L'Argent Mobile en Afrique de l'Ouest : Un coup d'œil sur les données

Tandis que l'Afrique de l'Est a été longtemps le chéri de l'innovation Argent Mobile, l'Afrique de l'Ouest a aussi assisté à une croissance impressionnante durant les dernières cinq années. Nous avons publié récemment le 'Decade Edition of the State of the Industry Report on Mobile Money' et cet article de blog explore en profondeur spécifiquement le marché de l'Argent Mobile en Afrique de l'Ouest.

Points essentiels :

- 13 des 15 marchés en Afrique de l'Ouest ont un environnement règlementaire favorable.
- Il y a maintenant trois fois plus de comptes Argent Mobile inscrits (92 millions) que d'abonnés Facebook dans la région.
- La croissance rapide des activités des comptes prouve que l'Argent Mobile devient plus pertinent dans la vie quotidienne des utilisateurs.
- Les réseaux d'agents ont grandi rapidement malgré que l'activité des agents reste un challenge.
- L'Afrique de l'Ouest traite le plus grand nombre de transactions Argent Mobile basé sur les versements et paiements internationaux dans le monde grâce à des prix bas et à une collaboration transfrontalière importante entre les fournisseurs.
- Un écosystème de transactions - comme marchand, facture et paiements en masse - doit encore s'épanouir dans la plupart des marchés.

Accroissement de la disponibilité des services et de leurs adoptions

Durant les dernières années, l'Afrique de l'Ouest a connu une remarquable croissance à la fois dans la disponibilité et l'adoption des services Argent Mobile. Le nombre de services Argent Mobile actifs dans la région a plus que doublé de 25 en 2011 à 57 en 2016. Ceci a aidé la région à enregistrer plus de 90 millions de comptes à la fin de 2016, ce qui est trois fois plus que le nombre d'utilisateurs Facebook dans la région et presque égal au nombre de connections mobiles à haut débit en Afrique de l'Ouest. En fait 10 des 15 marchés dans la région ont plus de comptes Argent Mobile enregistrés que de connections à haut débit.

Alors que le nombre des comptes enregistré est un bon indicateur de l'ubiquité croissante de l'Argent Mobile, le nombre des comptes actifs est une mesure plus significative pour évaluer la vitesse avec laquelle les clients adoptent les services Argent Mobile. Durant les dernières cinq années le nombre de comptes actifs (90 jours) en Afrique de l'Ouest a augmenté plus vite que le nombre de comptes Argent Mobile enregistrés, de 9.2 millions enregistrés et 1.5 millions de comptes actifs en 2011 à 91.6 millions enregistrés et 28.6 millions comptes actifs en 2016 suggérant que l'Argent Mobile est devenu plus pertinent à la vie quotidienne (des personnes). En fait sept déploiements dans la région ont eu plus d'un million de comptes actifs en Décembre 2016.

De plus, aujourd'hui l'Afrique de l'Ouest abrite un tiers de tous les comptes actifs de l'Afrique subsaharienne comparé à moins de 10% il y a cinq ans. L'augmentation rapide de l'activité des comptes montre que les procureurs dans la région deviennent plus astucieux à propos de comment encourager l'utilisation régulière et continue des services comme par exemple en lançant de nouveaux produits pour le paiement des factures, des versements internationaux et des paiements de frais scolaires. Bien sûr tout ceci n'est possible que si les fournisseurs maintiennent certains niveaux d'investissement. D'après le '2016 Global Adoption Survey' 54% des participants d'Afrique de l'Ouest maintiennent ou augmentent leur investissement dans l'Argent Mobile durant 2016.

Les clients d'Afrique de l'Ouest adoptent plus de produits sophistiqués.

