

Rapport sur le fossé hommes-femmes en matière de technologie mobile

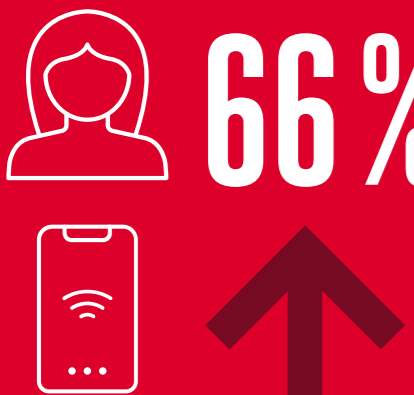
Principales conclusions 2024




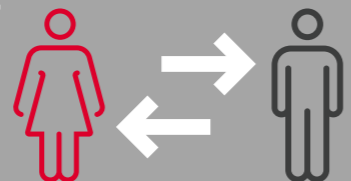
Principales conclusions


1. **Le taux d'adoption de l'Internet mobile a ralenti au cours de l'année écoulée dans l'ensemble des pays à niveau de revenu faible ou intermédiaire. Ces pays comptent aujourd'hui plus de femmes que jamais qui utilisent l'Internet mobile: 66% (1,5 milliard).** À titre de comparaison, 78% des hommes utilisent désormais l'Internet mobile, mais leur taux d'adoption a ralenti en 2023.
2. **Le fossé hommes-femmes en matière d'adoption de l'Internet mobile dans les pays à revenu faible et intermédiaire s'est contracté pour la première fois depuis 2020 en raison d'un taux d'adoption plus rapide chez les femmes que chez les hommes.** Cette contraction provient majoritairement de l'Asie du Sud et ramène à son niveau de 2020 le fossé global entre les hommes et les femmes en matière d'Internet mobile. Ce fossé hommes-femmes s'est également légèrement rétréci en Afrique subsaharienne pour la première fois en cinq ans.
3. **Dans l'ensemble des pays à niveau de revenu faible ou intermédiaire, les femmes sont désormais 15% moins susceptibles que les hommes d'utiliser l'Internet mobile.** Cela représente environ 265 millions de femmes de moins que d'hommes.
4. **Dans les pays à revenu faible et intermédiaire, sur les 785 millions de femmes qui n'utilisent toujours pas l'Internet mobile, environ 60% d'entre elles vivent en Asie du Sud et en Afrique subsaharienne.** Les femmes dans ces régions sont encore les moins susceptibles d'utiliser l'Internet mobile par rapport aux hommes, avec des écarts entre les sexes de 31% et 32%, respectivement.
5. **Le fossé hommes-femmes en matière de possession de smartphone dans les pays à revenu faible et intermédiaire s'est légèrement réduit, passant de 15% à 13% au cours de l'année écoulée.** Cela correspond à environ 200 millions de femmes de moins que d'hommes à en posséder un. Désormais, 60% de femmes possèdent un smartphone contre 69% d'hommes. L'adoption des smartphones dans ces pays continue de croître, mais à un rythme plus lent que les années précédentes, surtout chez les hommes. Une fois que les femmes possèdent un smartphone, la grande majorité d'entre elles utilisent l'Internet mobile et dans une mesure similaire à celle des hommes.
6. **Le fossé hommes-femmes en matière de possession d'un téléphone portable dans les pays à revenu faible et intermédiaire a très peu évolué depuis 2017. Dans ces pays, les femmes sont 8% moins susceptibles que les hommes de posséder un téléphone portable.** 405 millions de femmes ne possèdent toujours pas de smartphone et restent difficiles à atteindre. Nos recherches passées montrent que les principaux obstacles à la possession d'un téléphone portable pour les femmes (et les hommes) sont l'accessibilité financière (principalement des appareils), l'alphabétisation et les compétences numériques.
7. **Dans la plupart des pays étudiés, plus de 80% des personnes sont sensibilisées à l'Internet mobile et, pour la première fois, cette sensibilisation est quasiment la même entre hommes et femmes.** Cependant, dans certains pays, les femmes ont environ 20% moins de chances que les hommes d'être informées de l'existence de l'Internet mobile. La sensibilisation ne conduit pas toujours à l'adoption, et au-delà du fait d'être conscients de son existence, les gens peuvent ne pas être au courant des différentes façons dont l'Internet mobile peut être utilisé.
8. **Pour les personnes déjà conscientes de l'Internet mobile, les principaux obstacles signalés à son adoption sont l'accessibilité financière (principalement des appareils) l'alphabétisation et les compétences numériques.** Ces obstacles concernent des millions de femmes de plus que d'hommes du fait qu'elles ne sont pas connectées. Les femmes ont également tendance à éprouver ces obstacles de manière plus aiguë en raison des normes sociales et des inégalités structurelles qui existent, telles que des niveaux d'éducation et de revenu inférieurs.
9. **Une fois que les hommes et les femmes utilisent l'Internet mobile, leurs principaux obstacles à une utilisation accrue de celui-ci varient selon les pays, mais ceux les plus souvent cités portent sur des préoccupations en matière de sécurité et de sûreté, d'accessibilité financière (surtout des données mais aussi des appareils) et d'expérience en matière de connectivité.** Les obstacles à une utilisation accrue varient davantage selon le contexte local et moins selon le sexe.
10. **La plupart des utilisateurs de l'Internet mobile y accèdent tous les jours, quel que soit leur sexe. Cependant, les utilisatrices de l'Internet mobile ont tendance à l'utiliser pour un éventail plus restreint d'usages que les hommes sur une base hebdomadaire.** Dans la quasi-totalité des pays étudiés, les cas d'utilisation les plus fréquents de l'Internet mobile pour les hommes et les femmes sont les réseaux sociaux et la messagerie instantanée.
11. **Dans la plupart des pays étudiés, les femmes qui utilisent l'Internet mobile sont plus susceptibles que les hommes de déclarer qu'elles aimeraient l'utiliser plus qu'elles ne le font actuellement.** Cela était vrai pour plus de la moitié des utilisatrices de l'Internet mobile en Éthiopie, au Kenya, au Bangladesh, en Inde et au Pakistan.
12. **La plupart des personnes conscientes de l'existence de l'Internet mobile pensent qu'il est tout aussi important que les hommes et les femmes l'utilisent. Toutefois, parmi ceux qui pensent le contraire, une plus grande proportion estime qu'il est plus important pour les hommes d'utiliser l'Internet mobile.** Dans 11 des 12 pays étudiés, de 70% à 92% des personnes conscientes de l'existence de l'Internet mobile estiment qu'il est tout aussi important pour les hommes et les femmes, avec peu de différence selon le sexe dans la plupart des cas.


