Connected Society

Outil de formation à l'internet mobile

Un guide de formation aux compétences de base pour utiliser l'internet mobile



Copyright © 2017 GSM Association

La GSMA représente les intérêts des opérateurs de téléphonie mobile dans le monde entier. Elle réunit près de 800 opérateurs et plus de 250 entreprises appartenant à l'écosystème plus vaste de la téléphonie mobile, dont des fabricants de téléphones et d'appareils, des éditeurs de logiciels, des fournisseurs d'équipements, des sociétés Internet et des entreprises de secteurs d'activité connexes. La GSMA organise également les plus grands événements du secteur, tels que le Mobile World Congress, le Mobile World Congress Shanghai et les conférences Mobile 360 Series.

Pour en savoir davantage, visitez le site officiel de la GSMA à www.gsma.com

Suivez la GSMAS sur Twitter : @GSMA

Connected Society

Le programme GSMA *Connected Society* travaille avec le secteur de la téléphonie mobile et les principale parties prenantes pour encourager l'adoption de l'Internet par les populations défavorisées en s'attaquant aux principaux obstacles : couverture des réseaux, accessibilité, compétences numériques et pertinence des contenus.

Pour en savoir davantage, visitez le site officiel de la GSMA à www.gsma.com/mobilefordevelopment/programmes/connected-society

Ou contactez-nous à : connectedsociety@gsma.com

Contents

Introduction **4**
Présentation de l'outil 4
Thèmes couverts par l'outil 6
Aperçu du contenu de la formation 8
Comment utiliser cet outil ? 9

Mini-formations **10**
Mode d'emploi des mini-formations 12
Présentation d'internet 14
WhatsApp 16
YouTube 18
Google 20
Wikipédia 22
Facebook 24
Sécurité 26
Coût 28

Formation approfondie **30**
Comment organiser votre formation 32
Conseils pour le formateur 33
Comment utiliser la formation approfondie 34
Training session checklist 35
Module 1: **Introduction** 36
Module 2: **WhatsApp** 46
Module 3: **YouTube** 58
Module 4: **Google** 70
Module 5: **Wikipédia** 84
Module 6: **Facebook** 94

Ressources : posters, symboles à découper et fiches d'information **106**

Symboles à découper
Certificats

Présentation de l'outil

Les téléphones portables ne servent pas simplement à téléphoner. Dans le monde entier, ils sont de plus en plus le principal moyen d'accès à internet. Tout en offrant de nombreux avantages, l'utilisation d'internet sur un téléphone portable exige des connaissances et des compétences spécifiques. Les personnes qui n'ont pas cette culture numérique de base se retrouvent par conséquent privées d'accès aux services internet susceptibles d'améliorer leur vie.

Quel est l'objectif de cet outil ?

Cet outil est destiné aux opérateurs de réseaux mobiles (ORM), aux organisations non gouvernementales (ONG), aux organismes de développement et aux gouvernements qui souhaitent améliorer les compétences de base de la population en matière d'internet mobile au moyen d'une formation spécifique.

Les supports et ressources qu'il contient permettent aux formateurs d'expliquer l'intérêt et les fonctionnalités d'internet sur les téléphones portables. Les bénéficiaires de la formation auront ainsi une meilleure compréhension des utilisations possibles d'internet et des connaissances de base qui permettent d'y accéder. Nous pensons que cela permettra de développer la connaissance et l'utilisation de services internet utiles à la vie quotidienne.

Les formations présentées dans cet outil sont destinées aux personnes qui ne connaissent pas ou peu l'internet mobile. Elles offrent une première découverte de l'internet mobile et des possibilités de communication et de recherche en ligne. Elles ne sont pas adaptées aux personnes qui ne savent pas utiliser un téléphone portable et ne couvrent pas les fonctionnalités de base (appels, SMS). C'est la raison pour laquelle l'outil ne contient pas d'informations sur la manière de télécharger des applications ou d'ouvrir un compte e-mail, ces processus étant généralement trop complexes pour les personnes qui ne connaissent pas ou peu l'internet mobile. Il n'est pas non plus destiné aux personnes qui connaissent déjà bien l'internet mobile.

Bien que cet outil ait été initialement conçu pour la population de l'État de Maharastra en Inde, nous sommes convaincus qu'il peut être utilisé dans le reste du pays. Il peut également être adapté aux besoins des habitants d'autres pays, en parallèle avec le « Mode d'emploi ».

Présentation de l'outil

Qu'est-ce que le « Mode d'emploi » ?

Le « Mode d'emploi » (« How To Guide » en anglais) doit être utilisé en conjonction avec ce document. Il permet aux formateurs de préparer et de dispenser des formations adaptées au contexte de chaque pays en vue d'améliorer la culture de base des participants en matière d'internet mobile. Le guide propose des activités et des recommandations pour préparer des sessions de formation adaptées et pertinentes.

Le guide « Mode d'emploi » comporte également toute une série d'exemples pouvant être utilisés en complément des informations et des conseils d'utilisation figurant dans l'outil. Nous encourageons les utilisateurs de l'outil à consulter les sections les plus pertinentes du « Mode d'emploi » pour compléter leurs sessions de formation.

Thèmes couverts par l'outil

L'outil se veut un guide de découverte de l'internet mobile sur des smartphones de base. Il suit une démarche progressive, faisant passer les participants de compétences de communication de base à des compétences plus complexes, telles que les recherches sur internet. Bien que ce cadre structure la construction générale de l'outil, chaque session est indépendante, ce qui permet au formateur de choisir, le cas échéant, les session les plus adaptées à son auditoire.

Les applications retenues pour introduire les participants à l'utilisation d'internet sont WhatsApp, YouTube, Google, Wikipédia et Facebook. L'outil contient également une présentation générale d'internet et des sections consacrées à la sécurité et au coût (consommation de données).

Selon le lieu d'utilisation de l'outil, il peut s'avérer nécessaire d'adapter la formation aux spécificités locales, en fonction des centres d'intérêt des participants (cf. « Mode d'emploi »).

Thèmes couverts par l'outil

Présentation d'internet

Beaucoup de personnes ne savent pas ce qu'est l'internet mobile, même lorsqu'elles en ont entendu parler. Nous donnons quelques explications simples pour répondre aux questions les plus courantes entendues à propos d'internet.

WhatsApp

Comme dans beaucoup de pays, la population indienne manifeste un intérêt important pour WhatsApp. En raison de l'utilisation des SMS, les gens connaissent souvent sa fonctionnalité de messagerie. L'utilisation de WhatsApp comme « point d'entrée » permet aux formateurs de s'appuyer sur ce que les gens savent déjà pour présenter les avantages de la communication par internet et les compétences nécessaires pour s'en servir.

YouTube

YouTube permet aux personnes formées de découvrir des contenus internet dans un cadre simple, engageant et relativement fermé. Ce service permet également aux formateurs de s'appuyer sur l'intérêt de la population indienne pour les canaux audio-visuels, tout en présentant les compétences nécessaires à l'utilisation de l'internet mobile. Pour des raisons de connectivité, YouTube n'est pas forcément accessible partout. Dans ce cas, nous suggérons soit de sauter le module YouTube, soit d'utiliser une autre application audio-visuelle ayant besoin de moins de données pour fonctionner (par exemple, une application de recherche d'images comme Google Images).

Recherche Google

Google permet aux utilisateurs de rechercher des contenus qui les intéressent sur internet. Cela permet aux personnes formées de découvrir tout l'éventail et la portée des informations à leur disposition sur internet. Google leur permet également de mettre en pratique leurs compétences de recherche et de navigation. Pour les formateurs qui font passer leurs élèves par le module YouTube, ce module leur offre la possibilité d'exploiter les connaissances ainsi acquises.

Quels sont les thèmes couverts par cet outil ?

Wikipédia

Wikipédia est une référence internet (ou encyclopédie) gratuite, qui offre des informations factuelles et neutres sur un ensemble de sujets éducationnels. Ce module présente aux participants des exemples du large éventail d'informations que l'on peut trouver sur internet, n' utilisant qu'une petite quantité de données mobiles du client. Il les expose également à l'idée que le contenu d'internet est souvent créé par des personnes ordinaires du monde entier.

Facebook

Facebook est un réseau social qui permet à ses utilisateurs de rester en contact avec leurs relations professionnelles, de recevoir des nouvelles, de correspondre avec de la famille ou des amis ou de suivre des célébrités ou des équipes sportives. Ce module illustre le large éventail des possibilités offertes par les réseaux sociaux et permet de mieux comprendre les notions de « compte » et de « partage » de contenu.

Sécurité et coût

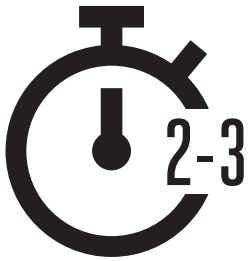
Les aspects de sécurité et de coût de l'utilisation de l'internet mobile sont évoqués dans chacun des modules WhatsApp, YouTube et Google. Nos recherches montrent que ces deux aspects sont une préoccupation importante des utilisateurs de l'internet mobile en Inde. Nous avons donc décidé de les traiter au sein de chaque module d'approfondissement ainsi que dans le cadre d'une mini-formation spécifique.

Ce schéma fournit un aperçu des principaux services et des principales fonctionnalités et compétences couverts par cette formation.



Comment utiliser cet outil ?

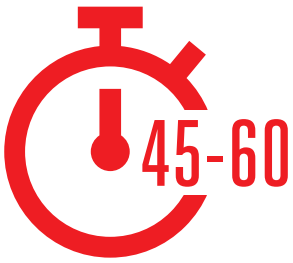
Vous avez la possibilité d'utiliser cet outil de différentes manières selon le temps dont vous disposez avec les participants.



Pour les formateurs qui n'ont que 2 à 3 minutes à la fois, nous proposons des « mini-formations » de 2 à 3 minutes par session. Chaque session couvre l'un des six thèmes suivants : Présentation d'internet, WhatsApp, YouTube, Google, Wikipédia, Facebook, Sécurité et Coût.

Ces mini-formations peuvent également servir de « piqûre de rappel » pour les personnes déjà formées qui souhaitent bénéficier d'un bref rappel de ce qu'elles ont appris.

Voir page 10 pour les « mini-formations ».



Pour les formateurs qui disposent de 45 à 60 minutes avec les participants, nous proposons quatre formations « approfondies ». Elles commencent par une session d'introduction de 45 à 60 minutes, suivie de cinq sessions de durée égale consacrées aux services internet mobiles suivants. Les aspects de sécurité et de coût sont intégrés à chacune de ces sessions.

Voir page 30 pour les sessions de formation « approfondies ».

MINI-
FORMA

ATIONS

Mode d'emploi des mini-formations



Cette section est destinée aux formateurs qui n'ont que 2 à 3 minutes pour travailler avec les participants. Elle peut également servir de « piqûre de rappel » pour les personnes déjà formées qui souhaitent bénéficier d'un bref rappel de ce qu'elles ont appris.

Couvrant l'un des huit thèmes suivants : présentation d'internet, WhatsApp, YouTube, Google, Wikipédia, Facebook, sécurité et coût, chaque session s'articule autour d'une brève explication du service et d'exercices pratiques sur un téléphone.

Chaque mini-formation est structurée de la même manière :



Qu'est-ce que c'est ?

Donnez une brève explication du service. Les guillemets signalent ce que le formateur peut dire.



À quoi ça sert ?

Faites une brève présentation des avantages du service. Les guillemets signalent ce que le formateur peut dire.



Comment ça marche ?

Soyons pratiques !
Utilisez les « posters mode d'emploi » pour aider les participants à utiliser le service sur un téléphone (celui que vous fournissez ou celui du participant)

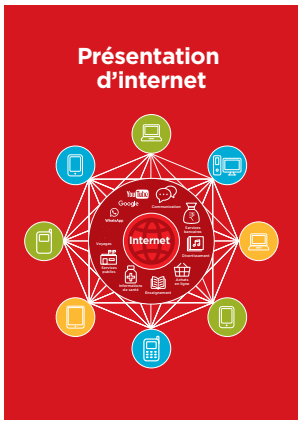


Entraînez-vous !

Exercices pratiques, avec des exemples adaptés aux participants

Cette page a pour but d'aider les formateurs à répondre aux questions d'ordre général que les participants à la formation peuvent avoir concernant l'internet mobile. Elle fournit des réponses simples aux questions fréquemment entendues sur internet. Il peut être utile d'imprimer cette page. Ces exemples sont également intégrés aux modules de formation de l'outil.

Qu'est-ce que c'est ?



Montrez le poster « internet » (p.86) « L'internet est un réseau composé de millions d'ordinateurs dans le monde entier qui sont reliés par des lignes téléphoniques, des satellites ou des câbles. Il vous permet d'accéder à une énorme quantité d'informations et de services et se développe en permanence. L'internet est accessible à tous, sans restriction. Il vous suffit d'avoir un ordinateur, un téléphone portable ou une tablette et une connexion de données. »

À quoi ça sert ?

« L'internet vous permet de faire beaucoup de choses. Vous pourrez par exemple envoyer des messages à vos proches ou leur parler, envoyer des photos, regarder des vidéos, écouter de la musique, acheter ou vendre des choses, envoyer de l'argent. Il vous permet également de trouver des informations sur quasiment n'importe quel sujet, qu'il s'agisse de l'actualité, de la météo, des loisirs, des horaires de transport, de la religion ou du sport. Internet est également utile pour chercher du travail, obtenir des conseils de santé ou acquérir de nouvelles compétences. »

Il est conseillé au formateur de mentionner des exemples personnels de la manière dont internet a pu l'aider. **Choisissez des exemples pertinents** pour vos interlocuteurs et expliquez en quoi cela peut les aider dans leur vie quotidienne.

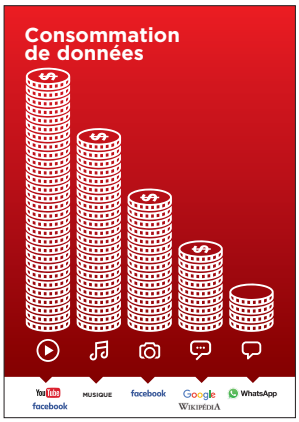
Comment ça marche ?

Il existe deux sortes de téléphones portables qui vous permettent d'accéder à internet :

1. Les smartphones (« téléphones intelligents ») : ces téléphones s'apparentent à de mini-ordinateurs. Ils fonctionnent généralement au moyen d'un écran tactile plutôt que d'un clavier, vous permettent de prendre des photos, de jouer de la musique ou des vidéos, et ont des « applications » pour accéder rapidement aux services internet.

2. Les téléphones numériques : ces appareils ont moins de fonctionnalités que les smartphones. Ils n'ont pas d'écran tactile, mais vous permettent de jouer de la musique ou de prendre des photos. Vous pouvez accéder à internet au moyen d'un navigateur pour utiliser les services internet que vous souhaitez.

Consommation de données



« Pour accéder à internet au moyen de votre téléphone portable, vous pouvez utiliser une connexion de données mobiles ou une connexion Wi-Fi. »
Montrez le poster « Consommation de données » (p.88).

« Normalement, lorsque vous utilisez internet sur votre téléphone, vous utilisez des données mobiles que vous devez acheter auprès du représentant local de votre réseau mobile ou dans un point de vente de crédit téléphonique.

Certaines activités sur internet, comme par exemple les vidéos ou la musique, utilisent plus de données et sont donc plus coûteuses. »

Qu'est-ce que c'est ?

WhatsApp

Montrez WhatsApp sur le téléphone

« WhatsApp est un service de messagerie, un peu comme les SMS, qui vous permet aussi d'envoyer des messages vocaux et des photos et de communiquer avec un groupe de personnes. »

« WhatsApp utilise les données internet et peut donc s'avérer moins cher pour envoyer des messages. La distance ne change pas le prix. Par exemple, si vous avez un proche dans un autre pays, vous pouvez communiquer avec cette personne et cela ne vous coûtera pas plus cher que si elle vivait à côté de chez vous. »

Matériel nécessaire

Smartphone



Posters WhatsApp

À quoi ça sert ?

« Vous pouvez vous en servir pour communiquer facilement avec vos proches »
« Vous pouvez aussi vous en servir pour communiquer avec un large groupe de collègues, de contacts professionnels, de camarades de classe ou de clients, pour faire de la publicité, diffuser des conseils, discuter des cours ou des devoirs scolaires. »

Il est conseillé au formateur de donner des exemples personnels des avantages de WhatsApp et de la manière dont il/elle s'en sert.

Choisissez des exemples pertinents pour vos interlocuteurs et expliquez en quoi cela peut les aider dans leur vie quotidienne.

Comment ça marche ?

Aidez les participants à accomplir les tâches suivantes sur un téléphone



Utiliser la messagerie individuelle WhatsApp
Montrez le poster et suivez les étapes pour envoyer: message texte / photo / message vocal



Utiliser la messagerie de groupe WhatsApp
Montrez le poster et suivez les étapes pour démarrer un chat de groupe

Entraînez-vous !

« Maintenant que vous savez comment utiliser WhatsApp, qu'est-ce que vous voulez faire avec ? »

Le formateur aide le participant à envoyer des messages WhatsApp aux contacts de son choix sur son téléphone.

Conseil : « WhatsApp a de nombreuses fonctionnalités. Vous pouvez par exemple vous en servir pour appeler vos contacts ou leur envoyer votre emplacement sur une carte pour qu'ils sachent où vous êtes. »

Expliquez : il existe d'autres services de messagerie qui ressemblent à WhatsApp. Hike est un service populaire en Inde. Il ressemble à WhatsApp mais permet aussi d'envoyer des stickers.

Qu'est-ce que c'est ?

Montrez YouTube sur le téléphone

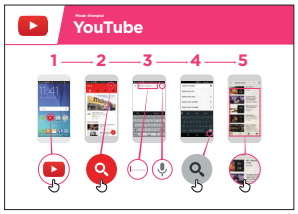
« YouTube vous permet de regarder des vidéos, comme à la télé, mais avec plus de choix. Vous pouvez choisir les vidéos que vous voulez regarder et le moment de les regarder. »

« Vous dites à YouTube le type de vidéo que vous voulez regarder, et l'application cherche dans toutes les vidéos postées dans l'application celles qui correspondent à ce que vous cherchez. »

Matériel nécessaire



Smartphone



Poster YouTube

À quoi ça sert ?