Les clients en Afrique de l'Ouest sont toujours d'avides utilisateurs de méthodes traditionnelles telles que les transferts P2P et les recharges de temps d'appel mais ces dernières années les clients ont graduellement adopté des produits plus sophistiqués tels que les paiements de factures et versements internationaux. Bien que les volumes de 'transactions écosystème' (paiements avec tierce partie) ont triplé entre 2013 et 2016, une grande opportunité existe toujours pour les fournisseurs d'Argent Mobile car ces transactions comptent pour seulement 3% du volume total des transactions à compter de Décembre 2016.

Les fournisseurs devraient se focaliser sur changer le comportement des clients pour qu'ils utilisent plus de produits sophistiqués en travaillant avec les partenaires pour

numériser les paiements quotidiens – paiements pour marchandises et services aux marchands, paiements de factures des services publics, paiements pour services gouvernementaux et même de déboursements en gros.

Il est crucial pour les fournisseurs de trouver les bons produits qui trouveraient une place logique dans le contexte du marché global – par exemple, en Côte d'Ivoire les fournisseurs d'Argent Mobile s'associent avec le gouvernement pour numériser les frais d'inscription scolaire et l'adoption était rapide. Une autre initiative réussie était la collaboration entre les fournisseurs d'Argent Mobile au-delà des frontières en Afrique de l'Ouest. Orange Money a lancé les transferts internationaux d'argent entre la Côte d'Ivoire, Mali et le Sénégal en Juillet 2013. L'adoption était rapide avec des volumes de transactions et montants doublant à peu près tous les six mois, atteignant un impressionnant 24.5% de la valeur totale des paiements entre ces trois marchés dix-huit mois après le lancement.

Aujourd'hui, l'Afrique de l'Ouest traite la plus grande portion d'Argent Mobile basé sur les paiements internationaux globalement. A la fin de 2016, il y avait 23 corridors de paiements internationaux actifs à travers 10 pays dans la région où l'Argent Mobile était à la fois le canal d'envoi et le canal de réception. L'année passée la recherche GSMA a montré que le coût d'envoyer des paiements internationaux utilisant l'Argent Mobile est beaucoup meilleur marché que les opérations de transfert d'argent traditionnels (MTOs). En fait, envoyer un paiement international en utilisant l'Argent Mobile en Afrique de l'Ouest est en moyenne 60% meilleur marché que d'utiliser les MTOs globaux.

Réseaux d'agents grandissent vite mais l'activité exige de l'attention.

Les réseaux d'agents Argent Mobile ont aussi grandit rapidement à travers l'Afrique de l'Ouest. Cependant, bien que le taux d'activité des agents a augmenté dramatiquement de 32% en 2011 à 50% en 2016, l'activité des agents exige de l'attention pour s'assurer une accessibilité suffisante pour les clients. Depuis Décembre 2016, la moitié des 470.000 agents inscrits en Afrique de l'Ouest était active. Comparé à l'Afrique de l'Est ce chiffre est assez bas – 68% des 861.000 agents en Afrique de l'Est étaient actifs pendant la même période. Un taux plus élevé de l'activité des agents signifie une productivité améliorée dans la gestion des agents qui à son tour amene à de meilleures marges pour les fournisseurs à long terme.

L'Afrique de l'Ouest a fait de gros progrès ces dernières années mais il reste encore à faire.

Les agents Argent Mobile restent la base de l'industrie, principalement pour numériser et débourser l'argent liquide. Cependant, l'activité des agents reste un challenge pour la plupart des fournisseurs dans la région pour plusieurs raisons telles que le manque d'investissement ou des marchés complexes.

De plus, le changement de comportement des clients et leur donner la possibilité de faire des paiements plus sophistiqués ne sont pas une tâche facile. Comprendre les marchés et offrir les bons produits qui peuvent aider à faire progresser l'utilisation au delà des paiements domestiques est la solution.

Toutefois, nous anticipons que la région va atteindre de nouvelles hauteurs dans les années à venir basé sur l'environnement règlementaire favorable, l'augmentation du partenariat, investissements prolongés et fiables et enfin en établissant l'Argent Mobile comme une plateforme de paiement.