DANS LES PAYS À NIVEAU DE REVENU FAIBLE OU INTERMÉDIAIRE

 **66%** des femmes utilisent désormais l'Internet mobile et leur **taux d'adoption de l'Internet mobile a progressé** au cours de l'année écoulée

MAIS le taux d'adoption des hommes a ralenti 


LE FOSSÉ HOMMES-FEMMES EN MATIÈRE D'UTILISATION DE L'INTERNET MOBILE S'EST RÉDUIT POUR LA PREMIÈRE FOIS DEPUIS 2020 


Les femmes sont **15%** moins susceptibles que les hommes d'utiliser l'Internet mobile 


Cela signifie que **265 millions** de femmes en moins que d'hommes utilisent l'Internet mobile 


LE FOSSÉ HOMMES-FEMMES EN MATIÈRE D'UTILISATION DE L'INTERNET MOBILE EST REVENU À CE QU'IL ÉTAIT EN 2020

Cette évolution est principalement attribuable à **l'Asie du Sud**

785 millions de femmes n'utilisent toujours pas l'Internet mobile 


PRÈS DE 60% D'ENTRE ELLES VIVENT en Asie du Sud et en Afrique subsaharienne 


Au cours de l'année écoulée, le **fossé hommes-femmes en matière de smartphone s'est légèrement réduit** 

Les femmes sont **13%** moins susceptibles que les hommes de posséder un smartphone 

200 millions de femmes de moins que d'hommes possèdent un smartphone

DANS LES PAYS À NIVEAU DE REVENU FAIBLE OU INTERMÉDIAIRE

 **LES FEMMES SONT 8%** moins susceptibles que les hommes de posséder un téléphone portable

 **405 millions** de femmes ne possèdent toujours pas de téléphone portable


ADOPTION DE L'INTERNET MOBILE

Les principaux obstacles qui empêchent les femmes sensibles à l'Internet mobile de l'adopter sont les suivants:


-  **L'ACCESSIBILITÉ FINANCIÈRE (SURTOUT DES APPAREILS)**
-  **L'ALPHABÉTISATION ET LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES**


UTILISATION ACCRUE DE L'INTERNET MOBILE

Les principaux obstacles qui empêchent les femmes qui utilisent l'Internet mobile de l'utiliser davantage sont les suivants:

-  **LES QUESTIONS DE SÛRETÉ ET DE SÉCURITÉ**
-  **L'ACCESSIBILITÉ FINANCIÈRE (SURTOUT DES DONNÉES MAIS AUSSI DES APPAREILS)**
-  **L'EXPÉRIENCE DE CONNECTIVITÉ**

DANS LES 12 PAYS ÉTUDIÉS

Dans les 12 pays sondés, la **plupart des personnes** conscientes de l'existence de l'Internet mobile estiment qu'il est **tout aussi important pour les hommes que pour les femmes** de l'utiliser 

Parmi ceux qui ne le pensent pas, une **plus grande part d'entre eux** estime qu'il est **plus important pour les hommes** d'utiliser l'Internet mobile 

Dans les 12 pays étudiés,  les **femmes** qui utilisent l'Internet mobile sont **plus susceptibles que les hommes** de déclarer  qu'elles aimeraient l'utiliser plus qu'elles ne le font actuellement

Pour consulter le rapport complet, visitez
www.gsma.com/r/gender-gap



Siège de la GSMA

1 Angel Lane
Londres
EC4R 3AB
Royaume-Uni
Tél.: +44 (0)20 7356 0600