« Il y a plein de vidéos différentes que vous pouvez regarder : films, chansons, informations, sport, recettes, enseignement. Beaucoup de vidéos vous expliquent aussi comment faire les choses, par exemple pour apprendre une nouvelle langue, pour danser, pour faire une recette ou pour réparer un pneu de vélo. »

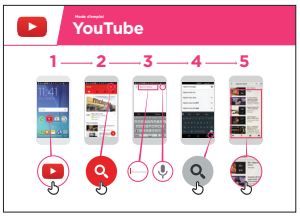
« Vous pouvez aussi faire vos propres vidéos pour les poster sur YouTube. »

Le formateur peut également mentionner des exemples personnels des avantages de YouTube et de la manière dont il/elle s'en sert.

Choisissez des exemples pertinents pour vos interlocuteurs et expliquez en quoi cela peut les aider dans leur vie quotidienne.

Comment ça marche ?

Aidez les participants à accomplir les tâches suivantes sur un téléphone



Montrez le poster et suivez les étapes pour trouver une vidéo connue.

« Vous pouvez vous servir du micro pour faire des recherches vocales. Vous n'avez pas besoin de taper du texte. »

Faites une démonstration du micro : expliquez où il se trouve et comment s'en servir.

Entraînez-vous !

« Maintenant que vous connaissez YouTube, qu'est-ce que vous voulez faire avec ? »

Donnez au participant des mots clés de recherche en fonction de ses intérêts (essayez de n'utiliser qu'un ou deux mots pour que la recherche reste simple)

Conseil : YouTube est utile pour les vidéos, mais internet est bien plus riche que YouTube ! Il existe beaucoup plus d'informations sur internet. Pour faire une recherche sur l'ensemble d'internet, vous pouvez faire une « recherche Google ».

Expliquez : il existe d'autres services similaire à YouTube qui permettent de télécharger et de regarder des vidéos, comme par exemple Dailymotion ou Vimeo.

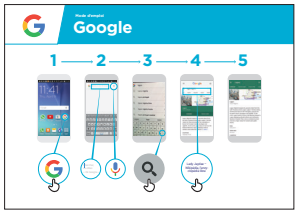
Qu'est-ce que c'est ?

Montrez Google sur le téléphone

« Google vous permet de trouver les informations dont vous avez besoin. Dites à Google ce que vous cherchez, par exemple : « Quel est le nombre d'habitants à ma ville ? », et l'application consulte toutes les informations postées sur internet pour trouver la réponse à votre question. »

Matériel nécessaire

Smartphone



Poster Google

À quoi ça sert ?

« Vous pouvez trouver des informations sur quantité du sujets : travail, cuisine, films, chansons, actualités, renseignements sur les écoles, l'université, les examens, etc. »

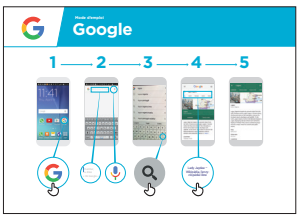
« Vous n'avez pas besoin de vous déplacer pour obtenir ces informations : elles sont toutes disponibles sur votre téléphone via internet. »

Le formateur peut également inclure des exemples personnels des avantages de Google et de la manière dont il/elle s'en sert.

Choisissez des exemples pertinents pour vos interlocuteurs et expliquez en quoi les recherches Google peuvent les aider dans leur vie quotidienne.

Comment ça marche ?

Aidez les participants à accomplir les tâches suivantes sur un téléphone



Montrez le poster et suivez les étapes pour faire une recherche simple, concernant par exemple un monument local ou une célébrité.

Expliquez : « Vous pouvez vous servir du micro pour faire des recherches. Vous n'avez pas besoin de taper du texte. »

Faites une démonstration du micro : expliquez où il se trouve et comment s'en servir.

Entraînez-vous !

« Maintenant que vous connaissez Google, qu'est-ce que vous voulez faire avec ? »

Donnez au participant des mots clés de recherche en fonction de ses intérêts (essayez de n'utiliser qu'un ou deux mots pour que la recherche reste simple)

Conseil : « Il existe beaucoup de bonnes informations sur internet, mais aussi des mauvaises ou des informations fausses. Il vaut toujours mieux consulter deux ou trois résultats au minimum pour obtenir une réponse valable. »

Expliquez : il existe d'autres services que Google pour faire des recherches sur internet, comme par exemple Yahoo ou Bing.

Qu'est-ce que c'est ?

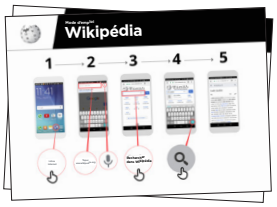
Montrez Wikipédia sur le téléphone

« Wikipédia est une référence internet (ou encyclopédie) gratuite, qui offre des informations factuelles et neutres sur des sujets éducationnels. C'est souvent le premier site qui apparaît quand vous faites une recherche Google, ou vous pouvez taper le mot « wiki » avec les mots de votre recherche. »

« Le contenu de Wikipédia est rédigé par des personnes ordinaires du monde entier. Il est mis à jour toutes les heures. Vous pouvez vérifier la fiabilité des informations présentées en consultant le bas de chaque page, qui contient la source des informations citées. »

Matériel nécessaire

Smartphone



Posters Wikipédia

À quoi ça sert ?

« Vous pouvez utiliser Wikipédia pour faire des recherches sur de nombreux sujets, comme par exemple le sport, la musique, l'histoire, les autres pays ou les sciences. »

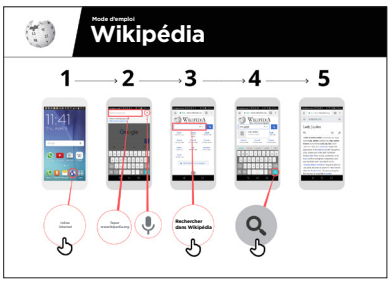
« Wikipédia est disponible dans près de 300 langues. Chaque version est rédigée par des personnes qui parlent la langue en question, ce qui fait que certaines contiennent plus d'articles que d'autres. Par exemple Wikipédia en Français compte environ deux millions d'articles, alors qu'il en existe plus de cinq millions sur Wikipédia en anglais. »

Expliquez : Le formateur peut donner des exemples personnels des avantages de Wikipédia et de la manière dont il/elle s'en sert.

Choisissez des exemples pertinents pour vos interlocuteurs et expliquez en quoi cela peut les aider dans leur vie quotidienne.

Comment ça marche ?

Aidez les participants à accomplir les tâches suivantes sur un téléphone



Comment utiliser Wikipédia
Montrez le poster et suivez les étapes pour chercher un article sur Wikipédia (ex. Afrique, musique ou Coupe du monde)

Entraînez-vous !

« Maintenant que vous connaissez Wikipédia, qu'est-ce que vous voulez faire avec ? »

Formateur: aidez le participant à rechercher un article Wikipédia sur son téléphone

Conseil : Wikipédia est disponible dans près de 300 langues. Chaque version est rédigée par des personnes qui parlent la langue en question, ce qui fait que certaines contiennent plus d'articles que d'autres. Par exemple, Wikipédia en Française compte plus de 2 millions d'articles. Il en existe plus de 5 millions sur Wikipédia en anglais. »

Expliquez : « Vous constaterez peut-être que Wikipédia apparaît lorsque vous utilisez un autre service, comme Google ou Yahoo, pour faire une recherche sur internet. Wikipédia est souvent le premier résultat d'une recherche. Vous pouvez souvent regarder Wikipédia en premier pour avoir un aperçu du sujet, en explorant ensuite les références pour trouver d'autres informations fiables. »

Qu'est-ce que c'est ?

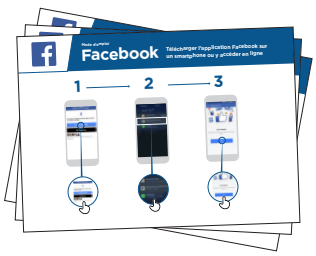
Montrez Facebook sur le téléphone

« Facebook vous permet de rester en contact avec des personnes de votre entourage ou du monde entier. Vous pouvez vous en servir pour communiquer avec des relations professionnelles, recevoir des nouvelles, correspondre avec de la famille ou des amis ou suivre vos équipes sportives ou vos célébrités préférées. »

« Vous pouvez ainsi communiquer avec une personne, un groupe de personnes défini ou des personnes du monde entier au moyen de messages, de photos et de vidéos. »

Matériel nécessaire

Smartphone



Posters Facebook

À quoi ça sert ?

« Vous pouvez vous en servir pour rester en contact avec de la famille ou des amis, dans n'importe quelle ville ou village, pour lire des nouvelles locales ou internationales ou suivre l'actualité de vos équipes sportives ou célébrités préférées. »

« Vous pouvez également partager vos propres photos, vidéos ou réflexions avec tout le monde, vos amis, ou juste les personnes de votre choix. »

Choisissez des exemples pertinents pour vos interlocuteurs et expliquez en quoi cela peut les aider dans leur vie quotidienne.

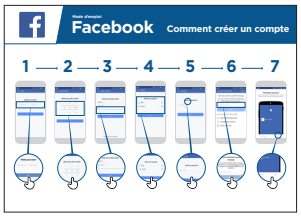
Exemple : Partager des photos avec des amis, trouver des nouvelles ou entrer en contact avec de nouvelles personnes ou des entreprises.

Comment ça marche ?

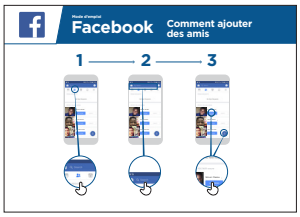
Aidez les participants à accomplir les tâches suivantes sur un téléphone



1) Accéder à Facebook



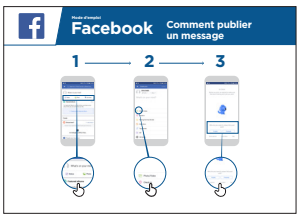
2) Créer un compte



3) Ajouter des amis



4) « Aimer » des célébrités, des sports ou des nouvelles



5) Publier un texte ou des photos

Aidez le participant à télécharger Facebook et à ouvrir un compte.

Demandez-lui ce qui l'intéresse le plus (renseignements sur un sujet, opportunités professionnelles, sports/divertissement ou son entreprise) et consacrez le temps limité dont vous disposez à ce qui est le plus important pour lui.

Entraînez-vous !

« Maintenant que vous connaissez Facebook, qu'est-ce que vous voulez faire avec ? »

Formateur : aidez l'utilisateur à suivre l'un des posters ci-dessus.

Expliquez : « Vous avez la maîtrise de qui peut voir les informations que vous mettez sur Facebook. Vous pouvez rendre un message public (pour tous les utilisateurs de Facebook) ou le limiter aux amis de votre choix. »

Qu'est-ce que c'est ?

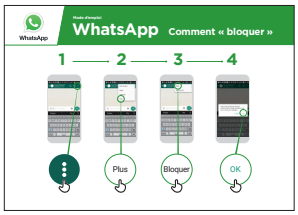
« Internet permet de faire beaucoup de chose, mais n'oubliez-pas qu'il est ouvert à tout le monde dans le monde entier. Il est donc important de le considérer comme un lieu public (un marché par exemple) et de faire attention à sa sécurité. »

Matériel nécessaire

Smartphones



Poster sécurité



Poster « Bloquer sur WhatsApp »

À quoi ça sert ?

Distribuez la fiche « Conseils de sécurité pour internet »

« Comme dans un lieu public, vous devez :

1. « Bloquer » ou ignorer les gens que vous ne connaissez pas ou qui vous importunent
2. Protéger vos informations personnelles (ex. votre identité, votre lieu de résidence, vos mots de passe)
3. Parler à quelqu'un de confiance que vous connaissez si quelque chose vous gêne ou vous dérange sur internet
4. Rester polis et respectueux et ne pas déranger autrui »

Formateur : si vous avez le temps, illustrez chaque conseil par des exemples personnels.

Comment se protéger ?

Aidez les participants à accomplir les tâches suivantes sur un téléphone

Demandez quel est le service sur lequel ils veulent apprendre à se protéger (WhatsApp, YouTube, Google) ?

WhatsApp : « Si quelqu'un que vous ne connaissez pas vous envoie des messages ou vous importune sur WhatsApp, vous pouvez « bloquer » cette personne pour l'empêcher de vous contacter de nouveau. » Montrez le poster **« Comment bloquer »** et faites la démonstration des différentes étapes (p.116)

YouTube : « Lorsque vous regardez des vidéos sur YouTube, si une vidéo est mauvaise ou choquante, vous pouvez revenir à la page précédente, affiner votre recherche et regarder d'autres vidéos. »
Faites la démonstration sur YouTube : appuyez sur le bouton « retour », effacez les mots clés de recherche et faites une autre recherche avec d'autres mots clés.

Google : « Lorsque vous consultez des informations sur Google, si certaines vous semblent mauvaises ou choquantes, vous pouvez revenir à la page précédente, modifier votre recherche et consulter d'autres informations. »
Faites la démonstration sur Google : appuyez sur le bouton « retour », effacez les mots clés de recherche et faites une autre recherche avec d'autres mots clés.

Qu'est-ce que c'est ?

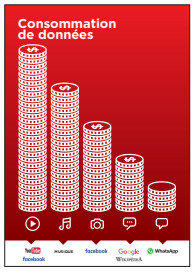
« Chaque fois que vous utilisez internet sur votre téléphone, vous utilisez des « données ». Vous devez donc acheter des données auprès de votre réseau mobile. Certaines activités utilisent plus de données que d'autres, et coûtent donc plus cher. »

« Vous pouvez acheter des données pour internet, de la même manière que vous achetez du crédit pour téléphoner ou envoyer des SMS. Les données internet peuvent être achetées auprès du représentant local de votre réseau mobile ou d'un revendeur de crédit téléphonique qui les rechargera pour vous. »

« Il est parfois possible d'acheter des données sous forme de « bons » ou de « cartes de données » qui vous permettent de recharger vous-même votre crédit internet »

Matériel nécessaire

Smartphones



Poster coût

Qu'est ce qui utilise des données ?

Montrez le poster « Consommation de données »

- « Certaines activités utilisent plus de données que d'autres. Consulter du texte est l'activité qui coûte le moins de données. Consulter des images, jouer et télécharger de la musique, des stickers ou des sonneries utilise davantage de données. Regarder et télécharger des vidéos est l'activité qui utilise le plus de données. Les vidéos consomment généralement plus de données que les autres utilisW
- « Certains services internet sont liés à des activités qui utilisent davantage de données :
- Ex. regarder des vidéos sur YouTube consomme généralement beaucoup de données
- Ex. Google coûte moins cher pour consulter des textes ou des images, mais coûtera plus cher si vous regardez des vidéos. »

Expliquez : « Les mises à jour de logiciel consomment également des données et coûtent donc de l'argent. »

Comment vérifier votre consommation de données ?

Aidez les participants à accomplir les tâches suivantes sur un téléphone

« Il est important de vérifier vos données pour savoir ce que vous utilisez et connaître le coût de vos activités.

Vous pouvez vérifier la quantité de données que vous avez, de la même manière que vous vérifiez le solde de votre crédit téléphonique ou de vos SMS, en tapant sur votre téléphone le code fourni par votre réseau mobile. »

Montrez aux participants comment vérifier leurs données. La procédure varie selon les pays et les réseaux, renseignez-vous auprès d'un agent si vous avez besoin d'aide. »

Conseil : « Vous pouvez acheter différents montants de données selon votre utilisation d'internet. Demandez conseil à votre agent mobile local pour savoir quel est le montant le plus adapté à vos besoins. »

Forma
approf

tion
fondie

Comment organiser votre formation

Voici quelques suggestions pour l'organisation des formations approfondies.



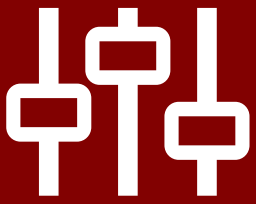
1. Sessions hommes/femmes

Organisez des sessions distinctes pour les hommes et les femmes. Cela facilite la participation de tous aux expériences pratiques et permet d'aborder de façon plus ouverte les intérêts ou les préoccupations propres à chaque sexe.



2. Entraînement en sous-groupe

Répartissez les participants en sous-groupes ne dépassant pas 6 personnes. Prévoyez un animateur par groupe. Cela permet aux participants d'acquérir une expérience pratique et facilite l'apprentissage et l'entraide entre participants.



3. Groupes de niveau

Composez des groupes rassemblant des participants ayant un niveau similaire de connaissance et de compétence. N'hésitez-pas à changer les personnes de groupe au cours de la formation s'il s'avère que leur niveau est différent de celui du reste du groupe.

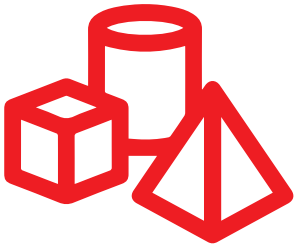


4. Téléphones communs

Prévoyez des smartphones de base équipés de données pour les personnes qui n'auraient pas leur téléphone personnel. Essayez de vous assurer que les téléphones soient similaires (même système d'exploitation notamment) et possèdent des fonctionnalités comparables. Cela permet aux participants de suivre les mêmes étapes dans la formation et d'éviter les soucis liés à l'utilisation ou au partage de renseignements personnels. L'idéal est de ne pas avoir plus de trois participants par appareil.

Conseils pour les formateurs

Commencez par les bases



Même si les participants connaissent déjà certains services Internet, ils auront des lacunes

Restez simple



Utilisez des explications courtes et non techniques

Soyez pertinent



Utilisez les intérêts personnels des participants pour encourager leur participation

Encouragez la pratique



Donnez la priorité aux exercices pratiques sur un téléphone

Récompensez Les participants



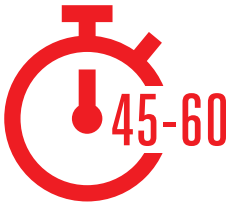
Encouragez les participants en les félicitant régulièrement. Distribuez des certificats de formation si votre session s'y prête.

Dialoguez avec les participants



Encouragez la communication dans les deux sens entre les participants et le formateur

Comment utiliser la formation approfondie



Ceci est un guide de formation approfondie pour les formateurs qui disposent de 45 à 60 minutes avec les participants.

La formation se compose de quatre sessions de 45 à 60 minutes chacune. Elle commence par une session d'introduction suivie de cinq sessions couvrant chacune un sujet : WhatsApp, YouTube, Google, Wikipédia et Facebook. Les aspects de sécurité et de coût sont intégrés à chaque session.

Bien que la formation a été concue de manière à ce que chaque session s'appuie sur la précédente, les sessions peuvent également être organisées de manière indépendante. Cela signifie que que vous pouvez choisir les sessions que vous voulez utiliser avec vos participants, selon ce qui les intéresse. Si vous ne pouvez pas utiliser YouTube là où vous vous trouvez en raison de problèmes de connectivité, vous pouvez sauter ce module et utiliser un autre service audio-visuel qui utilise moins de données.

