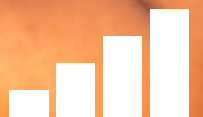


GSMA

Estado de la conectividad de internet móvil

Conclusiones principales 2024



Conclusiones principales



- 1. La tasa de adopción de internet móvil sigue creciendo y actualmente un 57% de la población mundial (4600 millones de personas) está usando internet móvil en un dispositivo propio. Sin embargo, la tasa de crecimiento de la adopción de internet móvil no experimentó variaciones en 2023.** Ese año, aproximadamente 160 millones de personas empezaron a usar internet móvil, una cifra de crecimiento similar a la de 2022, pero que supone una ralentización en comparación con el periodo de 2015 a 2021, en el que cada año se conectaron por primera vez más de 200 millones de personas. Más del 90% del crecimiento en 2023 se dio en países de ingresos medios-bajos, donde vive el 95% de la población «no conectada».
- 2. Con la gran mayoría de la población mundial viviendo dentro del área de cobertura de una red de banda ancha móvil, la cobertura de banda ancha móvil apenas aumentó. Actualmente, el 96% de la población mundial tiene cobertura de banda ancha móvil. La población que aún no tiene esa cobertura vive en las áreas de más difícil acceso.** Quienes viven en áreas sin cobertura de banda ancha móvil (la brecha de cobertura) suman un total de 350 millones de personas, lo que equivale al 4% de la población mundial. La brecha de cobertura es más marcada en determinados países: 31 países aún tienen una brecha de cobertura superior al 10% de la población. Las comunidades que siguen viviendo sin cobertura son predominantemente rurales, pobres y poco pobladas. Normalmente se encuentran en países menos adelantados (PMA), en países menos adelantados sin litoral (PMASL) o en pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID).
- 3. Casi el 90% de las personas que no usan internet móvil vive en zonas con cobertura de banda ancha móvil. A finales de 2023, 3100 millones de personas (el 39% de la población mundial) vivían en zonas con cobertura de internet móvil pero no la utilizaban.** Esta brecha ha seguido reduciéndose a medida que la tasa de adopción de internet móvil ha ido superando a la de ampliación de la red. No obstante, la brecha de uso ahora es nueve veces superior a la brecha de cobertura. Dos terceras partes de las personas que no usan internet móvil a pesar de vivir en áreas con cobertura de banda ancha aún no poseen un teléfono celular de ningún tipo.
- 4. La conectividad varía de forma significativa en diferentes regiones y países, así como entre ellos, y el 95% de las personas que no usan internet móvil vive en países de ingresos medios-bajos.** Como en años anteriores, el África Subsahariana sigue siendo la región con las brechas de cobertura y de uso más grandes. En los países de ingresos medios-bajos, las personas adultas de zonas rurales tienen una probabilidad de usar internet móvil un 28% inferior a la de las personas que viven en zonas urbanas, y las mujeres tienen un 15% menos de probabilidad de usarla que los hombres. Entre los países de ingresos medios-bajos, la conectividad suele ser considerablemente más baja en PMA, PMASL y PEID.
- 5. El número de personas que usan su propio smartphone para acceder a internet había aumentado a casi 4300 millones a finales de 2023 (el 53% de la población mundial).** Actualmente, casi el 80% de los suscriptores de internet móvil en todo el mundo acceden a internet a través de un smartphone 4G o 5G; esto supone un aumento de 330 millones de personas entre 2022 y 2023. Si bien este incremento es significativo, uno de cada cinco suscriptores de internet móvil en todo el mundo sigue usando un smartphone 3G o un teléfono con funciones básicas para acceder a internet. En la región de Latinoamérica y el Caribe y en la de Oriente Medio y Norte de África esa cifra es aún mayor: más de una tercera parte de los suscriptores, mientras que en el África Subsahariana es de dos terceras partes.

6. En 2023, otros 730 millones de personas usaron internet móvil a través de un dispositivo que no les pertenece o del que no son los usuarios principales.

Esta cifra se desglosa en 440 millones de adultos y 290 millones de menores de 18 años. Si bien usar dispositivos compartidos o que pertenecen a otra persona es un modo importante de acceso para muchos niños, en el caso de los adultos supone una limitación, pues no pueden aprovechar todos los beneficios de internet móvil si solo tienen acceso temporal, compartido o intermitente.

7. La cobertura 4G se está acercando a los niveles de la 3G, pero la mayoría de las inversiones en redes siguen dirigidas al despliegue de 5G.

A finales de 2023, el número de conexiones 5G en todo el mundo superó los 1500 millones. Sin embargo, hay más de 100 países que aún no han lanzado redes 5G, más del 80% de ellos son países de ingresos medios-bajos.

