La GSMA donne des détails sur les subventions initiales accordées par le programme d’Argent mobile pour ceux qui n’ont pas accès aux services bancaires

LONDRES, le 16 septembre/PRNewswire/ --

- La GSMA se rapproche de son objectif visant à créer, avant 2012, une sécurité financière pour 20 millions de personnes n’ayant pas accès aux services bancaires

La GSMA, organisme représentant l’industrie internationale des communications mobiles, a aujourd’hui donné des détails sur les quatre premiers bénéficiaires des subventions du Fonds d’Argent mobile pour ceux qui n’ont pas accès aux services bancaires (Fonds MMU)), administré par la GSMA Foundation, Inc., avec le financement de la Fondation Bill-et-Melinda-Gates. Les premiers opérateurs à recevoir des subventions sont dispersés, géographiquement parlant. Parmi eux figurent AXIS en Indonésie, Oi au Brésil, Roshan en Afghanistan et SMART Communications aux Philippines.

« L’envergure de ces projets est véritablement impressionnante car non seulement ils fournissent des services d’argent mobile à ceux qui n’ont pas accès aux services bancaires, mais ils auront aussi la capacité d’améliorer la façon de vivre de communautés tout entières et de réaliser des affaires tout en les aidant à obtenir stabilité, croissance économique et de nombreuses opportunités entrepreneuriales », déclare Gavin Krugel, Directeur de la GSMA.« Je suis ravi de travailler avec ces sociétés et d’autres compagnies novatrices tandis que nous continuons à lutter pour bâtir une sécurité financière et une identité pour les plus démunis de notre société, et ainsi avancer vers notre but consistant à atteindre, d’ici 2012, grâce à nos services mobiles, 20 millions de personnes ne disposant pas de comptes bancaires. »

Le projet AXIS mDUIT est un déploiement de terrains verts en Indonésie dont le lancement est prévu en décembre. C'est une grande opportunité pour AXIS que d’offrir des services bancaires à ceux qui en sont dépourvus via le mobile en Indonésie, sachant que seuls 40 millions de personnes dans le pays disposent de comptes bancaires, tandis que 90 millions de personnes possèdent un abonnement de téléphonie mobile. AXIS proposera une gamme de services à ses consommateurs via le mobile, dont le paiement, l’épargne et le crédit.

Dans le service proposé, l’opérateur brésilien Oi a l’intention de fournir l’accès aux services bancaires basiques pour ces personnes à faibles revenus vivant dans des communautés reculées ; ceci dans le but d’encourager le développement. Le service proposé permettra aux individus de recevoir des fonds sociaux, d’effectuer des versements domestiques et d’acheter des produits dans les magasins des commerçants participants. Une option cash-out est également envisagée.

Bâtir un réseau de distribution ayant la faculté de se développer et de gérer les consommateurs dans un pays en guerre : voilà l'objectif principal de l'opérateur afghan Roshan. 97 % des Afghans sont actuellement dans l'impossibilité d'accéder à des services bancaires traditionnels, sachant que 76 % de la population réside en dehors des principaux centres urbains. M-Paisa fournira ses services d'argent mobile aux entrepreneurs ruraux, aux femmes, aux institutions publiques et privées, ainsi qu'aux personnes en situation de pauvreté extrême.

Le Programme d'activation des îles de SMART Communications dans les Philippines profitera aux personnes se trouvant dans des îles reculées ou des endroits isolés ; à ceux qui n'ont pas ou peu d'accès aux services financiers et à l'électricité. SMART vise à reconstruire ces économies reculées en atteignant ces personnes et en permettant ainsi aux consommateurs d'envoyer et de recevoir des versements domestiques, de recharger des portefeuilles en ligne, de payer des factures ou d'envoyer de l'argent via la Money Platform de SMART.

Le programme MMU est soutenu par une subvention de 12,5 millions de dollars US de la Fondation Bill-et-Melinda-Gates et travaille avec des opérateurs mobiles, des banques, des institutions de microfinance, ainsi que des organismes gouvernementaux et de développement, en vue d'encourager l'expansion de services financiers mobiles fiables et abordables pour ceux qui en sont dépourvus. Le Fonds MMU sert à accélérer les déploiements d'argent mobile qui ciblent les consommateurs situés au bas de la pyramide, c'est-à-dire ceux qui n'ont pas accès aux services bancaires, et envisage de proposer la participation d'opérateurs du monde entier.

A propos de la GSMA

La GSMA représente les intérêts de l'industrie mondiale des communications mobiles. Couvrant 219 pays, la GSMA rassemble près de 800 opérateurs mobiles mondiaux et plus de 200 sociétés dans l'écosystème mobile élargi, dont des fabricants de téléphones, des sociétés de logiciels, des fournisseurs d'équipement, des sociétés Internet et des organismes de médias et de divertissement. La GSMA s'efforce d'innover, d'incuber et de créer de nouvelles opportunités d'adhésion, le tout dans le but final de conduire la croissance de l'industrie des communications mobiles.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site http://www.gsmworld.com.

Source : GSMA

Pour de plus amples informations, veuillez contacter : GSMA, Daniel Lowther : +44-7747-636-687, press@gsm.org .