Les exemples et les personnes représentées dans ce guide ont été choisis pour l'Inde, et plus particulièrement pour l'État du Maharashtra. Si vous souhaitez utiliser ce guide ailleurs, nous vous conseillons d'inclure des exemples et des représentations de peronnes plus adaptées à votre environnement.

La formation approfondie se compose de quatre grands types d'activité :



Explication : brève explication visant à présenter les avantages du service



Activités : exercices pratiques sur les téléphones



Discussion : pour encourager les participants à réfléchir à l'intérêt du service dans leur vie quotidienne



Résumé : pour renforcer les acquis de chaque module

Check-list des sessions de formation

Avant chaque session de formation, prévoyez suffisamment de temps pour vous préparer. Vérifiez que vous avez assez de temps pour préparer les téléphones portables. Cela peut prendre plus longtemps qu'on l'imagine !



Vérifiez que vous avez tout le matériel nécessaire pour votre session (voir liste à la page de présentation de chaque module)



Vérifiez que tous les téléphones sont chargés



Installez et configurez tous les services que vous prévoyez d'utiliser sur les téléphones

Cet outil ne contient pas de module sur le téléchargement des applications, car il s'agit d'un processus plus complexe et intimidant qui nécessite un compte e-mail, ce que beaucoup de participants n'auront pas. De plus, la plupart des appareils Android de base ont les services Google et YouTube préinstallés. Si vous avez besoin d'assistance pour télécharger WhatsApp, vous trouverez un guide utile ici



Vérifiez que tous les numéros de portable que vous prévoyez d'utiliser sont enregistrés sur tous les téléphones qui seront utilisés en formation



Effacez toutes les données personnelles (photos, messages, etc.) avant de remettre les téléphones aux participants



Comprenez le contenu de la formation



Activez l'internet mobile sur tous les téléphones avec un opérateur (n'oubliez-pas que cela peut prendre quelques jours)



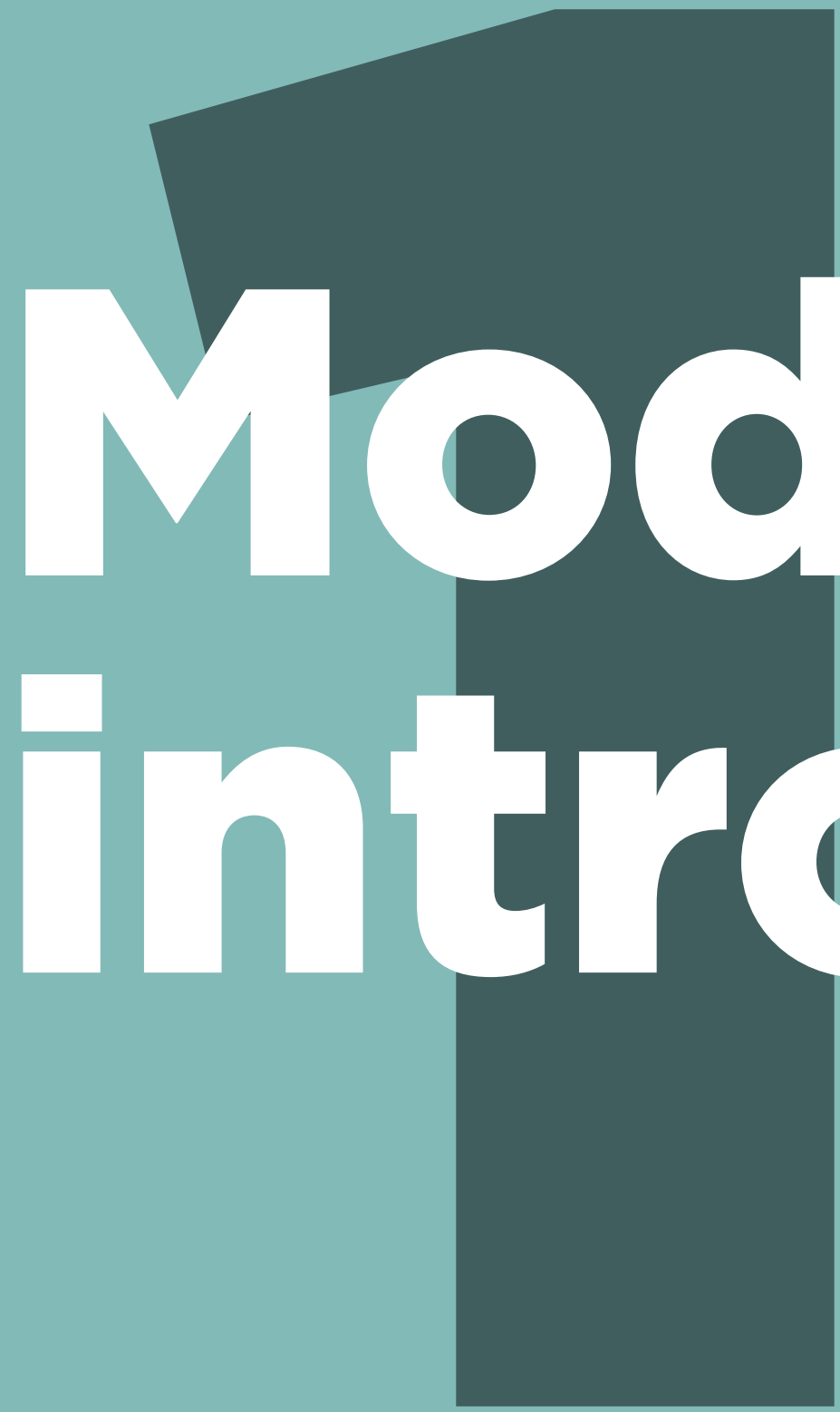
Marquez vos téléphones. Placez une étiquette au dos de chaque téléphone avec votre nom et numéro de téléphone pour les identifier pendant la formation.



Vérifiez la connexion internet. Si vous utilisez le mi-fi/wi-fi, vérifiez que le réseau fonctionne et que tous les téléphones sont bien connectés



Chargez les données mobiles sur tous les téléphones

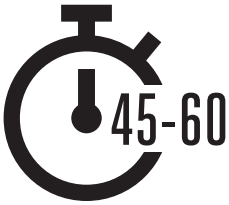


Modul
introd

e 1 -
uction

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre l'objectif de la formation et faire connaissance avec les participants
- Donner le ton : vérifier que les participants se sentent en sécurité, qu'ils ont confiance, qu'ils ont la volonté d'en savoir davantage sur internet et qu'ils connaissent les règles de base
- Comprendre les avantages potentiels de l'utilisation d'internet dans leur vie quotidienne



Durée :
45 à 60 min.

Conseil : sur les téléphones communs, configurez la page d'accueil internet sur les résultats de Google Image concernant un lieu connu localement. Cela permettra aux participants d'avoir un premier contact intéressant et amusant avec internet. Pour configurer la page d'accueil, ouvrez votre navigateur et allez sur la page web que vous voulez choisir comme page d'accueil. Ouvrez le menu de votre navigateur, tapez sur paramètres/options, puis choisissez la « page actuelle » (ou son lien) comme page d'accueil.

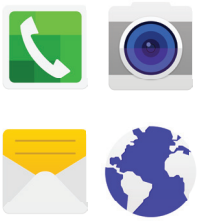
Matériel nécessaire :



Smartphones



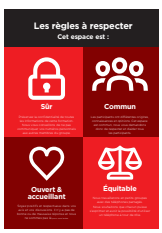
3 posters de personnage
(masculins pour les hommes, féminins pour les femmes)



Images d'icône



Fiches de définitions



Les règles à respecter



Petites récompenses







Stylos, papier, ruban adhésif et une petite balle

Détendez l'atmosphère

Jeu d'introduction

- Prenez une petite balle dans les mains et présentez-vous en tant que formateur/formatrice : indiquez votre nom, votre expérience et la raison de votre présence.
- Lancez ensuite la balle à l'un des participants et demandez-lui de se lever et de se présenter au groupe. Lorsque la personne a terminé, demandez-lui de lancer la balle à la personne suivante.
- Le jeu se termine lorsque tous les participants ont attrapé la balle et se sont présentés.

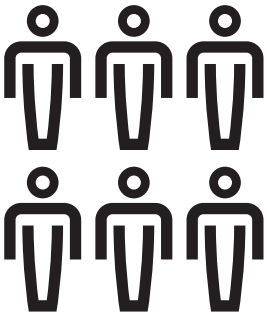
Présentez le contenu de la formation



Expliquez l'objectif de la formation :

- « Nous sommes ici pour découvrir l'internet mobile : ce que c'est, comment s'en servir et ce qu'on peut faire avec »
- **Présentez** les règles de base
- **Expliquez** ce que vous allez couvrir dans la formation, par exemple, comment se servir de WhatsApp, de YouTube, de Google, de Wikipédia et de Facebook et à quoi sert chacun de ces services
- **Expliquez** : « Vous allez découvrir internet sur des smartphones »
- **Expliquez** le rôle des animateurs : « notre rôle est de vous aider à apprendre et de vous encourager »
- **Expliquez** : « Tout ce qui compte aujourd'hui, c'est vous ! Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse, ni de bonne ou mauvaise question. Ce n'est pas un examen. Nous voulons juste vous aider à apprendre ! »

Composition des sous-groupes



Répartissez les participants en sous-groupes (pas plus de 6 personnes par sous-groupe):

Tracez une ligne au milieu de la pièce et marquez trois endroits le long de la ligne :



- **Demandez** aux participants de se placer sur l'endroit de la ligne qui semble correspondre le mieux à leur niveau d'utilisation de l'internet mobile.
- **Divisez les participants en sous-groupes** ne dépassant pas 6 personnes en fonction de l'endroit où ils se trouvent sur la ligne. Chaque formateur présent travaillera avec un groupe.
- **Expliquez** que ces groupes serviront pendant toute la durée de la formation.

Conseil : il est très important que les participants soient de même niveau au sein de chaque groupe pour se sentir en confiance et à l'aise. N'hésitez-pas à changer les personnes de groupe au cours de la formation s'il s'avère que leur niveau est différent de celui du reste du groupe.

Présentations en sous-groupe :

- **Demandez** à tous les participants d'indiquer leur nom / d'où ils viennent /ce qui les intéresse
- **Demandez** aux participants d'inscrire leur nom sur un morceau de ruban adhésif et de se le coller sur la poitrine
- **Identifiez les souhaits de formation** : posez-la question « qu'est-ce que vous voulez apprendre ? »
- **Notez** les souhaits de chaque participant sur une feuille de papier et collez-la au mur

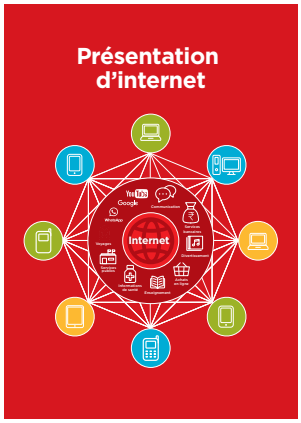
Présentez les avantages d'internet

Expliquez que le formateur va poser des questions et que les participants peuvent lever la main pour répondre

- « Qui a déjà utilisé internet sur un téléphone portable ? »
- « Est-ce que quelqu'un peut se lever et nous dire ce qu'est internet ? »

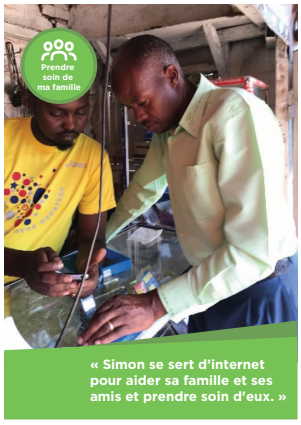
Expliquez ce qu'est internet et comment y accéder

- **Expliquez** : « Votre opérateur de réseau mobile peut vous connecter à Internet par le biais de votre téléphone portable »



Montrez le poster « Internet »

- **Expliquez** : « L'internet est un réseau qui permet aux ordinateurs et à certains téléphones portables d'envoyer et de recevoir des informations dans le monde entier. On peut le comparer à une immense bibliothèque que les gens du monde entier peuvent consulter, utiliser et enrichir. »



Montrez les posters « Personnages »

Ces posters vous permettent d'illustrer les usages possibles d'internet

- **Expliquez** : « Internet peut vous aider à gérer votre entreprise, à améliorer vos compétences, à vous occuper de votre famille et de vos amis, et plus encore ! »

Présentez les avantages d'internet

Donnez vie aux avantages d'internet !

Expliquez à quoi internet vous sert à titre personnel (le formateur), et à quoi il sert pour vos amis, votre famille ou votre communauté. Exemples :

- Communiquer avec d'autres personnes sur WhatsApp pour obtenir des nouvelles de vos amis et de votre famille, faire connaître votre entreprise à votre réseau, etc.
- Apprendre et développer de nouvelles compétences ou se distraire sur YouTube, au moyen par exemple des vidéos « mode d'emploi » pour apprendre à danser, à faire des recettes de cuisine ou à changer un pneu de vélo.
- Trouver des informations utiles sur Google pour la vie quotidienne, les devoirs scolaires, les activités professionnelles, etc.

Faites ressortir l'intérêt d'internet pour votre auditoire

Discutez avec les participants de la manière dont internet pourrait les aider :

- **Demandez** « Qu'est-ce que vous pourriez apprendre à faire sur internet qui vous serait utile ? » - Faites des suggestions.
- **Demandez** « Qu'est-ce qui vous intéresse le plus et qu'est-ce que vous avez envie d'apprendre ? »

Conseil : Faites le lien entre les discussions et les activités de la formation et la manière dont internet peut aider les participants et leur être utile dans la vie quotidienne. Cela vous aidera à rendre la formation intéressante et pertinente pour votre auditoire.

Distribuez les smartphones



Distribuez les téléphones (en veillant à ce qu'il n'y ait pas plus de 3 personnes par téléphone)

- **Montrez** comment « taper » (toucher une icône sur l'écran), « balayer » (faire glisser le doigt de droite ou de gauche à travers l'écran), « zoomer » (faire glisser deux doigts sur l'écran en les écartant)
- **Demandez** aux participants de prendre le téléphone chacun à leur tour pour jouer avec et essayer de taper, balayer et zoomer.
- **Demandez** aux participants de « taper » sur les icônes de l'écran pour voir ce qui se passe.



Conseil : pour les participants qui sont nerveux ou qui n'ont pas l'habitude du téléphone, montrez-leur l'icône « caméra » et encouragez-les à prendre des photos avec le téléphone. Cela peut les aider à s'amuser et à se sentir plus à l'aise pour manipuler l'écran

Demandez à des participants de faire une photo de groupe (selfie de groupe !) avec le téléphone

- **Demandez-leur** de montrer la photo au formateur et aux autres participants

Parlez avec les participants de ce qu'ils reconnaissent sur le téléphone

- **Demandez** « Qu'est-ce qui vous montre la charge de la batterie ? »
- **Demandez** « Qu'est-ce qui vous montre le signal du téléphone ? »

Expliquez que « smartphone » veut dire « téléphone intelligent »

- **Demandez** « Qu'est-ce qui fait que c'est un téléphone « intelligent » ? »

Conseil : laissez aux participants tout le temps nécessaire pour leur permettre d'explorer et de se sentir à l'aise avec le téléphone

Activité : Jeu « trouvez le symbole »









- **Tenez en l'air** chaque symbole, l'un après l'autre.
- **Demandez** « Où est-ce qu'il se trouve sur le téléphone et qu'est-ce que c'est ? »
- **Expliquez** aux participants la signification du symbole s'ils ont besoin d'aide
- **Donnez une petite récompense** (un bonbon par exemple) pour les bonnes réponses et scotchez ensuite les symboles au mur mur pour aider les participants à s'en rappeler

Activité : aller sur internet



- **Demandez** aux participants de trouver l'icône « ronde » d'internet sur leur écran de téléphone et de taper dessus (internet s'ouvrira sur la page web de votre choix si vous l'avez configuré de la sorte – voir l'introduction du module en p. 20 pour plus de détails). Attention : les téléphones peuvent avoir des navigateurs internet différents (voir ci-dessous).
- **Expliquez** : « Vous êtes maintenant tous sur internet ! ce n'est pas plus difficile que cela ! Félicitations ! »
- **Laissez suffisamment de temps aux participants** pour leur permettre d'examiner et de parler de ce qu'ils voient.

Conseil : Il existe de nombreux « navigateurs » différents pour utiliser internet. Certaines des icônes les plus courantes sont présentées ci-dessous. Selon le téléphone que vous utilisez, il est possible que vous en utilisiez une qui est différente de celles représentée ci-dessous.

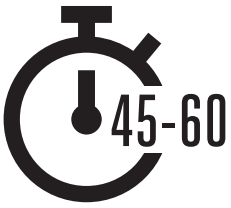


Modul
Whats

e 2 -
sApp

Objectifs d'apprentissage

- Les participants savent communiquer au moyen de WhatsApp
- Les participants sont enthousiastes et motivés à l'idée d'utiliser des outils comme WhatsApp pour communiquer



Durée :
45 à 60 min.

Matériel nécessaire :



Stylos, papier et ruban adhésif opaque



Smartphone



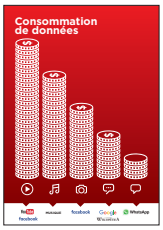
Petites récompenses



Posters WhatsApp x 3



Fiches de définitions



Poster Coût



Conseils de sécurité



Symboles à découper

Présentez WhatsApp



Montrez aux participants l'icône WhatsApp et demandez-leur de la trouver sur leur téléphone.

Demandez : « Qui sait de quoi il s'agit ? À quoi ça sert ? »

Expliquez brièvement ce qu'est WhatsApp :

- « WhatsApp vous permet de rester en contact et de communiquer avec d'autres utilisateurs : famille, amis et collègues »
- « WhatsApp est un service de messagerie, un peu comme les SMS, qui vous permet aussi d'envoyer des messages vocaux, des photos ou des vidéos, à une ou plusieurs personnes. WhatsApp utilise les données internet et non le crédit téléphonique. Cela signifie que le service peut être moins cher pour envoyer des messages, et la distance à laquelle se trouve le destinataire ne change pas le coût. »

Donnez vie aux avantages du service !

- **Racontez** comment vous (le formateur), votre famille ou vos amis utilisent WhatsApp. Par exemple :
- Pour rester en contact avec des groupes professionnels de grande taille/des collègues/des camarades de classe/des clients/des amis/de la famille, pour faire connaître des produits, donner des conseils, discuter des notes ou des devoirs de classe et partager des nouvelles
- Racontez des histoires ou des exemples spécifiques de la manière dont WhatsApp peut être utilisé.

