

Rapport sur le fossé hommes-femmes en matière de technologie mobile

Faits essentiels 2025



Principales conclusions

1. **Dans l'ensemble des pays à revenu faible et intermédiaire, les progrès sont au point mort dans la réduction du fossé hommes-femmes en matière d'adoption de l'Internet mobile leur niveau restant pratiquement inchangé en 2024.** De plus, à l'échelle régionale, l'année 2024 n'a pas été marquée par des évolutions majeures, à l'exception notable de l'Afrique subsaharienne, où le fossé hommes-femmes s'est rétréci pour la deuxième année consécutive.
2. **Bien que 1,5 milliard de femmes utilisent désormais l'Internet mobile dans les pays à revenu faible et intermédiaire, la progression de leur taux d'adoption a ralenti.** Alors que 85 millions de femmes supplémentaires avaient adopté l'Internet mobile en 2023, année marquée par une réduction du fossé hommes-femmes, ce nombre est retombé à 50 millions en 2024. Le taux d'adoption parmi les hommes reste quant à lui relativement inchangé.
3. **Dans l'ensemble des pays à revenu faible ou intermédiaire, les femmes sont désormais 14 % moins susceptibles que les hommes d'utiliser l'Internet mobile.** Cela représente environ 235 millions de femmes de moins que d'hommes. Désormais, 74 % d'hommes possèdent un smartphone, contre 63 % de femmes.
4. **Dans les pays à revenu faible et intermédiaire, sur les 885 millions de femmes qui n'utilisent toujours pas l'Internet mobile, environ 60 % d'entre elles vivent en Asie du Sud et en Afrique subsaharienne.** C'est précisément dans ces régions que le fossé hommes-femmes en matière d'adoption de l'Internet mobile est le plus important, de 32 % dans le premier cas et de 29 % dans le deuxième. Par ailleurs, dans la plupart des pays étudiés de ces régions, ce fossé hommes-femmes est plus marqué dans les zones rurales que dans les zones urbaines.
5. **Le fossé hommes-femmes en matière de possession de smartphone dans les pays à revenu faible et intermédiaire reste inchangé, se maintenant à 14 %.** Cela représente environ 230 millions de femmes de moins que d'hommes à posséder un smartphone. Aujourd'hui dans ces pays, 61 % de femmes possèdent un smartphone, contre 71 % d'hommes. Le taux d'adoption du smartphone dans tous ces pays s'est nettement ralenti, aussi bien pour les hommes que pour les femmes.
6. **Dans les pays à revenu faible et intermédiaire, le fossé sous-jacent entre hommes et femmes en matière de possession de téléphone portable est de 8 % et a très peu évolué en huit ans.** Il reste 400 millions de femmes à ne pas posséder de smartphone et elles se révèlent difficiles à atteindre.
7. **L'immense majorité des utilisateurs de l'Internet mobile y ont accès à partir de leur téléphone personnel.** Toutefois, dans deux pays de l'enquête, un pourcentage relativement élevé de femmes a exclusivement accès à Internet à partir du téléphone portable de quelqu'un d'autre. Ces femmes sont moins susceptibles que celles propriétaires d'un téléphone avec accès à Internet d'utiliser l'Internet mobile tous les jours et pour un éventail d'activités. C'est au Pakistan que la pratique d'emprunt de téléphone est la plus répandue, où 35 % des femmes qui utilisent l'Internet mobile ne possèdent pas de téléphone connecté à Internet, contre 6 % des hommes.
8. **La sensibilisation à l'Internet mobile est forte et quasiment aussi prononcée parmi les hommes que les femmes dans la plupart des pays étudiés, quoique des écarts notables subsistent dans certains d'entre eux.** Une sensibilisation ne se traduit pas toujours par une adoption, en particulier chez les femmes.
9. **Pour les personnes déjà sensibilisées à l'Internet mobile, les principaux obstacles cités à son adoption restent l'accessibilité financière (principalement des appareils), l'alphabétisation et les compétences numériques.** Étant donné que des millions de femmes de plus que d'hommes restent non connectées à Internet, elles subissent ces obstacles de façon disproportionnée. Par ailleurs, elles ressentent ces difficultés plus intensément, en raison des normes sociales et des inégalités structurelles, notamment leurs niveaux d'instruction et de revenu moins élevés.
10. **Une fois qu'hommes et femmes utilisent l'Internet mobile, les obstacles les plus cités portent sur des préoccupations en matière de sécurité et de sûreté, d'accessibilité financière (surtout des données mais aussi des appareils) et d'expérience de connectivité.** Ces obstacles à une utilisation accrue dépendent davantage du contexte local que du sexe. Ainsi, dans les pays où l'adoption de l'Internet mobile est plus forte, les préoccupations en matière de sécurité et de sûreté tendent à être plus souvent citées aussi bien par les hommes que par les femmes.
11. **La plupart des utilisateurs de l'Internet mobile y accèdent tous les jours, surtout chez les hommes. Son utilisation par les femmes sur une base quotidienne et hebdomadaire tend à se limiter à un éventail de cas d'utilisation plus restreint que les hommes.** Les cas d'utilisation de l'Internet mobile les plus prisés aussi bien par les hommes que par les femmes concernent les communications et le divertissement.
12. **Parmi les utilisateurs de l'Internet mobile, la sensibilisation aux cas d'utilisation les plus courants est quasi universelle, avec peu de différence entre les sexes. Néanmoins, pour les cas d'utilisation moins fréquents, les niveaux de sensibilisation sont plus faibles, en particulier chez les femmes.** Il s'agit notamment de ceux liés aux services de l'administration publique, de la santé et de soutien à l'éducation.
13. **Les fonctionnalités les plus appréciées d'un téléphone connecté à Internet, en dehors du prix, sont liées aux performances, aux fonctionnalités et à la longévité de l'appareil plutôt qu'à son esthétique, à ses caractéristiques physiques ou à la réputation de la marque.** Ces préférences étaient similaires quel que soit le sexe ou le lieu.
14. **La réduction du fossé hommes-femmes en matière d'adoption de l'Internet mobile dans les pays à revenu faible et intermédiaire pourrait générer 1 300 milliards de dollars de PIB supplémentaire sur la période de 2023 à 2030.**

