

# La brecha de género móvil

## Conclusiones principales 2025



## Conclusiones principales

- 1. Se ha estancado el progreso para cerrar la brecha de género en la adopción de internet móvil en los países de ingresos bajos y medios: en 2024, apenas se observaron cambios en relación con dicha brecha.** Tampoco hubo cambios destacables a nivel regional en 2024, salvo en África Subsahariana, donde la brecha de género se ha reducido por segundo año consecutivo.
- 2. Actualmente, en los países de ingresos bajos y medios hay 1500 millones de mujeres que utilizan internet móvil, pero la tasa de adopción entre las mujeres se ha ralentizado.** En 2024, solo 50 millones de mujeres empezaron a usar internet móvil, en comparación con 85 millones en 2023, año en el que se redujo la brecha de género de internet móvil. La tasa de adopción entre los hombres ha permanecido relativamente igual.
- 3. Ahora, en los países de ingresos bajos y medios las mujeres tienen un 14% menos de probabilidades que los hombres de usar internet móvil.** Esto se traduce en unos 235 millones de mujeres menos que hombres. Actualmente, en esos países el 74% de los hombres utiliza internet móvil, en comparación con solo el 63% de las mujeres.
- 4. Aproximadamente el 60% de los 885 millones de mujeres que aún no usan internet móvil en países de ingresos bajos y medios, vive en Asia del Sur y África Subsahariana.** En dichas regiones se observan también las brechas de género más amplias en cuanto a la adopción de internet móvil: brechas de un 32% y un 29% respectivamente. En la mayoría de los países de estas regiones incluidos en el estudio, las brechas de género también son más amplias en las zonas rurales en comparación con las zonas urbanas.
- 5. En los países de ingresos bajos y medios, la brecha de género en relación con la posesión de smartphones no ha cambiado y se mantiene en un 14%.** Esto significa que unos 230 millones de mujeres menos que hombres poseen un smartphone. En esos países, actualmente el 61% de las mujeres posee un smartphone, en comparación con el 71% de los hombres. La tasa de adopción de smartphones en esos países ha disminuido de forma considerable tanto entre hombre como entre mujeres.
- 6. La brecha de género subyacente en la posesión de teléfonos celulares en los países de ingresos bajos y medios es de un 8%, y apenas ha cambiado durante los últimos ocho años.** 400 millones de mujeres aún no poseen un teléfono celular y está resultando difícil llegar a ellas.
- 7. La gran mayoría de personas usuarias que acceden a internet móvil lo hace a través de sus propios dispositivos.** No obstante, en un par de países incluidos en el estudio, se observa un porcentaje relativamente alto de mujeres que acceden a internet exclusivamente desde el teléfono celular de otra persona. En comparación con las mujeres que poseen un dispositivo con acceso a internet, las mujeres que acceden a internet con el dispositivo de otra persona tienen menos probabilidades de usar internet móvil todos los días y con fines diversos. El uso de dispositivos prestados es más habitual en Pakistán, donde el 35% de las mujeres que utiliza internet móvil no tiene un teléfono habilitado para el uso de internet. Solo el 6% de los hombres está en esa situación.
- 8. El conocimiento sobre la existencia de internet móvil es alto y casi igual entre hombres y mujeres en la mayoría de los países del estudio, pero en algunos países se siguen observando brechas de género notables.** El conocimiento sobre internet móvil no siempre conduce a la adopción, en particular para las mujeres.
- 9. Entre quienes ya tienen conocimiento de internet móvil, las principales barreras comunicadas que impiden adoptar su uso siguen siendo los precios poco asequibles (en particular de los dispositivos), el analfabetismo y la falta de habilidades digitales.** Las mujeres se ven afectadas por dichas barreras de forma desproporcionada y, como consecuencia, superan en millones a los hombres que no usan internet móvil. Además, las mujeres suelen experimentar estas barreras de forma más acuciante debido a las normas sociales y las desigualdades estructurales, como unos niveles más bajos de instrucción y de ingresos.
- 10. Cuando los hombres y las mujeres ya usan internet móvil, las principales barreras que encuentran para un mayor uso siguen siendo las preocupaciones relativas a la seguridad personal y la protección de la información, los precios poco asequibles (en particular de los datos, pero también de los dispositivos) y la experiencia de conectividad.** Las barreras que impiden un mayor uso varían más según el contexto local y menos según el género. Por ejemplo, en países con tasas más altas de adopción de internet móvil, tanto hombres como mujeres comunican en mayor medida preocupaciones sobre la seguridad personal y la protección de la información.
- 11. La mayoría de las personas usuarias, acceden a internet móvil todos los días, en especial los hombres. En comparación con los hombres, las mujeres usuarias suelen acceder a internet móvil para una menor variedad de casos de uso, tanto diaria como semanalmente.** Los casos de uso más populares tanto entre hombres como entre mujeres se relacionan con la comunicación y el entretenimiento.
- 12. Entre las personas usuarias de internet móvil, el conocimiento sobre los casos de uso más habituales es casi universal y existe poca diferencia entre los géneros en este sentido. Sin embargo, el grado de conocimiento es más bajo para casos de uso menos frecuentes, en particular entre las mujeres.** Entre esos casos de uso menos frecuentes se incluyen los relacionados con servicios oficiales, sanitarios o educativos.
- 13. Aparte del precio, las características que más se valoran en un teléfono habilitado para la conexión a internet son las relacionadas con el desempeño, las funciones y la durabilidad del dispositivo, más que sus características estéticas, físicas o el prestigio de la marca.** Las preferencias son parecidas independientemente del género o el lugar.
- 14. Cerrar la brecha de género en la adopción de internet móvil en países de ingresos medios-bajos supondría un aumento de 1,3 billones de USD en el PIB entre 2023 y 2030.**