Faites ressortir l'intérêt de WhatsApp pour les participants

Évoquez avec les participants les avantages de WhatsApp dans leur vie quotidienne :

- **Demandez** « Qu'est-ce que vous aimeriez faire avec WhatsApp dans votre vie quotidienne ? » (Faites des suggestions liées à leurs centres d'intérêt)
- **Demandez** « Qu'est-ce qui vous intéresse le plus et qu'est-ce que vous avez envie d'apprendre à propos de WhatsApp ? »"

Rappel : Faites le lien entre les discussions et les activités de la formation et la manière dont internet peut aider les participants et leur être utile dans la vie quotidienne. Cela vous aidera à rendre la formation intéressante et pertinente pour votre auditoire.

Activité : messages individuels

Passons à la pratique !

Expliquez : « Vous allez maintenant essayer d'utiliser WhatsApp sur votre téléphone »



Montrez le poster « Mode d'emploi des messages individuels dans WhatsApp »

- **Expliquez** : « Ce poster vous présente les étapes à suivre pour envoyer des messages individuels sur WhatsApp »
- Aidez les participants à suivre les étapes sur leur téléphone commun et expliquez qu'il est possible d'envoyer des textes, des images ou des messages vocaux.

Demandez-leur de s'envoyer des messages entre eux

1. Envoi d'un message écrit :

- Levez en l'air l'icône de chat pour WhatsApp
- Expliquez où la trouver et montrez aux participants comment s'en servir
- Demandez aux participants de s'envoyer des messages de salutation entre eux

2. Envoi d'une photo de groupe

- Levez en l'air l'icône de la caméra de WhatsApp.
- Expliquez de quoi il s'agit, où la trouver et comment s'en servir
- Demandez aux participants de s'envoyer des selfies de groupe entre eux

3. Envoi d'un message vocal :

- Levez en l'air l'icône du micro de WhatsApp
- Expliquez de quoi il s'agit, où le trouver et comment s'en servir
- Demandez aux participants de s'envoyer des messages vocaux entre eux

4. Expliquez : « Quand vous envoyez un message WhatsApp à quelqu'un, vous pouvez voir si la personne l'a reçu sur son téléphone et si elle l'a lu. ». A) Envoyé = 1 marque grise B) Reçu = 2 marques grises C) Lu = 2 marques bleues

5. Demandez « Pouvez-vous donner des exemples de circonstances dans lesquelles vous enverriez un message vocal ou une photo plutôt qu'un message écrit ? »

Activité : messages de groupe

Expliquez : « Vous allez maintenant utiliser la messagerie de groupe »

Expliquez le concept de **« discussion de groupe »** (*group chat)* : « sur WhatsApp, il peut y avoir des conversations de groupe entre plusieurs personnes »



Montrez le poster « Mode d'emploi des messages de groupe dans WhatsApp »

- **Expliquez** : « Ce poster vous présente les premières épates de la création d'un groupe WhatsApp »
- **Montrez** comment créer un groupe WhatsApp et invitez tous les participants, sur leur téléphone de groupe, à rejoindre un même groupe WhatsApp (envoyez les invitations aux numéros des téléphones de groupe)
- **Envoyez un message écrit ou vocal** au groupe WhatsApp des participants pour leur demander de partager leurs selfies dans le groupe de discussion
- **Demandez** « Pouvez-vous donner des exemples de circonstances dans lesquelles vous enverriez un message de groupe plutôt que des messages individuels ? »

Conseil : Laissez le groupe WhatsApp des participants ouvert pendant le reste de la formation et demandez-leur de continuer à participer à la discussion de groupe, en partageant par exemple des commentaires, des réflexions ou des photos.

Usage personnel

Discutez avec les participants de la manière dont WhatsApp peut les aider dans leur vie quotidienne :

- **Demandez** « Maintenant que vous savez utiliser WhatsApp, comment allez-vous vous en servir dans la vie courante ? » (Faites des suggestions liées à leurs centres d'intérêt)
- **Demandez** « Qu'est-ce qui vous intéresse le plus et qu'est-ce que vous avez envie de faire maintenant que vous avez commencé à apprendre à vous servir de WhatsApp ? »

Sécurité

Demandez « Qu'est-ce que la sécurité veut dire pour vous ? »

Demandez aux participants d'imaginer qu'ils se trouvent dans un endroit public typique, comme par exemple un marché. Demandez-leur d'indiquer ce qu'ils feraient pour rester en sécurité dans cet endroit. Guidez-les en posant les questions suivantes et en suggérant des réponses possibles :

Question	Réaction possible
Qu'est-ce que vous faites si quelqu'un que vous ne connaissez pas vous importune ?	Vous évitez ou ignorez cette personne. Soyez prudents : les gens ne sont pas toujours ce qu'ils prétendent être.
Qu'est-ce que vous faites si quelqu'un que vous ne connaissez pas, ou en qui vous n'avez pas confiance, vous demande vos coordonnées personnelles ?	Vous ne communiquez pas de renseignements personnels à quelqu'un que vous ne connaissez pas, ou en qui vous n'avez pas confiance, pour éviter qu'ils en fassent un mauvais usage.
Qu'est-ce que vous faites si vous être mal à l'aise, ou que vous ne savez pas comment réagir, face à quelque chose qui vous arrive, ou que vous observez ?	Vous en parlez à quelqu'un que vous connaissez et en qui vous avez confiance.
Comment traiter-vous les personnes que vous côtoyez ?	Vous êtes polis et respectueux.

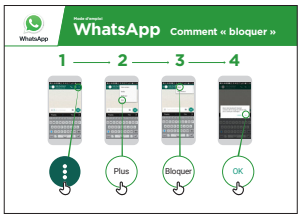
Expliquez : « Il est important de se rappeler qu'internet est un endroit public et qu'il convient de le considérer comme tel et de faire attention à sa sécurité »

Sécurité



Distribuez la fiche « Conseils de sécurité »

- **Discutez** avec les participants de la signification de ces conseils lorsqu'ils utilisent internet.
- **Illustrez ces conseils** en donnant des exemples qui se rapportent à la vie des participants. Les femmes peuvent par exemple avoir le souci de ne pas être harcelées.



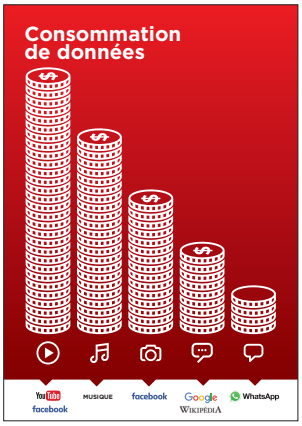
Sécurité WhatsApp

- **Demandez** « Si quelqu'un que vous ne connaissez pas essaie d'entrer en contact avec vous, ou vous importune sur WhatsApp, et que vous n'êtes pas d'accord, que pouvez-vous faire ? »
- **Expliquez** : « Vous pouvez les « bloquer » sur WhatsApp pour les empêcher de vous contacter de nouveau sur ce numéro »
- **Montrez le poster « Comment bloquer »** et expliquez comment bloquer des utilisateurs sur WhatsApp

$ Coût

Expliquez : « Maintenant que vous savez ce qu'on peut faire avec WhatsApp et comment l'utiliser, parlons de combien ça coûte ! Pour utiliser internet sur votre téléphone portable, vous avez besoin d'acheter des données auprès de votre opérateur de réseau mobile, comme vous le faites pour le crédit téléphonique. »

Expliquez : « Les messages Whatsapp coûtent beaucoup moins cher que les SMS. Si la personne avec laquelle vous communiquez est éloignée (y compris dans un autre pays), cela ne change pas le coût, qui reste le même qu'elle soit dans un autre état ou à côté de chez vous. »



Montrez le poster « Consommation de données »

- **Expliquez** : « La quantité de données utilisée varie selon les activités. Regarder du texte consomme peu de données, regarder des photos en utilise davantage, jouer et télécharger de la musique encore plus, et regarder des vidéos est l'activité qui consomme le plus de données.
- **Expliquez** : « Certains services internet correspondent à des activités qui utilisent plus de données »
- **Demandez** : « Où se trouve WhatsApp dans ce poster ? » et « Qu'est-ce que cela signifie en termes de coût ? »
- **Demandez** : « Qu'est-ce qui le rend plus coûteux ? »

Réponse : « les vidéos »

- **Demandez** : « Qu'est-ce qui le rend moins cher ? »

Réponse : « utiliser les messages textes »

$ Coût

Vérifier les données

- **Demandez** : « Pourquoi est-il nécessaire de vérifier votre consommation de données ? »
- **Réponse** : « Pour surveiller la quantité de données que vous utilisez et le coût des différentes activités »
- **Expliquez** : « Vous pouvez vérifier la quantité de données que vous avez, de la même manière que vous vérifiez le solde de votre crédit téléphonique ou de vos SMS, en tapant sur votre téléphone le code fourni par votre réseau mobile. »
- **Expliquez** : « Vous pouvez acheter différents montants de données selon votre utilisation d'internet. Demandez conseil à votre agent mobile local pour savoir quel est le montant le plus adapté à vos besoins. »
- **Expliquez** : « Si vous vous connectez à internet dans une zone wi-fi, vous ne consommerez pas les données que vous avez achetées. Votre agent mobile local peut vous indiquer où se trouvent les zones wi-fi proches de chez vous. Il est toutefois possible qu'elles soient trop éloignées pour vous y rendre. »
- **Montrez** aux participants comment vérifier leurs données.

Conseil : La manière de vérifier la quantité de données disponible varie selon les pays et les opérateurs. Demandez conseil à un agent mobile si vous avez besoin d'aide pour vérifier les données sur votre téléphone.

Résumé



Jeu des icônes WhatsApp

- **Levez en l'air** les icônes WhatsApp, l'une après l'autre.
- **Demandez** : « Où se trouve-t-elle sur le téléphone et à quoi sert-elle ? »
- **Expliquez** aux participants la signification de chaque icône si cela s'avère nécessaire.
- **Distribuez de petites récompenses** (ex. bonbons) pour les bonnes réponses et collez ensuite les icônes au mur pour aider les participants à s'en rappeler.

Expliquez : il existe d'autres services de messagerie qui ressemblent à WhatsApp. D'autres services populaires sont : Messenger, WeChat and Viber.

Conseil : « Beaucoup d'applications ou de services sur internet utilisent des symboles et des termes similaires. Lorsque vous utilisez internet, guettez ces symboles, de sorte que la prochaine fois que vous les voyez, vous saurez ce qu'ils veulent dire. »

Résumé WhatsApp

- **Discutez avec les participants de ce qu'ils ont appris concernant WhatsApp**
- « Qu'est-ce que vous avez appris concernant l'utilisation de WhatsApp ? », « que pouvez en faire ? »
- « En quoi est-ce différent des SMS ? », « Qu'est-ce que vous pouvez faire avec WhatsApp que vous ne pouvez pas faire avec les SMS ? »
- « Est-ce que vous avez encore des interrogations concernant l'utilisation de WhatsApp ? »
- « À quoi WhatsApp peut vous servir dans votre vie quotidienne ? », « Qu'est-ce qui vous intéresse et vous motive le plus dans son utilisation ? »

Conseil : faites le résumé sous forme de quiz et distribuez des récompenses (ex. bonbons) pour faire jouer les participants

Résumé

Conseil : si les participants ont envie d'accéder à internet et à WhatsApp sur leur téléphone personnel, laissez-leur du temps pour mettre en pratique ce qu'ils ont appris, avec votre aide et vos encouragements

Passer au niveau supérieur

Si vous arrivez à la fin de la session et qu'il vous reste du temps :

- **Demandez** : « Est-ce que vous avez d'autres questions à propos de ce que nous avons couvert dans cette session ? »
- **Demandez** : « Qu'est-ce que vous voudriez savoir d'autre concernant l'internet mobile ? »

Vous pouvez également évoquer avec les participants certaines fonctionnalités plus avancées de WhatsApp :

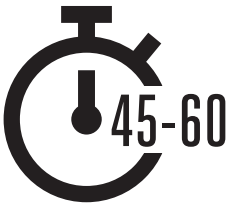
- **Télécharger des photos** dans une conversation à partir de votre galerie photo
- **Partager sa position** sur WhatsApp pour que vos amis et votre famille sachent où vous êtes
- **Créer un profil WhatsApp**, avec notamment les paramètres de confidentialité
- **Télécharger des applications** à partir de l'app store (vous devrez dans ce cas parler des comptes e-mail, car une adresse e-mail est nécessaire pour télécharger des applications)

Modul
YouTu

e 3 - be

Objectifs d'apprentissage

- Les participants savent utiliser YouTube pour regarder des vidéos et écouter de la musique
- Les participants ont connaissance de tout le contenu disponible et sont enthousiastes et motivés à l'idée d'accéder au contenu qui les intéresse sur YouTube



Durée :
45 à 60 min.

Rappel : YouTube peut ne pas être accessible partout en raison de problèmes de connectivité. Nous vous suggérons dans ce cas de ne pas faire le module, ou d'utiliser une autre application audio/vidéo qui consomme moins de données.

Vous pouvez également modifier la configuration du compte YouTube sur le téléphone pour regarder les vidéos avec un débit plus réduit, ou télécharger des vidéos YouTube pour les regarder hors ligne, en cliquant sur l'icône en-dessous de la vidéo.

Matériel nécessaire :



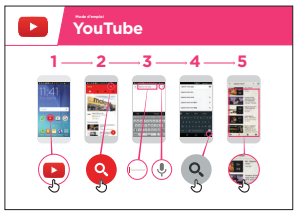
Stylos, papier et ruban adhésif opaque



Smartphone



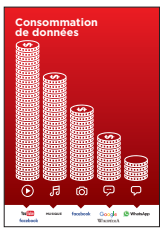
Petites récompenses



Poster YouTube x1



Fiches de définitions



Poster « Consommation de données »



Conseils de sécurité



Symboles à découper

Présentez YouTube



Montrez l'icône YouTube aux participants et demandez-leur de la trouver sur le téléphone

Demandez : « Qui sait de quoi il s'agit ? À quoi ça sert ? »

Expliquez brièvement ce qu'est YouTube

- « YouTube vous permet de regarder des vidéos, comme à la télé, mais avec plus de choix. Vous pouvez choisir les vidéos que vous voulez regarder et le moment de les regarder. »
- « Vous dites à YouTube le type de vidéo que vous voulez regarder, et l'application cherche dans toutes les vidéos postées dans l'application celles qui correspondent à ce que vous cherchez. »
- « Vous pouvez regarder un grand nombre de vidéos différentes : films, chansons, informations, sport, recettes, enseignement. Beaucoup de vidéos vous expliquent aussi comment faire les choses, par exemple pour apprendre une nouvelle langue, pour danser, pour faire une recette de cuisine ou pour réparer un pneu de vélo. »
- « Vous pouvez aussi créer vos propres vidéos pour les poster sur YouTube. »

Donnez vie aux avantages du service

- **Racontez** comment vous (le formateur), votre famille ou vos amis utilisent YouTube. Par exemple :
  - pour regarder des chansons, apprendre à faire quelque chose, créer votre propre vidéo
  - Donnez des exemples précis de la manière dont YouTube peut être utilisé

Faites ressortir l'intérêt de YouTube pour les participants

Évoquez avec les participants les avantages de YouTube dans leur vie de tous les jours :

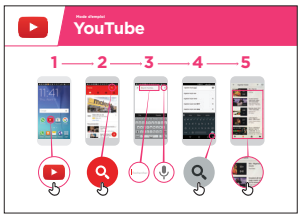
- **Demandez** : « Qu'est-ce que vous pourriez apprendre à faire avec YouTube ? » (Faites des suggestions liées à leurs centres d'intérêt)
- **Demandez** : « Qu'est-ce qui vous intéresse le plus et qu'est-ce que vous avez envie d'apprendre ? »

Rappel : Faites le lien entre les discussions et les activités de la formation et la manière dont internet peut aider les participants et leur être utile dans la vie quotidienne. Cela vous aidera à rendre la formation intéressante et pertinente pour votre auditoire.

Activité : utilisation de base de YouTube

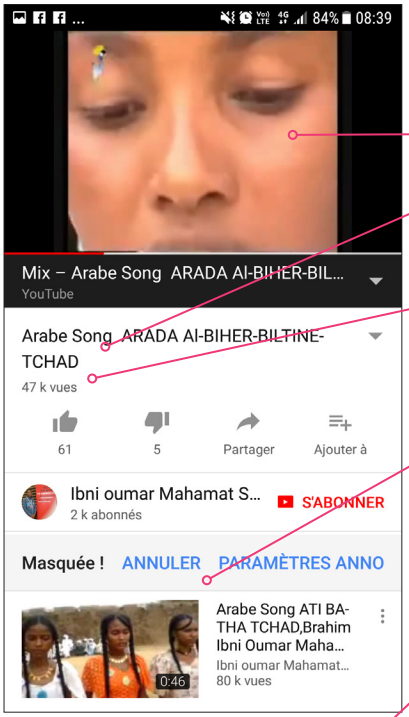
Passons à la pratique !

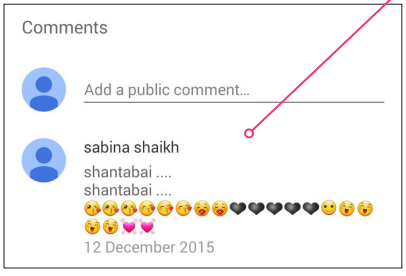
Expliquez : « Vous allez maintenant essayer d'utiliser YouTube sur le téléphone »



Montrez le poster « mode d'emploi de YouTube »

- **Expliquez** : « Ce poster vous montre les étapes à suivre pour chercher des vidéos sur YouTube »
- Aidez les participants à suivre les étapes sur leur téléphone commun pour faire une recherche simple sur YouTube





Montrez la page de résultats pour une vidéo populaire

- **Expliquez** le contenu de l'écran aux participants :
- « L'image en haut est la vidéo : vous pouvez la taper pour la démarrer ou l'arrêter. »
- « Ce chiffre est le nombre de fois que la vidéo a été regardée par les utilisateurs de YouTube. Cela vous indique sa popularité. »
- « Vous pouvez « aimer » ou « ne pas aimer » la vidéo en cliquant sur les icônes représentant un pouce dressé vers le haut ou vers le bas. Le chiffre à côté de chacune représente le nombre de personnes qui ont aimé ou n'ont pas aimé la vidéo. »
- « Ce sont des liens vers d'autres vidéos similaires que vous pouvez regarder. »
- « Lorsque vous faites défiler l'écran vers le bas, vous verrez un cadre de « commentaires », dans lequel vous pouvez laisser votre propre message concernant la vidéo, comme les autres utilisateurs. »

Demandez : « Est-ce que vous avez d'autres questions à propos de ce que vous voyez sur l'écran ? »

Activité : utilisation de base de YouTube

Levez en l'air l'image du micro de YouTube

- **Expliquez** : « Vous pouvez utiliser le micro pour ne pas avoir à taper des mots. Lorsque vous ne savez pas comment écrire quelque chose, vous pouvez simplement énoncer les termes que vous cherchez. »
- **Montrez où le trouver** : « Tapez dans le cadre de recherche et le micro apparaîtra à droite »
- **Montrez comment s'en servir** : « Appuyez sur le symbole du micro et parlez lentement et distinctement »
- **Demandez** aux participants de chercher un chanteur connu en utilisant le micro

Demandez aux participants de s'entraîner à chercher des vidéos au moyen des exercices suivants :

1. Tapez le nom d'une chanson connue dans le cadre de recherche de YouTube et regardez la vidéo.
2. Tapez le nom d'un endroit connu et regardez la vidéo.
3. Donnez aux participants des suggestions de recherche liées à leurs centres d'intérêt (par exemple : recettes, emploi, agriculture) et regardez les résultats.