8. La calidad de la red y el consumo de datos en países de ingresos medios-bajos han experimentado los aumentos más altos hasta la fecha, pero sigue habiendo brechas importantes en comparación con los países de ingresos altos.

Ahora que cada vez más consumidores migran hacia servicios 4G y 5G, el tráfico promedio de datos por usuario sigue creciendo y en 2023 alcanzó casi 13 GB por conexión. El promedio mundial de velocidades de descarga también ha aumentado: de 34 a 48 Mbps. Mientras las velocidades de descarga promedio en países de ingresos altos alcanzaron casi los 100 Mbps, estas siguen estando por debajo de los 20 Mbps en los PMA, los PMASL y los PEID.

9. El conocimiento sobre internet móvil sigue creciendo, pero en muchos casos su ausencia sigue siendo una barrera importante para la adopción de internet móvil.

En 2023, más del 80% de la población en 7 de 12 países estudiados tenía conocimiento sobre internet móvil. Sin embargo, esto significa que en 5 de los países estudiados entre el 20% y el 50% de la población aún no ha oído hablar de internet móvil. Además, las mujeres y los habitantes de zonas rurales siguen teniendo una probabilidad más baja de tener conocimiento de internet móvil.

10. Entre quienes ya tienen conocimiento de internet móvil, las principales barreras comunicadas que impiden adoptar su uso son los precios poco asequibles (en particular de los dispositivos), el analfabetismo y la falta de habilidades digitales.

Los precios poco asequibles (en particular de los dispositivos habilitados para el uso de internet) siguen siendo la mayor barrera para la adopción de internet móvil en los países estudiados, en particular en el África Subsahariana. El analfabetismo y la falta de habilidades digitales se registraron como

la segunda barrera más importante en general en los países estudiados, y como la principal barrera para la adopción de internet móvil en países asiáticos. Se mencionaron menos las preocupaciones relativas a la seguridad personal y de la información, así como la percepción de que no es relevante, pero estas también son barreras importantes.

11. Si bien los usuarios de internet móvil lo utilizan a diario, a menudo el uso se limita a una o dos actividades, y muchos de ellos manifiestan que desean usarlo más.

Las actividades más populares siguen siendo las de comunicación, redes sociales y entretenimiento. Sin embargo, el uso para otras actividades es más bajo y mucho más variado en diferentes países. En los países estudiados, de media, el 43% de los usuarios de internet móvil dijeron que deseaban utilizarlo más. Las principales barreras que encuentran para usarlo en mayor medida varían según el país, pero las más nombradas son las preocupaciones relativas a la seguridad personal y la protección de la información, los precios poco asequibles (en particular de los datos, pero también de los dispositivos) y la experiencia de conectividad.

12. La asequibilidad de dispositivos básicos habilitados para el uso de internet ha cambiado muy poco, pero la asequibilidad de los datos sigue mejorando en países de ingresos medios-bajos en la mayoría de las regiones. No obstante, el costo de dispositivos y datos sigue afectando de forma desproporcionada a las poblaciones más desatendidas.

En países de ingresos medios-bajos, el costo de un dispositivo básico supone el 18% del ingreso mensual promedio en general. Sin embargo, equivale al 39% de la renta media mensual para el 40% de la población más pobre y el 51% para el 20% de la población más pobre. En el África Subsahariana, donde vive una cuarta parte de la población mundial no conectada, el costo de un dispositivo básico equivale al 99% de la renta media mensual para el 20% más pobre. Para las mujeres que viven en países de ingresos medios-bajos, el costo de un dispositivo básico habilitado para el uso de internet es igual al 24% de su ingreso mensual, mientras que para los hombres equivale al 12% de su ingreso mensual.

13. Cerrar la brecha de uso podría suponer 3,5 billones de USD adicionales en el PIB total durante el periodo de 2023 a 2030.

Más del 90% de este beneficio (3,2 billones de USD) iría a los países de ingresos medios-bajos, puesto que es en ellos donde vive la gran mayoría de las personas no conectadas. Un poco más de 1,3 billones de USD adicionales sumados al PIB total durante ese periodo serían el resultado de cerrar la brecha de género en la adopción de internet móvil en países de ingresos medios-bajos.