DANS LES PAYS À REVENU FAIBLE ET INTERMÉDIAIRE



63 % des femmes utilisent aujourd'hui l'Internet mobile



Toutefois, leur **taux d'adoption de l'Internet mobile a ralenti** au cours de l'année écoulée



Le taux d'adoption des

HOMMES

demeure inchangé

LES PROGRÈS EN MATIÈRE DE RÉDUCTION DE L'ÉCART HOMMES-FEMMES EN MATIÈRE D'ADOPTION DE L'INTERNET MOBILE SONT AU POINT MORT



Les femmes sont **14 %** moins susceptibles que les hommes d'utiliser l'Internet mobile



Cela signifie que **235 millions** de femmes de moins que d'hommes utilisent l'Internet mobile



885 millions

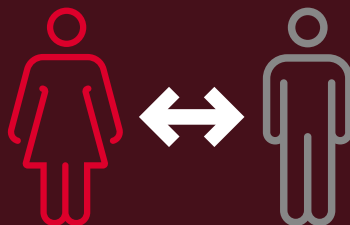
de femmes n'utilisent toujours pas l'Internet mobile

PRÈS DE **60 %**

D'ENTRE ELLES VIVENT en Asie du Sud et en Afrique subsaharienne



Le fossé hommes-femmes en matière de possession de smartphone est relativement inchangé



Les femmes sont **14 %**

moins susceptibles que les hommes de posséder un smartphone

230 millions

de femmes de moins que d'hommes possèdent un smartphone

DANS LES PAYS À REVENU FAIBLE ET INTERMÉDIAIRE

LES FEMMES SONT TOUJOURS **8 %**

moins susceptibles que les hommes d'être propriétaires d'un téléphone portable



400 millions

de femmes ne possèdent toujours pas de téléphone portable



ADOPTION DE L'INTERNET MOBILE

Les principaux obstacles

qui empêchent les femmes sensibles à l'Internet mobile de l'adopter sont les suivants :



1. ACCESSIBILITÉ FINANCIÈRE (SURTOUT DES APPAREILS)



2. ALPHABÉTISATION ET COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

UTILISATION ACCRUE DE L'INTERNET MOBILE

Les principaux obstacles

qui empêchent les femmes utilisatrices de l'Internet mobile de l'utiliser davantage sont les suivants :



1. PRÉOCCUPATIONS EN MATIÈRE DE SÛRETÉ ET DE SÉCURITÉ



2. ACCESSIBILITÉ FINANCIÈRE (SURTOUT DES DONNÉES MAIS AUSSI DES APPAREILS)

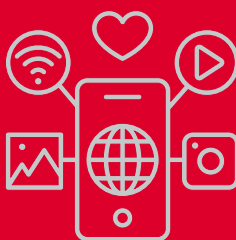


3. EXPÉRIENCE DE CONNECTIVITÉ

La réduction du **FOSSÉ HOMMES-FEMMES** en matière d'adoption de l'Internet mobile pourrait générer

1 300 MILLIARDS

de dollars de PIB supplémentaire sur la période de 2023 à 2030



Les cas d'utilisation de l'Internet mobile les plus prisés concernent les communications et le divertissement

La quasi-totalité des utilisateurs de l'Internet mobile connaissent ces cas d'utilisation



Les fonctionnalités les plus appréciées d'un téléphone connecté à Internet, en dehors du prix, sont les suivantes :

LES PERFORMANCES, LES FONCTIONNALITÉS et la LONGÉVITÉ



Pour en savoir plus, consulter :
www.gsma.com/r/gender-gap
www.gsma.com



Siège de la GSMA

1 Angel Lane
Londres
EC4R 3AB
Royaume-Uni