Activité : recherche multi-mots

Expliquez : « Nous allons maintenant essayer de faire une recherche un peu plus détaillée en utilisant plusieurs mots de recherche – cela vous permettra de trouver plus facilement les vidéos que vous souhaitez. »

Demandez aux participants de s'entraîner à chercher des vidéos en combinant deux ou trois mots de recherche (avec le micro ou en les tapant). Suggérez-leur également des combinaisons de mots sur la base de leurs recherches précédentes, par exemple :

- « Recettes », « Afrique », « patate douce »
- « Emplois », « local », « français »

Conseil : laissez suffisamment de temps aux participants pour leur permettre d'essayer plusieurs combinaisons de mots et d'examiner les résultats

Activité : usage personnel

Discutez avec les participants de la manière dont YouTube peut les aider dans leur vie quotidienne :

- **Demandez** : « Maintenant que vous savez utiliser YouTube, comment allez-vous l'utiliser dans votre vie ? » (Faites des suggestions liées à leurs centres d'intérêt)
- **Discutez** avec les participants des mots qu'ils peuvent utiliser dans leurs recherches en fonction de leurs centres d'intérêt (restez simple dans vos suggestions, en n'utilisant qu'un ou deux mots).
- **Demandez** aux participants de prendre le téléphone chacun à leur tour pour rechercher des vidéos qui les intéressent, et demandez aux autres participants de les aider.
- **Demandez** : « Quelles vidéos rechercherez-vous la prochaine fois ? »

Conseil : « Il y a beaucoup de bonnes informations sur internet, mais aussi des mauvaises ou des informations fausses ou mauvaises. Il vaut toujours mieux consulter deux ou trois résultats pour obtenir une réponse valable. »

Sécurité

Demandez « Qu'est-ce que la sécurité veut dire pour vous ? »

Demandez aux participants d'imaginer qu'ils se trouvent dans un endroit public typique, comme par exemple un marché. Demandez-leur d'indiquer ce qu'ils feraient pour rester en sécurité dans cet endroit. Guidez-les en posant les questions suivantes et en suggérant des réponses possibles :

Question	Réaction possible
Qu'est-ce que vous faites si quelqu'un que vous ne connaissez pas vous importune ?	Vous évitez ou ignorez cette personne. Soyez prudents : les gens ne sont pas toujours ce qu'ils prétendent être.
Qu'est-ce que vous faites si quelqu'un que vous ne connaissez pas, ou en qui vous n'avez pas confiance, vous demande vos coordonnées personnelles ?	Vous ne communiquez pas de renseignements personnels à quelqu'un que vous ne connaissez pas, ou en qui vous n'avez pas confiance, pour éviter qu'ils en fassent un mauvais usage.
Qu'est-ce que vous faites si vous être mal à l'aise, ou que vous ne savez pas comment réagir, face à quelque chose qui vous arrive, ou que vous observez ?	Vous en parlez à quelqu'un que vous connaissez et en qui vous avez confiance.
Comment traiter-vous les personnes que vous côtoyez ?	Vous êtes polis et respectueux.

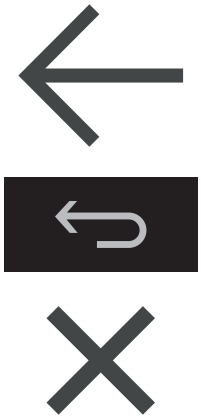
Expliquez : « Il est important de se rappeler qu'internet est un endroit public et qu'il convient de le considérer comme tel et de faire attention à sa sécurité »

Sécurité



Distribuez la fiche « Conseils de sécurité »

- **Discutez** avec les participants de la signification de ces conseils lorsqu'ils utilisent internet
- **Illustrez ces conseils** en donnant des exemples qui se rapportent à la vie des participants. Les femmes peuvent par exemple avoir le souci de ne pas être harcelées.



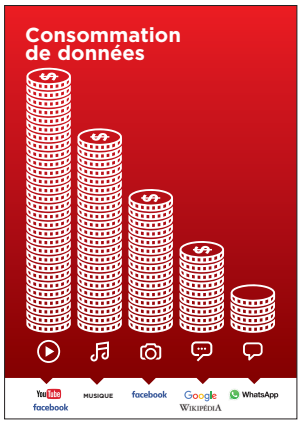
Sécurité YouTube

- **Demandez** : « Est-ce qu'il y a quelque chose qui vous soucie dans l'utilisation de YouTube ? »
- **Demandez** : « Si vous regardez des vidéos sur YouTube et que l'une d'elles vous semble mauvaise ou choquante, que pouvez-vous faire ? »
- **Expliquez et montrez aux participants** : « Vous pouvez appuyer sur le bouton de retour, effacer les mots dans le cadre de recherche et modifier votre recherche en utilisant d'autres mots »

Conseil : « Vous avez la maîtrise de ce que vous recherchez, en bien ou en mal. Il vous appartient de faire attention à ce que vous recherchez. »

$ Coût

Expliquez : « Maintenant que vous savez ce qu'on peut faire avec YouTube et comment l'utiliser, parlons de combien ça coûte ! Pour utiliser internet sur votre téléphone portable, vous avez besoin d'acheter des données auprès de votre opérateur de réseau mobile, comme vous le faites pour le crédit téléphonique. »



Montrez le poster « Consommation de données »

- **Expliquez** : « La quantité de données utilisée varie selon les activités. Regarder du texte consomme peu de données, regarder des photos en utilise davantage, jouer et télécharger de la musique encore plus, et regarder des vidéos est l'activité qui consomme le plus de données. »
- **Expliquez** : « Certains services internet correspondent à des activités qui utilisent davantage de données »
- **Demandez** : « Quel est le service qui a tendance à coûter le plus cher ? »
- **Réponse** : « YouTube. Regarder des vidéos sur YouTube utilise généralement beaucoup de données. »

Vérifier les données

- **Demandez** : « Pourquoi est-il nécessaire de vérifier votre consommation de données ? »
- **Réponse** : « Pour surveiller la quantité de données que vous utilisez et le coût des différentes activités »
- **Expliquez** : « Vous pouvez vérifier la quantité de données que vous avez, de la même manière que vous vérifiez le solde de votre crédit téléphonique ou de vos SMS, en tapant sur votre téléphone le code fourni par votre réseau mobile. »
- **Expliquez** : « Vous pouvez acheter différents montants de données selon votre utilisation d'internet. Demandez conseil à votre agent mobile local pour savoir quel est le montant le plus adapté à vos besoins. »
- **Expliquez** : « Si vous vous connectez à internet dans une zone wi-fi, vous ne consommerez pas les données que vous avez achetées. Votre agent mobile local peut vous indiquer où se trouvent les zones wi-fi proches de chez vous. Il est toutefois possible qu'elles soient trop éloignées pour vous y rendre. »
- **Montrez** aux participants comment vérifier leurs données.

Conseil : La manière de vérifier la quantité de données disponible varie selon les pays et les opérateurs. Demandez conseil à un agent mobile si vous avez besoin d'aide pour vérifier les données sur votre téléphone.

Recap



Jeu des symboles YouTube

- **Levez en l'air** chacune des symboles YouTube, l'une après l'autre.
- **Demandez** : « Où est-ce qu'il se trouve sur le téléphone et à quoi il sert ? »
- **Expliquez** aux participants la signification de chaque symbole si cela s'avère nécessaire.
- **Distribuez de petites récompenses** (ex. bonbons) pour les bonnes réponses et collez ensuite les symboles au mur pour aider les participants à s'en rappeler.

Expliquez : il existe d'autres services similaires à YouTube, qui permettent également de télécharger et de regarder des vidéos, comme par exemple Dailymotion ou Vimeo.

Conseil : « Beaucoup d'applications ou de services sur internet utilisent des symboles et des termes similaires. Lorsque vous utilisez internet, guettez ces symboles, de sorte que la prochaine fois que vous les voyez, vous saurez ce qu'ils veulent dire. »

Discutez avec les participants de ce qu'ils ont appris concernant l'utilisation de YouTube

- « Qu'est-ce que vous avez appris concernant l'utilisation de WhatsApp ?
- « En quoi est-ce que c'est différent de la télévision ? » « Qu'est-ce que vous pouvez faire avec YouTube que vous ne pouvez pas faire avec la télévision ? »
- « Est-ce que vous avez encore des interrogations concernant l'utilisation de YouTube ? »
- « Quelle utilisation pourriez-vous en faire à titre personnel ? À titre professionnel ? »
- « Comment allez-vous vous en servir dans votre vie ? Qu'est-ce qui vous intéresse et vous motive le plus dans l'utilisation de YouTube ? »

Conseil : Faites le résumé sous forme de quiz et distribuez des récompenses (ex. bonbons) pour faire jouer les participants

Résumé

Conseil : YouTube est utile pour trouver des vidéos, mais internet est bien plus riche que YouTube ! Il existe beaucoup plus d'informations sur internet. Pour faire une recherche sur l'ensemble d'internet, vous pouvez faire une « recherche Google ».

Conseil : si les participants ont envie d'accéder à internet et à YouTube sur leur téléphone personnel, laissez-leur du temps pour mettre en pratique ce qu'ils ont appris, avec votre aide et vos encouragements

Passer au niveau supérieur

Si vous arrivez à la fin de la session et qu'il vous reste du temps :

- **Demandez** : « Est-ce que vous avez d'autres questions à propos de ce que nous avons couvert dans cette session ? »
- **Demandez** : « Qu'est-ce que vous voudriez savoir d'autre concernant l'internet mobile ? »

Voici quelques fonctionnalités plus avancées que vous pouvez évoquer avec les participants :

- **Évaluer les résultats** : « Comment choisir la vidéo à regarder sur la page des résultats ? Comment savoir si une option est meilleure qu'une autre ? »
- **Créer des vidéos** : « Vous pouvez également faire vos propres vidéos pour les mettre en ligne sur YouTube »
- **Partager des vidéos** : « Si vous mettez une vidéo en ligne sur YouTube, comment pouvez-vous la partager ? »
- **Télécharger des applications** à partir de l'app store (vous devrez dans ce cas parler des comptes e-mail, car une adresse e-mail est nécessaire pour télécharger des applications)

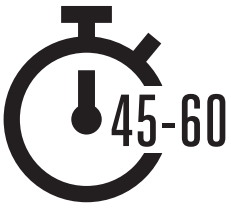
Modul
Googl

e 4 -

e

Objectifs d'apprentissage

- Les participants savent utiliser Google pour accéder à des informations sur internet.
- Les participants ont conscience de tout le contenu disponible et sont enthousiastes et motivés à l'idée d'accéder au contenu qui les intéresse sur internet.



Durée :
45 à 60 min.

Matériel nécessaire :



Stylos, papier et ruban adhésif opaque



Smartphone



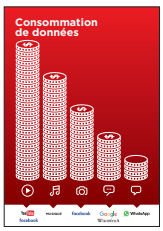
Petites récompenses



Poster Google x 1



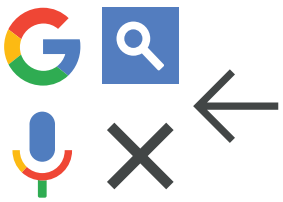
Fiches de définitions



Poster « Consommation de données »



Conseils de sécurité



Symboles à découper

Présentez Google



Montrez l'icône Google aux participants et demandez-leur de la trouver sur le téléphone

Demandez : « Qui sait de quoi il s'agit ? À quoi ça sert ? »

Expliquez brièvement ce qu'est Google

- « Google vous permet de trouver les infor-mations dont vous avez besoin. Dites à Google ce que vous cherchez, par exemple : « Quel est le nombre d'habitants dans le monde ? », et l'application consulte toutes les informations publiées sur internet pour trouver la réponse à votre question. »
- « Vous pouvez trouver des renseignements sur les endroits où vous allez, l'actualité, les offres d'emploi, les recettes de cuisine, le cinéma, la musique, les écoles, les universi-tés, les examens, etc. »

Rappel : Faites le lien entre les discussions et les activités de la formation et la manière dont internet peut aider les participants et leur être utile dans la vie quotidienne. Cela vous aidera à rendre la formation intéressante et pertinente pour votre auditoire.

Donnez vie aux avantages des recherches Google

- **Racontez** comment vous (le formateur), votre famille ou vos amis utilisent Google. Exemples :
- Trouver des renseignements sur des endroits, des emplois, l'actualité, des personnes, des célébrités, des recettes de cuisine, des films, des chansons, des écoles, des universités, des examens, etc. »
- Donnez des exemples précis de l'utilisation de Google pour faire des recherches

Faites ressortir l'intérêt des recherches Google pour les participants

- Évoquez avec les participants comment Google peut les aider dans leur vie quotidienne :
- **Demandez** : « Qu'est-ce que vous pourriez faire avec les recherches Google ? » (Faites des suggestions liées à leurs centres d'intérêt)
- **Demandez** : « Qu'est-ce qui vous intéresse le plus et qu'est-ce que vous avez envie d'apprendre ?

Activité : utilisation de base de Google

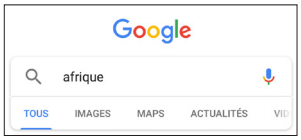
Passons à la pratique !

Expliquez : « Vous allez maintenant essayer d'utiliser Google sur le téléphone ! »



Montrez le poster « Mode d'emploi de Google »

- **Expliquez** : « Ce poster vous présente les étapes à suivre pour trouver des informations au moyen d'une recherche sur Google »
- Aidez les participants à suivre les étapes sur leur téléphone de groupe pour faire une recherche simple



Présentez les onglets Google

(« Tout », « Images », Vidéos » et « Cartes »)

- **Expliquez** : « Quand vous tapez sur l'un de ces onglets, Google vous présentera différents types de résultats ou de réponses, sous la forme indiquée par l'onglet. Par exemple, si vous tapez sur l'onglet « Images », vous n'obtiendrez que des images en réponse à votre recherche. »
- **Demandez** aux participants de taper sur les différents onglets et de décrire le type de résultats qu'ils obtiennent pour leur recherche.



Montrez la page de résultats pour l'onglet « Tout »

Expliquez le contenu de l'écran :
« Google vous présente la liste des différents sites web qui correspondent au mot que vous avez cherché »

- Le texte en **bleu** est le lien vers chaque site. Vous pouvez accéder au site en tapant sur ce lien.
- Le texte en **vert** est « l'adresse » du site sur internet
- Le texte en **noir** est une description ou un extrait de ce site

Demandez : « Est-ce que vous avez des questions à propos de ce que vous voyez sur l'écran ? »

Activité : utilisation de base de Google



Levez en l'air le symbole du micro de Google

- **Expliquez** : « Vous pouvez utiliser le micro pour ne pas avoir à taper du texte. Lorsque vous ne savez pas comment écrire quelque chose, vous pouvez simplement énoncer les termes que vous cherchez. »
- **Montrez où le trouver** : « Le symbole du micro apparaît à droite du champ de recherche »
- **Montrez comment s'en servir** : « Appuyez sur le symbole du micro et parlez lentement et distinctement »
- **Demandez** aux participants de faire une recherche sur le nom d'une célébrité au moyen du micro

---

Demandez aux participants de s'entraîner à chercher des informations avec les exercices suivants :

1. Taper le nom d'une célébrité dans le champ de recherche et trouver des informations la concernant.
2. Taper le nom d'un endroit local connu dans le champ de recherche et regarder les images.
3. Suggérez aux participants un mot de recherche lié à leurs centres d'intérêt (par exemple : vélo, magasin, recettes, emplois, agriculture) et aidez-les à consulter les résultats.



Wikipédia est un site internet qui apparaît souvent en haut de la liste des réponses quand vous faites une recherche Google. Ce site vous offre des informations sur un énorme éventail de sujets, comme une encyclopédie. Ses articles sont écrits par les personnes qui utilisent le site, et des milliers d'informations sont modifiées ou changées toutes les heures. Ces informations peuvent être utiles, mais vous devez garder un œil critique, car vous ne savez pas qui est l'auteur de ce que vous lisez.

Activité : recherche multi-mots

Expliquez : « Nous allons maintenant essayer de faire une recherche un peu plus détaillée en utilisant plusieurs mots de recherche – cela vous permettra de trouver plus facilement les informations que vous voulez. »

Demandez aux participants de s'entraîner à chercher des vidéos en combinant deux ou trois mots de recherche (avec le micro ou en les tapant). Suggérez-leur également des combinaisons de mots sur la base de leurs recherches précédentes.

Conseil : laissez suffisamment de temps aux participants pour leur permettre d'essayer plusieurs combinaisons de mots et d'examiner les résultats

Activité : usage personnel

- **Discutez** avec les participants de la manière dont Google peut les aider dans leur vie quotidienne :
- **Demandez** : « Maintenant que vous savez utiliser Google, comment allez-vous l'utiliser dans votre vie ? » (Faites des suggestions liées à leurs centres d'intérêt)
- **Discutez** avec les participants des mots qu'ils peuvent utiliser dans leurs recherches en fonction de leurs centres d'intérêt (restez simple dans vos suggestions, en n'utilisant qu'un ou deux mots).
- **Demandez** aux participants de prendre le téléphone chacun à leur tour pour rechercher des informations qui les intéressent, et demandez aux autres participants de les aider.
- **Demandez** : « Quelles informations rechercherez-vous la prochaine fois ? »

Conseil : « Il y a beaucoup de bonnes informations sur internet, mais aussi des mauvaises ou des informations fausses. Il vaut toujours mieux consulter deux ou trois résultats pour obtenir une réponse valable. »

Sécurité

Demandez : « Qu'est-ce que la sécurité signifie pour vous ? »

Demandez aux participants d'imaginer qu'ils se trouvent dans un endroit public typique, comme par exemple un marché. Demandez-leur d'indiquer ce qu'ils feraient pour rester en sécurité dans cet endroit. Guidez-les en posant les questions suivantes et en suggérant des réponses possibles :

Question	Réaction possible
Qu'est-ce que vous faites si quelqu'un que vous ne connaissez pas vous importune ?	Vous évitez ou ignorez cette personne. Soyez prudents : les gens ne sont pas toujours ce qu'ils prétendent être.
Qu'est-ce que vous faites si quelqu'un que vous ne connaissez pas, ou en qui vous n'avez pas confiance, vous demande vos coordonnées personnelles ?	Vous ne communiquez pas de renseignements personnels à quelqu'un que vous ne connaissez pas, ou en qui vous n'avez pas confiance, pour éviter qu'ils en fassent un mauvais usage.
Qu'est-ce que vous faites si vous être mal à l'aise, ou que vous ne savez pas comment réagir, face à quelque chose qui vous arrive, ou que vous observez ?	Vous en parlez à quelqu'un que vous connaissez et en qui vous avez confiance.
Comment traiter-vous les personnes que vous côtoyez ?	Vous êtes polis et respectueux.