CONCLUSIONES PRINCIPALES

PERSONAS CONECTADAS:

57% de la población mundial está usando internet móvil



→ **4600 millones** de PERSONAS

Pero la tasa de adopción de internet móvil permaneció

IGUAL en 2023

BRECHA DE COBERTURA:

4% de la población mundial aún no tiene cobertura de banda ancha móvil



APROX. → **350 millones** de PERSONAS

BRECHA DE USO:

39% de la población mundial vive dentro del área de cobertura de una red de banda ancha móvil pero no la utiliza



3100 millones de PERSONAS → **2/3** DE LAS CUALES NO POSEEN UN TELÉFONO

EN PAÍSES DE INGRESOS MEDIOS-BAJOS

Las principales barreras para la adopción de internet móvil son:

Precios poco asequibles, en particular de los dispositivos



Analfabetismo y falta de habilidades digitales



Las principales barreras para un mayor uso de internet móvil son:

Seguridad personal y protección de la información



Asequibilidad



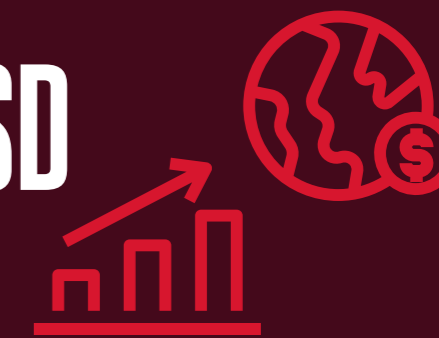
Experiencia de conectividad



Cerrar la BRECHA DE USO podría suponer

3,5 billones de USD

adicionales en el PIB total durante el periodo 2023-2030



Más del 90% de esto (3,2 billones de USD) iría a los países de ingresos medios-bajos



Un poco más de 1,3 billones de USD serían el resultado de cerrar la brecha de género en la adopción de internet móvil en países de ingresos medios-bajos



GSMA™

La GSMA es una organización global que une al ecosistema móvil para descubrir, desarrollar y ofrecer innovación esencial para entornos comerciales positivos y cambios sociales. Nuestro objetivo consiste en aprovechar todo el poder de la conectividad para que las personas, la industria y la sociedad prosperen. Como representante de los operadores móviles y organizaciones de todo el ecosistema móvil y sectores adyacentes, la GSMA trabaja para sus miembros en torno a tres pilares generales: Conectividad para el Bien, Servicios y Soluciones de Industria; y Alcance y Difusión. Esta actividad incluye promover políticas públicas, abordar los mayores desafíos sociales de la actualidad, apuntalar la tecnología y la interoperabilidad que hacen funcionar a la conectividad móvil, y proporcionar la plataforma más grande del mundo que reúne al ecosistema móvil en las series de eventos MWC y M360.

En [gsma.com](https://www.gsma.com) encontrará más información.
Siga a la GSMA en X: [@GSMA](https://twitter.com/GSMA)

GSMA Intelligence

GSMA Intelligence es la principal fuente de datos, análisis y pronósticos del sector mundial de operadores móviles y publica informes y estudios fidedignos sobre la industria. Nuestros datos abarcan a todos los grupos de operadores, redes y MVNO en todos los países del mundo, desde Afganistán hasta Zimbabue. Ofrecemos el conjunto de estadísticas más exacto y completo que existe sobre la industria y que incluye decenas de millones de datos individuales actualizados diariamente.

Los principales operadores, proveedores, reguladores, instituciones financieras y otros agentes de la industria confían en GSMA Intelligence para respaldar sus decisiones estratégicas y planificar sus inversiones a largo plazo. Los datos de GSMA Intelligence son un punto de referencia dentro de la industria y son citados con frecuencia en los medios de comunicación.

Nuestro equipo de analistas y expertos elaboran, con regularidad, informes de investigación con ideas novedosas sobre una variedad de temas que atañen a la industria.

www.gsmainelligence.com
info@gsmainelligence.com

Autores: Matthew Shanahan, Calvin Bahia

Colaboradores: Abi Gleek, Melle Tiel Groenestege, Claire Sibthorpe, Anne Shannon Baxter, Eleanor Sarpong, Harry Fernando Aquije Ballon, Anna-Noémie Ouattara Boni

Fecha de publicación: octubre de 2024

GSMA Connected Society

El Programa Connected Society trabaja con la industria móvil, empresas tecnológicas, la comunidad de desarrollo y gobiernos para aumentar tanto el acceso a internet móvil como su adopción, centrándose en grupos de población desatendidos de mercados en desarrollo.

Puede consultar más información en www.gsma.com/connected-society

Puede ponerse en contacto con el equipo de Connected Society en connectedsociety@gsma.com

Para la preparación de este material se ha contado con financiación del gobierno del Reino Unido, sin embargo, las opiniones expresadas no reflejan necesariamente las políticas oficiales del gobierno del Reino Unido.



La producción de este documento ha sido financiada por Sida, la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Las opiniones expresadas en esta publicación no coinciden necesariamente con las de la agencia Sida. La responsabilidad del contenido de este informe recae enteramente en sus autores.





Puede obtener más información
y consultar el informe completo en
www.gsma.com/r/somic



Oficina central de la GSMA

1 Angel Lane
Londres
EC4R 3AB
Reino Unido