## EN LOS PAÍSES DE INGRESOS BAJOS Y MEDIOS

 **63%** de las mujeres ahora usa internet móvil

 Pero su tasa de adopción de internet móvil se ralentizó el año pasado



 La tasa de adopción de los

**HOMBRES**

no ha cambiado

SE HA ESTANCADO EL PROGRESO PARA REDUCIR LA BRECHA DE GÉNERO EN LA ADOPCIÓN DE INTERNET MÓVIL



 Las mujeres tienen un **14%** menos de probabilidades que los hombres de usar internet móvil

Esto significa que

**235 millones**

 de mujeres menos que hombres usan internet móvil

 **885 millones** de mujeres aún no usan internet móvil

APROXIMADAMENTE EL **60%** VIVE EN Asia del Sur y África Subsahariana

La brecha de género en la posesión de smartphones prácticamente no ha cambiado



Las mujeres tienen un **14%**  menos de probabilidades que los hombres de poseer un smartphone

**230 millones** de mujeres menos que hombres poseen un smartphone

## EN LOS PAÍSES DE INGRESOS BAJOS Y MEDIOS

LAS MUJERES SIGUEN TENIENDO UN **8%**  menos de probabilidades que los hombres de poseer un teléfono celular

**400 millones** de mujeres aún no poseen un teléfono celular 

### ADOPCIÓN DE INTERNET MÓVIL

Entre las mujeres que tienen conocimiento de internet móvil, las principales barreras que impiden su adopción son:

-  1. ASEQIBILIDAD (PRINCIPALMENTE DE LOS DISPOSITIVOS)
-  2. ANALFABETISMO Y FALTA DE HABILIDADES DIGITALES

### MAYOR USO DE INTERNET MÓVIL

Entre las mujeres que usan internet móvil, las principales barreras que les impiden usarla más son:

-  1. PREOCUPACIONES SOBRE LA SEGURIDAD PERSONAL Y LA PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN
-  2. ASEQIBILIDAD (EN PARTICULAR DE LOS DATOS, PERO TAMBIÉN DE LOS DISPOSITIVOS)
-  3. EXPERIENCIA DE CONECTIVIDAD

Cerrar la BRECHA DE GÉNERO en la adopción de internet móvil supondría un AUMENTO de **1,3 BILLONES** de USD en el PIB entre 2023 y 2030 

 Los casos de uso de internet móvil más populares se relacionan con la comunicación y el entretenimiento

Y casi todas las personas usuarias de internet móvil tienen conocimiento de dichos casos de uso

 Las características que más se valoran en un teléfono habilitado para la conexión a internet son, aparte del precio:

**EL DESEMPEÑO, LAS FUNCIONES y LA DURABILIDAD** 

Puede consultar más información en  
[www.gsma.com/r/gender-gap](http://www.gsma.com/r/gender-gap)  
[www.gsma.com](http://www.gsma.com)



**Oficina central de la GSMA**

1 Angel Lane  
Londres  
EC4R 3AB  
Reino Unido