Expliquez : « Il est important de se rappeler qu'internet est un endroit public et qu'il convient de le considérer comme tel et de faire attention à sa sécurité »

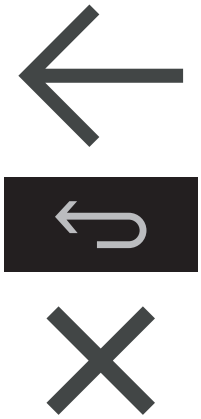
Sécurité



Distribuez la fiche « Conseils de sécurité »

- **Discutez** avec les participants de la signification de ces conseils lorsqu'ils utilisent internet
- **Illustrez ces conseils** en donnant des exemples qui se rapportent à la vie des participants. Les femmes peuvent par exemple avoir le souci de ne pas être harcelées.

Sécurité Google



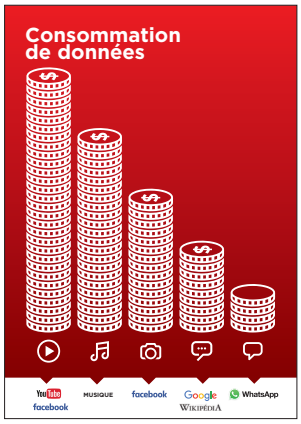
- **Demandez** : « Est-ce qu'il y a quelque chose qui vous soucie dans l'utilisation de Google ? »
- **Demandez** : «Si vous consultez des informations sur Google et que certaines vous semblent mauvaises ou choquante, que faites-vous ? »
- **Expliquez et montrez aux participants** : « Vous pouvez appuyer sur le bouton de retour, effacer les mots dans le cadre de recherche et modifier votre recherche en utilisant d'autres mots »
- **Expliquez** : « Lorsque vous utilisez la fonction « recherche » de Google, vous créez un historique de recherche qui est enregistré sur votre téléphone par Google. Vous pouvez voir une partie de cet historique en tapant dans le champ de recherche. Il est possible d'effacer cet historique de recherche. »

Conseil : « Vous avez la maîtrise de ce que vous recherchez, en bien ou en mal. Il vous appartient de faire attention à ce que vous recherchez. »

$ Coût

Si vous avez déjà parlé du coût dans les modules WhatsApp et YouTube, utilisez cette section comme un résumé

Expliquez : « Maintenant que vous savez ce qu'on peut faire avec Google et comment l'utiliser, parlons de combien ça coûte ! Pour utiliser internet sur votre téléphone portable, vous avez besoin d'acheter des données auprès de votre opérateur de réseau mobile, comme vous le faites pour le crédit téléphonique. »



Montrez le poster « Consommation de données »

- **Expliquez** : « La quantité de données utilisée varie selon les activités. Regarder du texte consomme peu de données, regarder des photos en utilise davantage, jouer et télécharger de la musique encore plus, et regarder des vidéos est l'activité qui consomme le plus de données. »
- **Expliquez** : « Certains services internet correspondent à des activités qui utilisent davantage de données »
- **Demandez** : « Où se trouve Google dans le poster ? Qu'est-ce que cela signifie en termes de coût ? »
- **Demandez** : « Qu'est-ce qui le rend plus coûteux ? »

Réponse : « les vidéos »

- **Demandez** : « Qu'est-ce qui le rend moins cher ? »

Réponse : « le texte »

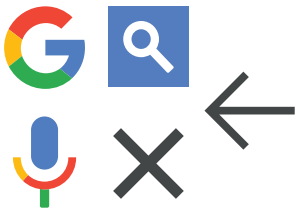
$ Coût

Vérifier les données

- **Demandez** : « Pourquoi est-il nécessaire de vérifier votre consommation de données ? »
- **Réponse** : « Pour surveiller la quantité de données que vous utilisez et le coût des différentes activités »
- **Expliquez** : « Vous pouvez vérifier la quantité de données que vous avez, de la même manière que vous vérifiez le solde de votre crédit téléphonique ou de vos SMS, en tapant sur votre téléphone le code fourni par votre réseau mobile. »
- **Expliquez** : « Vous pouvez acheter différents montants de données selon votre utilisation d'internet. Demandez conseil à votre agent mobile local pour savoir quel est le montant le plus adapté à vos besoins. »
- **Expliquez** : « Si vous vous connectez à internet dans une zone wi-fi, vous ne consommerez pas les données que vous avez achetées. Votre agent mobile local peut vous indiquer où se trouvent les zones wi-fi proches de chez vous. Il est toutefois possible qu'elles soient trop éloignées pour vous y rendre. »
- **Montrez** aux participants comment vérifier leurs données.

Conseil : La manière de vérifier la quantité de données disponible varie selon les pays et les opérateurs. Demandez conseil à un agent mobile si vous avez besoin d'aide pour vérifier les données sur votre téléphone.

Résumé



Jeu des symboles Google

- **Levez en l'air** les symboles de Google, l'une après l'autre.
- **Demandez** : « Où est-ce qu'il sur le téléphone et à quoi il sert ? »
- **Expliquez** aux participants la signification de chaque symbole si nécessaire
- **Demandez** aux participants de trouver l'âge d'une célébrité connue
- **Distribuez de petites récompenses** (ex. bonbons) pour les bonnes réponses et collez ensuite les symboles au mur pour aider les participants à s'en rappeler

Résumé

Expliquez : il existe d'autres services que Google pour faire des recherches sur internet, comme par exemple Yahoo ou Bing.

Conseil : « Beaucoup d'applications ou de services sur internet utilisent des symboles et des termes similaires. Lorsque vous utilisez internet, guettez ces symboles, de sorte que la prochaine fois que vous les voyez, vous saurez ce qu'ils veulent dire. »

Résumé Google

Discutez avec les participants de ce qu'ils ont appris concernant l'utilisation des recherches Google

- « Qu'est-ce que vous avez appris concernant l'utilisation des recherches Google ? »
- « Est-ce que vous avez encore des questions concernant l'utilisation de Google ? »
- « Quelle utilisation pourriez-vous en faire à titre personnel ? À titre professionnel ? »
- « Comment voulez-vous vous en servir dans votre vie ? Qu'est-ce qui vous intéresse et vous motive le plus dans l'utilisation de Google ? »

Conseil :
Faites le résumé sous forme de quiz et distribuez des récompenses (ex. bonbons) pour faire jouer les participants

Conseil : si les participants ont envie d'accéder à internet et à Google sur leur téléphone personnel, laissez-leur du temps pour mettre en pratique ce qu'ils ont appris, avec votre aide et vos encouragements

Résumé

Passer au niveau supérieur

Si vous arrivez à la fin de la session et qu'il vous reste du temps :

- **Demandez** : « Est-ce que vous avez d'autres questions à propos de ce que nous avons couvert dans cette session ? »
- **Demandez** : « Qu'est-ce que vous voudriez savoir d'autre concernant l'internet mobile ? »

Voici quelques fonctionnalités plus avancées que vous pouvez évoquer avec les participants :

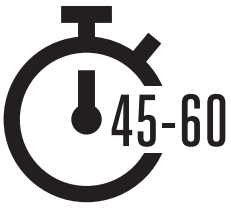
- **Évaluer les résultats** : « Comment choisir le lien à consulter sur la page des résultats ? Comment savoir si une option est meilleure qu'une autre ? »
- **Repérer les publicités** : « Comment repérer les publicités dans les résultats des recherches Google ? Comment est-ce que Google utilise votre historique de recherche pour vous présenter des publicités personnalisées ? »
- **Google Maps** : « Comment utiliser les directions ? » « Où se trouve la Tour Eiffel ? »
- **Télécharger des applications** à partir de l'app store (vous devrez dans ce cas parler des comptes e-mail, car une adresse e-mail est nécessaire pour télécharger des applications)

Module 5
Wikipé

e 5 -
édia

Objectifs d'apprentissage

- Les participants savent utiliser Wikipédia pour accéder à des connaissances et des informations gratuites.
- Les participants comprennent que Wikipédia est rédigé par des personnes du monde entier et se réjouissent de l'utiliser pour acquérir de nouvelles connaissances.



Durée :
45 à 60 min.

Matériel nécessaire :



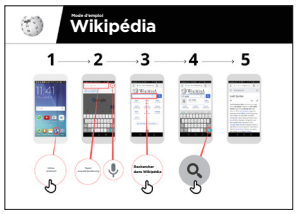
Stylos, papier et ruban adhésif opaque



Smartphone



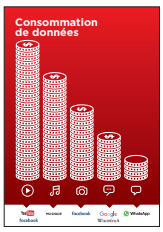
Petites récompenses



Poster Wikipédia x 1



Fiches de définitions



Poster « Consommation de données »



Conseils de sécurité



Symboles à découper

Présentez Wikipédia

Montrez l'icône Wikipédia aux participants.

Demandez : « Qui connaît Wikipédia ? À quoi ça sert ? »

Expliquez aux participants qu'ils peuvent accéder à Wikipédia en faisant une recherche sur Google. Demandez-leur d'ouvrir Google et de chercher « Wikipédia ».

Expliquez brièvement ce qu'est Wikipédia

- « Wikipédia est une référence internet (ou encyclopédie) gratuite, qui offre des informations factuelles et neutres sur des sujets éducationnels. »
- « Wikipédia est un site internet. C'est souvent le premier site qui apparaît lorsque vous faites une recherche sur Google. Vous pouvez aussi taper le mot « wiki » avec les mots de votre recherche. »
- « Le contenu de Wikipédia est rédigé par des personnes ordinaires du monde entier. Il est actualisé toutes les heures. Vous pouvez vérifier la fiabilité des informations trouvées en consultant le bas de chaque page, qui contient la source des informations mentionnées. »

Conseil : Faites le lien entre les discussions et les activités de la formation et la manière dont internet peut aider les participants et leur être utile dans la vie quotidienne. Cela vous aidera à rendre la formation intéressante et pertinente pour votre auditoire.

Donnez vie aux avantages du service

- **Racontez** comment vous (le formateur), votre famille ou vos amis utilisent Google. Par exemple, vous l'utilisez peut-être pour aider un enfant à faire ses devoirs, pour trouver la réponse à une question de géographie ou d'histoire. Donnez des exemples précis.
- **Demandez** aux participants d'indiquer les sujets qui les intéressent le plus : sport, jeu, musique ou événements actuels.

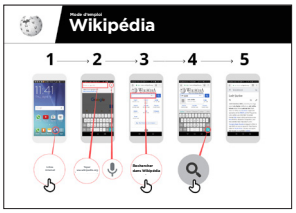
Faites ressortir l'intérêt de Wikipédia pour les participants

- **Discutez** des avantages potentiels de Wikipédia dans leur vie quotidienne.
- **Demandez** « À quelles questions vous aimeriez répondre avec Wikipédia ? » Faites des suggestions liées à leurs centres d'intérêt :
    - Sports (ex. jeux olympiques, coupe du monde
    - Pop (ex. musique pop)
    - Histoire (ex. Afrique)
    - Autres pays (ex. USA)
    - Science (ex. éclipse solaire)

Activité : utilisation de base de Wikipédia

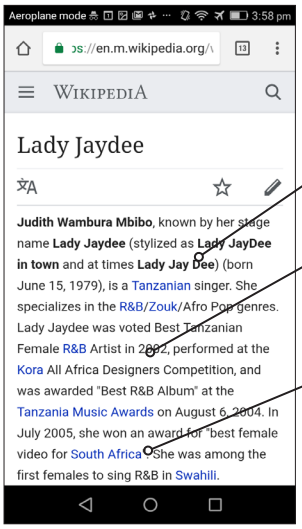
Passons à la pratique !

Expliquez : « Nous allons maintenant utiliser Wikipédia sur le téléphone »



Montrez le poster « Comment utiliser Wikipédia »

- **Expliquez** : « Ce poster vous montre la marche à suivre pour rechercher des informations sur Wikipédia »
- Aidez les participants à suivre le mode d'emploi sur les téléphones de groupe pour faire une recherche simple, sur des musiciens connus.



- **Expliquez** le contenu de l'écran :
- Chaque page commence par un résumé du sujet recherché.
- À mesure que vous faites défiler la page, vous découvrirez des informations plus détaillées : histoire, politique ou autres personnalités liées au sujet.
- Chaque information se termine par un chiffre de renvoi aux « notes et références » en bas de page, qui précisent la source des informations mentionnées.

Demandez : « Est-ce que vous avez des questions sur ce que vous voyez à l'écran ? »

Montrez aux participants comment en apprendre davantage sur un sujet :

- **Expliquez** : « Wikipédia est organisé par sujet. Cette page concerne est à propos de votre favori
- musicien, mais aussi de la musique dans votre pays, et une autre page sur la musique africaine.»
- « À partir de cette page, vous pouvez passer directement aux autres pages, car tous les termes en bleu sont des liens. »
- « En tapant sur les mots en bleu, vous passerez à une autre page Wikipédia concernant le terme en question. »
- Demandez aux participants de taper sur l'un des mots en bleu de la page concernant l'Afropop et de décrire ce qu'ils voient.

Activité : vérifier les informations

Discutez avec les participants de la manière dont Wikipédia peut les aider dans leur vie quotidienne :

- **Expliquez** : « Le contenu de Wikipédia est rédigé par des personnes du monde entier. Tout le monde peut ajouter ou mettre à jour des informations dans un article. Ceux qui le font doivent indiquer d'où proviennent leurs informations, de façon à ce que vous puissiez vérifier vous-même la fiabilité de ce que vous lisez. »
- **Demandez** aux participants de rechercher la page de Wikipédia sur la Tanzanie, puis de la faire défiler jusqu'aux références en bas de page.

Activité : usage personnel

Demandez aux participants de s'entraîner à rechercher des informations sur les sujets suivants en utilisant Wikipédia :

- Tapez « votre pays » dans la barre de recherche
- Tapez le nom de la grande ville la plus proche dans la barre de recherche
- Invitez les participants à tapez un sujet qui les intéresse dans la barre de recherche (ex. sport, passe-temps, profession)

Conseil : Encouragez les participants à taper sur les mots en bleu de chaque article pour trouver davantage d'informations sur ce qui les intéresse.

Wikipédia existe dans de nombreuses langues :

- **Expliquez** : « Wikipédia est disponible dans près de 300 langues. Chaque version est rédigée par des personnes qui parlent la langue en question, ce qui fait que certaines versions contiennent plus d'articles que d'autres. Par exemple, Wikipédia en Française compte plus de 2 millions articles. Il en existe plus de 5 millions sur Wikipédia en anglais. »
- **Montrez** aux participants le bouton « Dans d'autres langues » en haut de la page.

Sécurité

Demandez « Qu'est-ce que la sécurité signifie pour vous ? »

Demandez aux participants d'imaginer qu'ils se trouvent dans un endroit public typique, comme par exemple un marché. Demandez-leur d'indiquer ce qu'ils feraient pour rester en sécurité dans cet endroit. Guidez-les en posant les questions suivantes et en suggérant des réponses possibles :

Question	Réaction possible
Qu'est-ce que vous faites si quelqu'un que vous ne connaissez pas vous importune ?	Vous évitez ou ignorez cette personne. Soyez prudents : les gens ne sont pas toujours ce qu'ils prétendent être.
Qu'est-ce que vous faites si quelqu'un que vous ne connaissez pas, ou en qui vous n'avez pas confiance, vous demande vos coordonnées personnelles ?	Vous ne communiquez pas de renseignements personnels à quelqu'un que vous ne connaissez pas, ou en qui vous n'avez pas confiance, pour éviter qu'ils en fassent un mauvais usage.
Qu'est-ce que vous faites si vous être mal à l'aise, ou que vous ne savez pas comment réagir, face à quelque chose qui vous arrive, ou que vous observez ?	Vous en parlez à quelqu'un que vous connaissez et en qui vous avez confiance.
Comment traiter-vous les personnes que vous côtoyez ?	Vous êtes polis et respectueux.

Expliquez « Il est important de se rappeler qu'internet est un endroit public et qu'il convient de le considérer comme tel et de faire attention à sa sécurité »

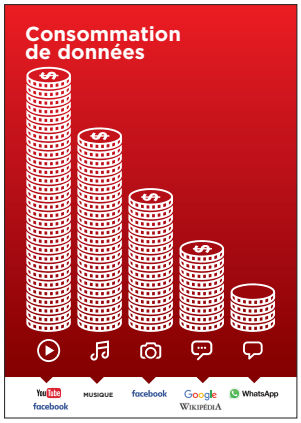
Sécurité sur Wikipédia

- **Demandez** : « Est-ce qu'il y a quelque chose qui vous soucie dans l'utilisation de Wikipédia ? »
- **Demandez** : « Si vous voyez quelque chose sur Wikipédia qui vous semble mauvais ou choquant, que pouvez-vous faire ? »
- **Expliquez** et montrez aux participants : « Vous pouvez appuyer sur le bouton « retour » et consulter d'autres liens dans Wikipédia »

$ Coût

Si vous avez déjà parlé du coût dans les autres modules, profitez de cette section pour faire un résumé

Expliquez : « Maintenant que vous savez ce qu'on peut faire avec Wikipédia et comment l'utiliser, parlons de combien ça coûte ! Pour utiliser internet sur votre téléphone portable, vous avez besoin d'acheter des données auprès de votre opérateur de réseau mobile, comme vous le faites pour le crédit téléphonique. »



Montrez le poster « Consommation de données »

- **Expliquez** : « La quantité de données utilisée varie selon les activités. Regarder du texte consomme peu de données, regarder des photos en utilise davantage, jouer et télécharger de la musique encore plus, et regarder des vidéos est l'activité qui consomme le plus de données de données. »
- **Expliquez** : « Certains services internet correspondent à des activités qui utilisent davantage de données »
- **Demandez** : « Où se trouve Wikipédia dans le poster ? Qu'est-ce que cela signifie en termes de coût ? »

Vérifier les données

- **Demandez** : « Pourquoi est-il nécessaire de vérifier votre consommation de données ? »
- **Réponse** : « Pour surveiller la quantité de données que vous utilisez et le coût des différentes activités »
- **Expliquez** : « Vous pouvez vérifier la quantité de données que vous avez, de la même manière que vous vérifiez le solde de votre crédit téléphonique ou de vos SMS, en tapant sur votre téléphone le code fourni par votre réseau mobile. »
- **Expliquez** : « Vous pouvez acheter différents montants de données selon votre utilisation d'internet. Demandez conseil à votre agent mobile local pour savoir quel est le montant le plus adapté à vos besoins. »
- **Expliquez** : « Si vous vous connectez à internet dans une zone wi-fi, vous ne consommerez pas les données que vous avez achetées. Votre agent mobile local peut vous indiquer où se trouvent les zones wi-fi proches de chez vous. Il est toutefois possible qu'elles soient trop éloignées pour vous y rendre. »
- **Montrez** aux participants comment vérifier leurs données.

Conseil : La manière de vérifier la quantité de données disponible varie selon les pays et les opérateurs. Demandez conseil à un agent mobile si vous avez besoin d'aide pour vérifier les données sur votre téléphone.

Résumé



Jeu des symboles Wikipédia

- **Levez en l'air** chacune des symboles utilisés dans Wikipédia, l'une après l'autre.
- **Demandez** : « Qu'est-ce que ce symbole vous permet de faire sur Wikipédia ? »
- **Expliquez** aux participants la signification de chaque symbole si nécessaire
- **Distribuez de petites récompenses** (ex. bonbons) pour les bonnes réponses et collez ensuite les symboles au mur pour aider les participants à s'en rappeler.

Expliquez : « Vous constaterez peut-être que Wikipédia apparaît lorsque vous utilisez un autre service, comme Google ou Yahoo, pour faire une recherche sur internet. Wikipédia est souvent le premier résultat d'une recherche. Vous pouvez souvent regarder Wikipédia en premier pour avoir un aperçu du sujet, en explorant ensuite les références pour trouver d'autres informations fiables. »

Résumé concernant Wikipédia

Discutez avec les participants de ce qu'ils ont appris concernant l'utilisation de Wikipédia

- « Comment décririez-vous Wikipédia à un ami ou à un membre de votre famille ? »
- « Est-ce que vous avez encore des interrogation concernant l'utilisation de Wikipédia ? »
- « Quelle utilisation pourriez-vous en faire à titre personnel ou professionnel ? »
- « Qu'est-ce que vous avez le plus envie d'explorer sur Wikipédia ? »

Conseil : si les participants ont envie d'explorer Wikipédia sur leur téléphone personnel, laissez-leur du temps pour mettre en pratique ce qu'ils ont appris, avec votre aide et vos encouragements

Résumé

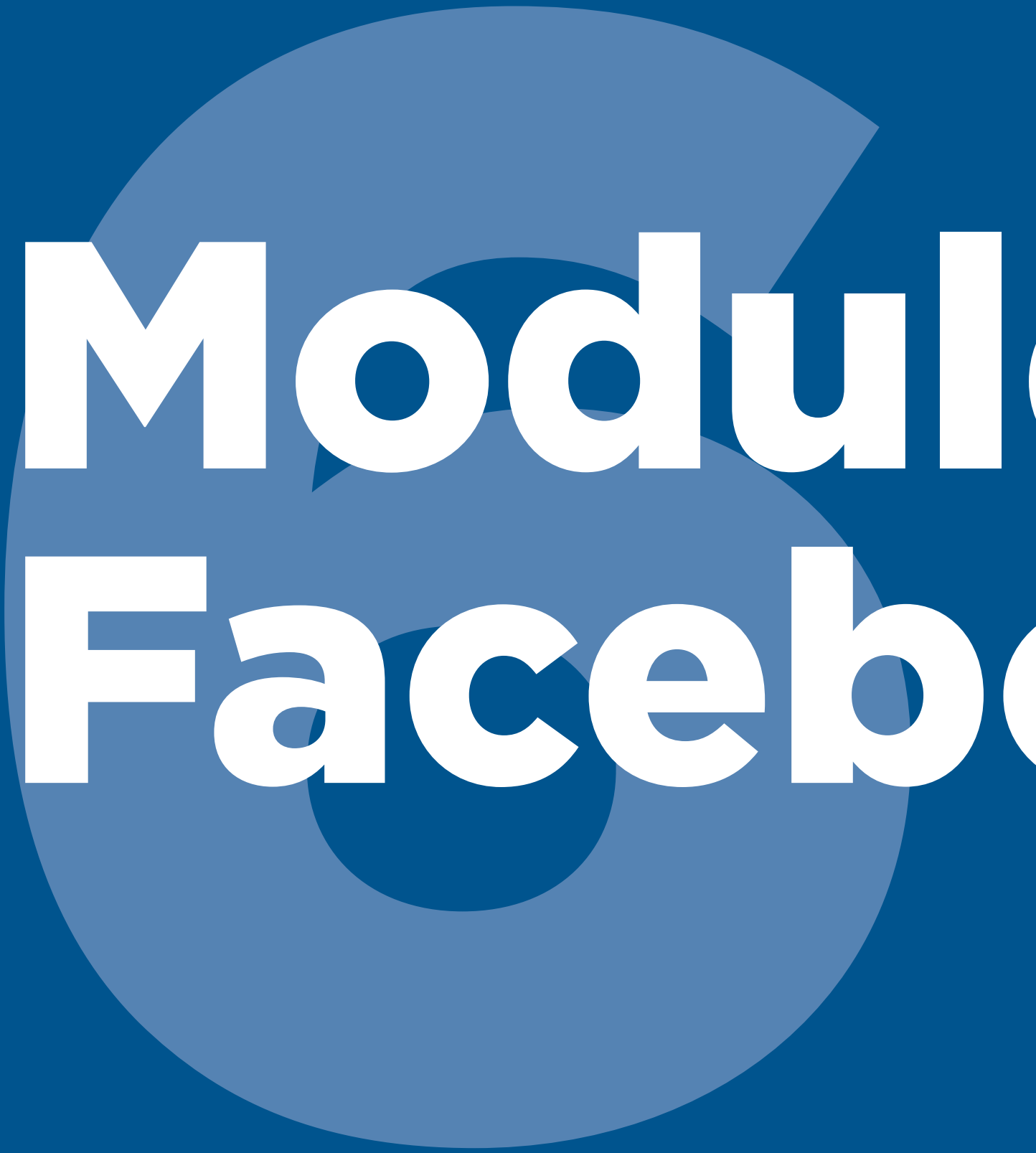
Passer au niveau supérieur

Si vous arrivez à la fin de la session et qu'il vous reste du temps :

- **Demandez** : « Est-ce que vous avez d'autres questions à propos de ce que nous avons couvert dans cette session ? »
- **Demandez** : « Qu'est-ce que vous voudriez savoir d'autre concernant l'internet mobile ? »

Voici quelques fonctionnalités plus avancées que vous pouvez évoquer avec les participants :

- **Télécharger l'application Wikipédia App** – Expliquez : « Vous pouvez faire des recherches directement dans Wikipédia en utilisant l'application. »
- **Demandez** : est-ce qu'il y a d'autres fonctionnalités ou sujets dont vous souhaitez parler ?


Module
Faceb

e 6 -
ook

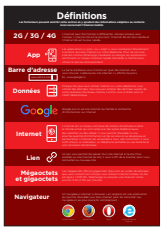
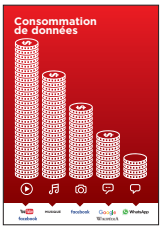
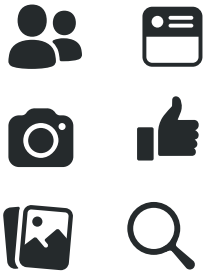
Objectifs d'apprentissage

- Les participants ont créé un compte Facebook
- Les participants ont ajouté des amis, suivi des pages et publié un message
- Les participants ont envie d'utiliser Facebook et de se connecter avec des amis

45-60

Time Duration:
45-60 mins

Matériel nécessaire :

Smartphones	 Posters Facebook x 5	 Fiches définitions	 Poster "Coût"
	 Conseils de sécurité	 Symboles à découper	

Présentez Facebook



Montrez aux participants l'icône Facebook et demandez-leur de la trouver sur le téléphone.

Expliquez brièvement ce qu'est Facebook

- « Facebook vous connecte à votre communauté, qu'elle soit éloignée ou proche de vous. Vous pouvez vous en servir pour communiquer avec des relations professionnelles, recevoir des nouvelles, rester en contact avec votre famille ou vos amis ou suivre l'actualité de vos équipes sportives ou de vos célébrités préférées. »
- « Avec des mots, des photos ou des vidéos, vous pouvez communiquer avec une personne, un groupe défini de personnes ou des millions de personnes sur Facebook. »

Donnez vie aux avantages du service !

Racontez comment vous (le formateur), vos amis ou votre famille utilisent Facebook. Par exemple :

- Rester en contact avec des amis, de la famille ou des relations professionnelles
- Donner et recevoir des conseils
- Faire connaître votre entreprise/ vos produits
- Lire des nouvelles concernant le monde, les célébrités ou le sport

Faites ressortir l'intérêt du service pour les participants

Discutez avec les participants des avantages de Facebook dans leur vie quotidienne :

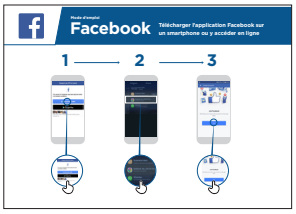
Demandez : « Qu'est-ce que vous aimeriez faire sur Facebook ? » (Faites des suggestions liées à leurs centres d'intérêt)

Activité : accéder à Facebook sur le téléphone

Passons à la pratique !

Expliquez : « Vous pouvez accéder à Facebook par le biais d'une application ou d'un navigateur internet. »

Conseil : « Il vaut mieux télécharger et utiliser l'application Facebook si vous avez un smartphone et accéder à Facebook sur un navigateur si vous utilisez un téléphone numérique. »



Montrez le poster « Comment télécharger l'application Facebook sur un Smartphone »

- Allez sur free.facebook.com/lite OU facebook.com/lite si free n'est pas disponible
- Tapez Télécharger maintenant
- Ouvrez l'appli Facebook Lite
- Expliquez : « Ce poster vous présente la marche à suivre pour télécharger et accéder à Facebook et y créer un compte »
- Aidez les participants à suivre le mode d'emploi sur leurs téléphones et expliquez qu'ils peuvent ajouter des amis, partager des textes ou des photos et suivre l'actualité de célébrités, d'équipes sportives, et plus encore.

Montrez aux participants comment accéder à Facebook sur internet

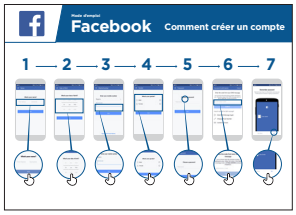
Expliquez : « Si vous avez un téléphone numérique, vous pouvez accéder à Facebook sur un navigateur internet. »

- Allez sur free.facebook.com/lite OU facebook.com/lite si free n'est pas disponible
- Mettez le site en signet pour que le participant puisse le retrouver.

Activité : créer un compte Facebook

Expliquez : « Vous devez créer un compte pour que vos amis puissent vous trouver sur Facebook. »

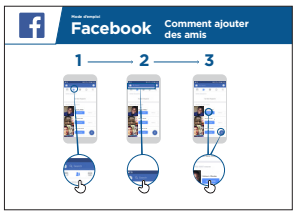
Demandez aux participants si vous pouvez les aider à créer un compte et guidez-les en suivant les indications du poster :



1. Tapez le nom réel
2. Sélectionnez la date de naissance
3. Tapez le numéro de portable
4. Sélectionnez le sexe
5. Choisissez un mot de passe sécurisé qui est facile à retenir
6. Recevez et saisissez le code de confirmation via SMS ou WhatsApp
7. Tapez sur « Ok » pour ouvrir la session

Activité : Inviter des amis

Expliquez : « Sur Facebook, vous devez inviter des personnes à devenir vos « amis » pour voir les photos et les informations qu'elles publient et partager vos photos et commentaires.

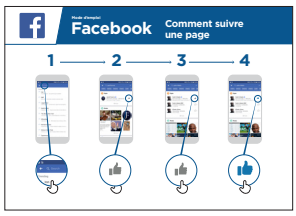


Montrez le poster « Ajouter des amis »

Pour ajouter des amis :

- Levez en l'air l'icône « Amis » de Facebook et expliquez où la trouver
- Demandez aux participants de se connecter à cinq personnes ou plus sur la base des suggestions de la section « Connaissez-vous… »
- Demandez aux participants de retrouver au moins deux amis et de les ajouter
- Envoyez aux participants une invitation pour leur montrer comment l'accepter (ou la refuser)
- Expliquez qu'à partir de maintenant, lorsqu'ils utilisent Facebook, ils peuvent voir ce que leurs amis partagent sur le site

Activité : « aimer » les pages de célébrités, d'équipes sportives ou d'informations



Montrez le poster « Comment suivre une page »

- **Expliquez** : « Vous pouvez aussi suivre l'actualité de vos équipes sportives, célébrités ou sources d'information favorites en « aimant » leur page. Lorsque vous « aimez » une page, les informations qui y sont publiées apparaîtront lorsque vous vous connectez à Facebook. »

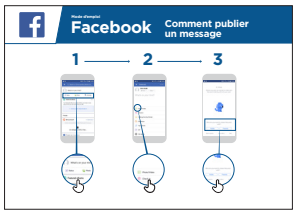
« Aimer » une page :

- Levez l'icône **Rechercher** et expliquez où la trouver.
- Demandez aux participants quelles sont les célébrités, équipes sportives ou informations qui les intéressent et dites-leur d'en taper le nom dans le champ de recherche pour aller sur leur page.
- Montrez-leur l'icône **J'aime** et comment l'utiliser sur la page
- Montrez leur l'icône du **Fil d'actualité**, dites-leur de taper dessus et d'observer ce qui a changé.

Conseil : Laissez le temps aux participants d'explorer le service et d'ajouter autant d'amis et de pages qu'ils le souhaitent. Plus ils en ajoutent, plus l'application sera pertinente pour eux. Vous pouvez également leur indiquer les pages qui sont les plus populaires localement.

Activité : publier un message

Expliquez : « Nous allons maintenant apprendre comment partager des informations personnelles ou commerciales sur Facebook »



Montrez le poster « Publier un message »

- **Montrez** l'icône photo/vidéo et dites aux participants de taper dessus
- **Expliquez** qu'ils peuvent également sélectionner l'icône caméra pour prendre des photos ou des vidéos et les publier
- **Expliquez** qu'ils peuvent publier des photos et des vidéos qui existent sur leur téléphone ou en faire de nouvelles
- **Expliquez** qu'ils peuvent ajouter un commentaire ou publier la photo/vidéo sans commentaire
- **Expliquez** qu'ils peuvent aussi publier un message écrit s'ils ne veulent pas inclure une photo ou une vidéo.

Usage personnel

Discutez avec les participants de ce qu'ils pourraient vouloir partager sur Facebook. Partagez vos publications sur Facebook. Montrez-leur certaines de vos publications et expliquez-leur pourquoi vous les avez partagées.

- **Demandez** : « Qu'est-ce que vous aimeriez partager avec vos amis et votre famille ? »
- **Demandez** : « Qu'est-ce que vous aimeriez publier pour aider votre entreprise ? »

Sécurité

Expliquez : « Comme dans la vie réelle, vous pouvez faire des choix sur Facebook concernant les personnes avec lesquelles vous souhaitez être en contact ou non. »

Expliquez : « La photo que vous avez choisie pour votre profil Facebook est visible par tous les utilisateurs de Facebook. Elle les aide à vous identifier et à vous ajouter en tant qu'ami(e) sur Facebook. »

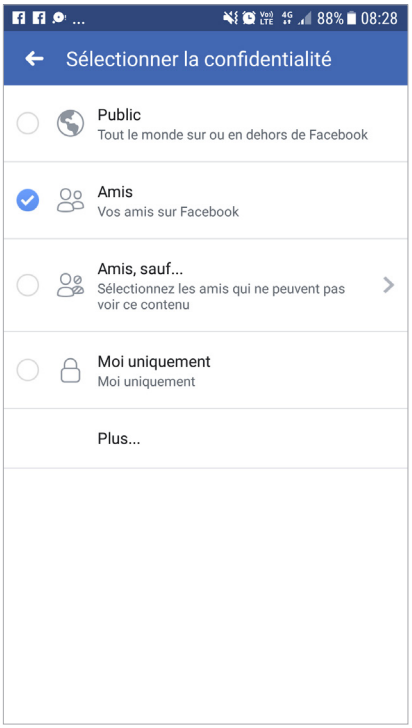
Demandez : « Souhaitez-vous choisir les personnes qui voient ce que vous publiez ? »

Montrez comment sélectionner les destinataires au moment de publier quelque chose et comment modifier les paramètres de confidentialité ultérieurement.

Expliquez : « Vous pouvez choisir de rendre un message public (accessible à tous les utilisateurs de Facebook) ou le limiter à vos amis. »

Expliquez aux participants qu'ils ont accès à d'autres paramètres et outils de confidentialité. **Montrez-leur les « raccourcis de confidentialité »**, qui permettent de voir qui peut consulter leur profil, qui peut leur envoyer des invitations et comment bloquer les personnes qui les importunent.





Résumé



Jeu des icônes Facebook

- **Levez** les icônes Facebook en l'air, une à la fois
- **Demandez** : « Où se trouve-t-elle sur le téléphone et à quoi sert-elle ? »
- **Expliquez** aux participants la signification de chaque symbole, si nécessaire
- **Distribuez** de petites récompenses (ex. bonbons) pour les bonnes réponses et collez ensuite les icônes au mur pour aider les participants à s'en rappeler.

Conseil : Laissez aux participants la possibilité de jouer par eux-mêmes avec Facebook, pour publier des messages, partager des photos, chercher des pages et ajouter des amis. Encouragez-les à poser des questions à mesure qu'ils explorent Facebook.

Résumé concernant Facebook

Discutez avec les participants de ce qu'ils ont appris concernant l'utilisation de Facebook.

- « Qu'est-ce que vous avez appris concernant l'utilisation de Facebook ? »
- « Qu'est-ce que vous souhaitez faire avec Facebook dans votre vie ? Qu'est-ce qui vous intéresse le plus et vous donne envie d'utiliser le service ? »
- « Quelle sera votre prochaine publication ? »

Remerciements et conclusion de la formation

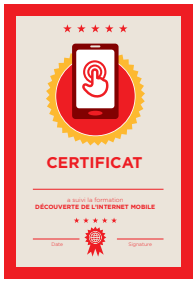
À la fin de la formation, félicitez les participants et distribuez des certificats à titre de récompense.

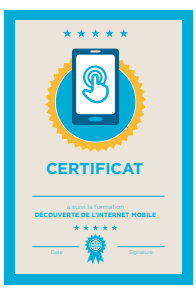
Remerciez les participants

- **Demandez** : « Est-ce que vous avez une dernière question ? »
- **Remerciez les participants** pour leur temps, leur contribution et leur participation à la formation

Distribuez les fiches d'information

- **Distribuez les fiches d'information aux participants** si vous ne l'avez pas déjà fait
- Ces fiches comprennent les « Conseils de sécurité », les « Définitions » et les posters mode d'emploi pour WhatsApp, YouTube et Google qui se trouvent dans la section « ressources » de cet outil.

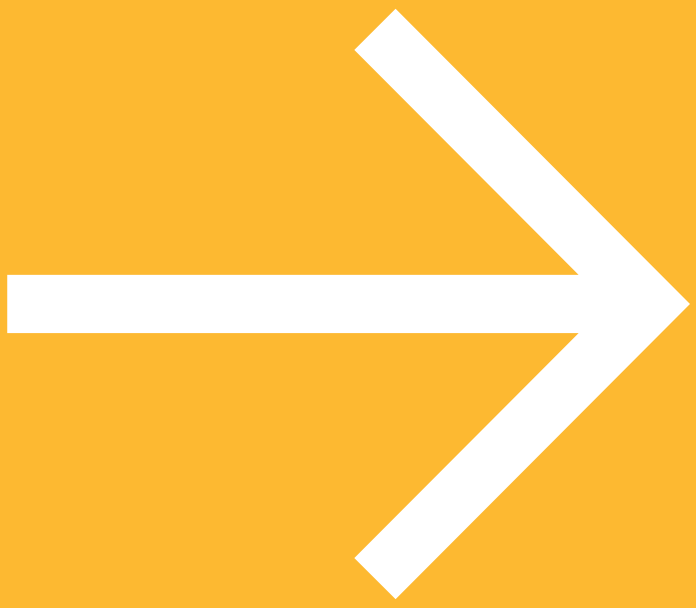




Organisez une cérémonie de clôture

- Remettez à chaque participant un certificat signé (des modèles de certificat se trouvent également dans la section « ressources »)
- Vous pouvez également remettre des certificats aux animateurs des sous-groupes pour leur participation tant que « formateurs ».

Conseil : Vous pouvez rendre la remise des certificats plus solennelle en demandant aux participants de venir chacun à leur tour recevoir leur certificat et serrer la main du formateur.



Posters, symboles à découper et fiches d'information

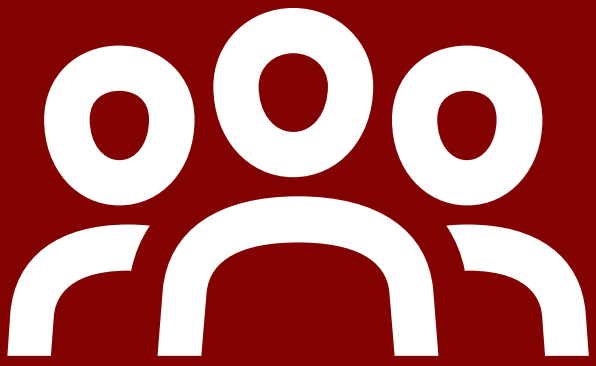
Les règles à respecter

Cet espace est :



Sûr

Préservez la confidentialité de toutes les informations de cette formation. Nous vous conseillons de ne pas communiquer vos numéros personnels aux autres membres du groupe.



Commun

Les participants ont différentes origines, connaissances et opinions. Cet espace est commun, nous vous demandons donc de respecter et d'aider tous les participants.



Ouvert & accueillant

Soyez positifs et respectueux dans vos avis et vos discussions. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse et nous ne sommes pas là pour vous tester.



Équitable

Nous travaillerons en petits groupes avec des téléphones partagés. Nous souhaitons que chacun puisse s'exprimer et avoir la possibilité d'utiliser un téléphone à tour de rôle.

Conseils de sécurité sur internet



Bloquez ou ignorez les personnes que vous ne connaissez pas ou qui vous importunent



Ne communiquez pas vos informations personnelles



Si quelque chose vous gêne, parlez-en à une personne de confiance que vous connaissez



Restez polis et respectueux

Définitions

Les formateurs peuvent enrichir cette section en y ajoutant des informations adaptées au contexte local concernant l'internet mobile

2G / 3G / 4G

L'internet peut fonctionner à différentes vitesses lorsque vous l'utilisez. L'internet 2G est le plus lent, l'internet 3G est plus rapide et l'internet 4G est le plus rapide.

App



Les applications (« app » ou « appli ») vous conduisent directement à certains services internet sur votre téléphone. Pour les services internet comme WhatsApp, Facebook ou Google, les applications constituent un moyen simple et rapide d'accéder à internet pour utiliser le service correspondant.

Barre d'adresse



La barre d'adresse vous montre sur quel site internet vous vous trouvez. L'adresse du site internet s'y affiche toujours. Ex. www.google.in

Données



Chaque fois que vous utilisez internet sur votre téléphone, vous utilisez des données. Vous pouvez acheter des données auprès de votre opérateur de réseau mobile, comme vous le faites pour le crédit téléphonique.

Google

Google est un service internet qui facilite la recherche d'informations sur internet.

Internet



L'internet est un réseau composé de millions d'ordinateurs dans le monde entier qui sont reliés par des lignes téléphoniques, des satellites ou des câbles. Il vous permet d'accéder à une énorme quantité d'informations et de services et se développe en permanence. L'internet est accessible à tous, sans restriction. Il vous suffit d'avoir un ordinateur, un téléphone portable ou une tablette et une connexion de données.

Lien



Un lien vous permet de passer d'un site internet à l'autre. Pour accéder au site internet du lien, il vous suffit de le toucher pour vous connecter au nouveau site.

Mégaoctets et gigaoctets

Les mégaoctets (Mo) et gigaoctets (Go) sont les unités de données que vous consommez lorsque vous utilisez l'internet mobile. Un Go est égal à 1 000 Mo. Télécharger ou écouter une chanson utilise environ 5 Mo (1 Mo par minute).

Navigateur

Un navigateur internet (« *browser* » en anglais) est une application qui permet d'accéder aux sites internet pour les consulter. Les navigateurs les plus courants comprennent :



Google Chrome



Mozilla Firefox



Opera



Microsoft Internet Explorer

Définitions

Les formateurs peuvent enrichir cette section en y ajoutant des informations adaptées au contexte local concernant l'internet mobile

Internet



Une publicité est une information qui cherche à vous vendre quelque chose. Il est conseillé d'éviter de cliquer sur les publicités (« Ad » en anglais).

Les publicités peuvent prendre la forme de vidéos ou d'images qui s'affichent sur votre écran

Elles peuvent également être des liens en haut des résultats de recherche Google et à droite de l'écran

Rechercher

La fonction « Rechercher » vous aide à trouver ce que vous cherchez. Vous tapez les mots clés décrivant ce que vous cherchez dans le champ de recherche, et vous pouvez ensuite consulter la liste des réponses potentielles.

Smartphone

Téléphone portable capable d'accéder à internet, de jouer de la musique et des vidéos et de faire fonctionner des « applis ». Ces téléphones possèdent généralement un écran tactile. « Smartphone » veut dire « téléphone intelligent » en anglais.

Téléphone numérique

Téléphone portable qui permet d'accéder à internet et de conserver et de jouer de la musique, mais qui ne possède pas les fonctionnalités plus avancées des smartphones (« téléphones intelligents »)

Site internet (site Web)

Sur internet, les informations sont conservées sur différents sites. Il existe de nombreux sites distincts sur internet. Google et YouTube sont par exemple deux sites internet.

YouTube

YouTube est un service internet qui vous permet de trouver, de regarder et de publier des vidéos sur internet (et uniquement des vidéos).

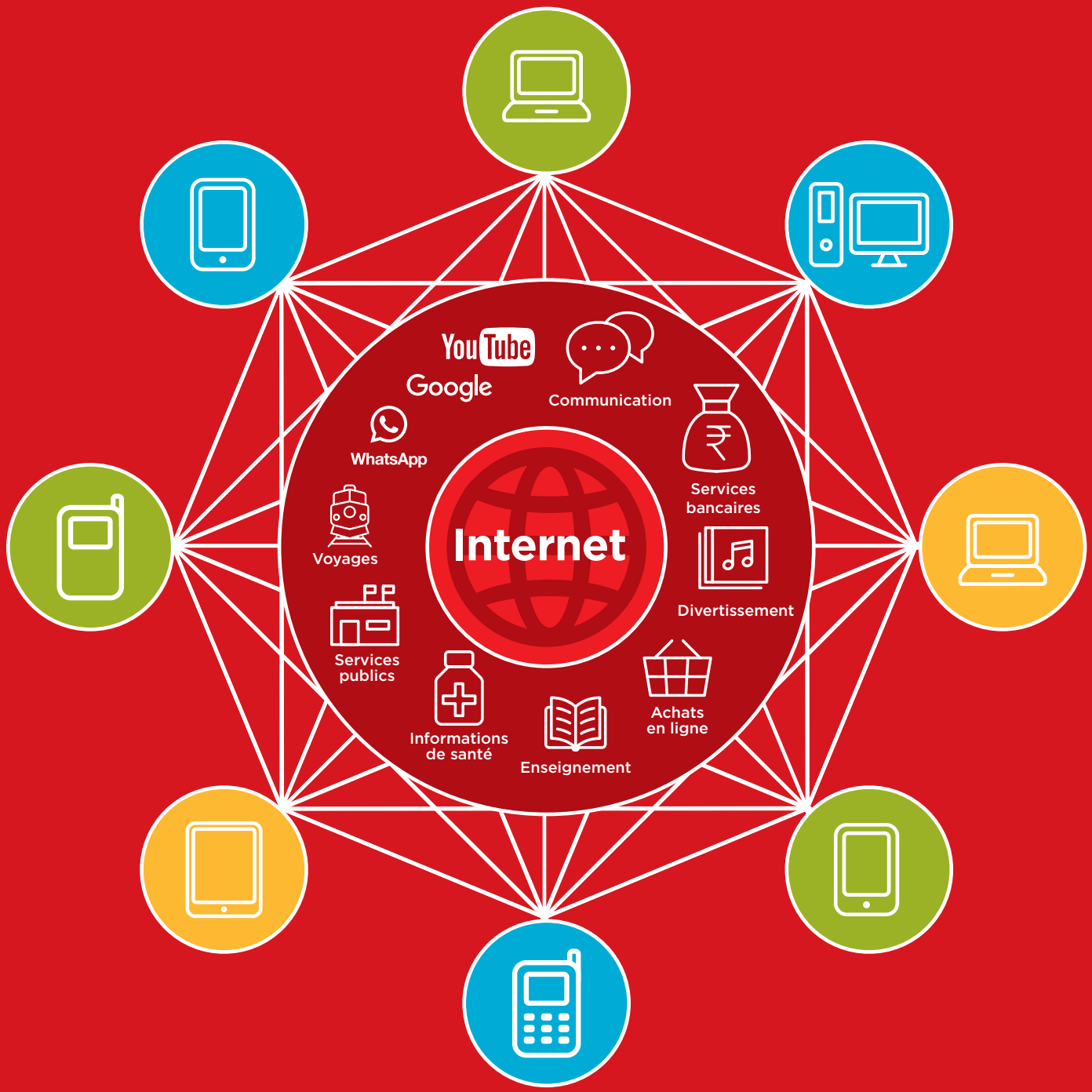
WhatsApp

WhatsApp est un service internet qui vous permet de vous connecter et de communiquer avec des personnes que vous connaissez : famille, amis ou collègues.

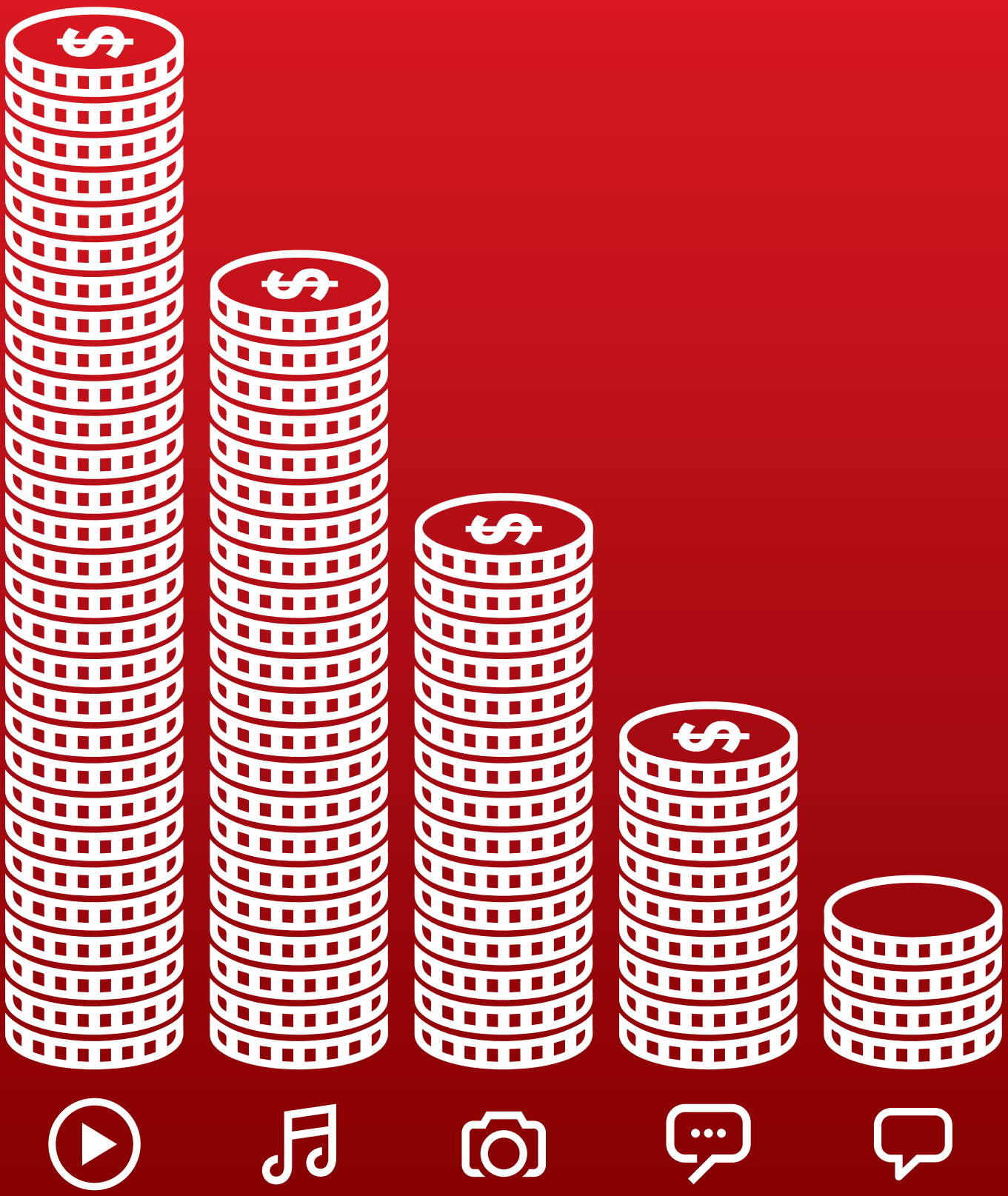
WiFi

Une zone Wi-Fi est une zone dans laquelle vous n'avez pas besoin d'utiliser des données pour vous connecter à internet, vous pouvez vous connecter gratuitement. Les zones Wi-Fi sont disponibles dans certains lieux publics comme des cafés.

Présentation d'internet



Consommation de données



YouTube
facebook
MUSIQUE
facebook
Google
WIKIPÉDIA
WhatsApp

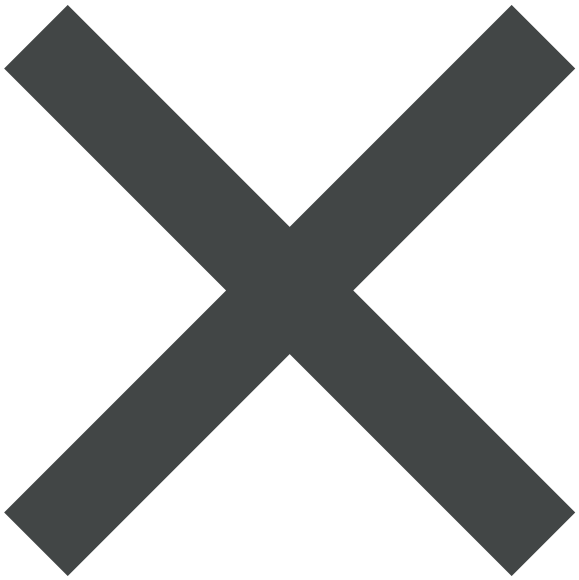




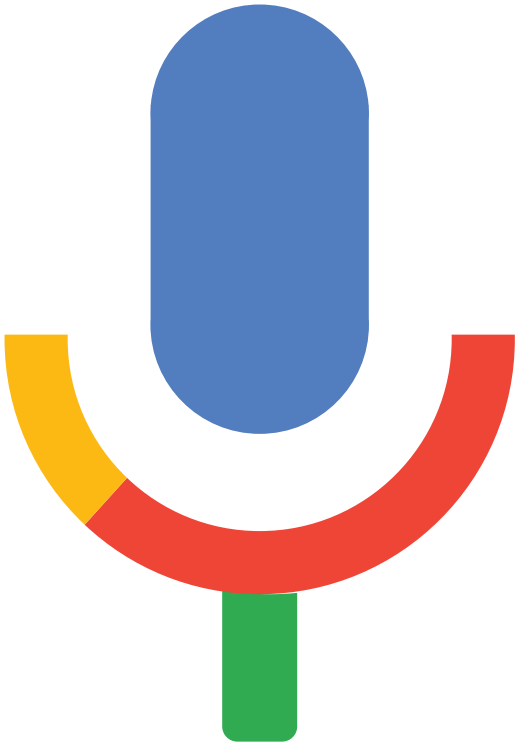








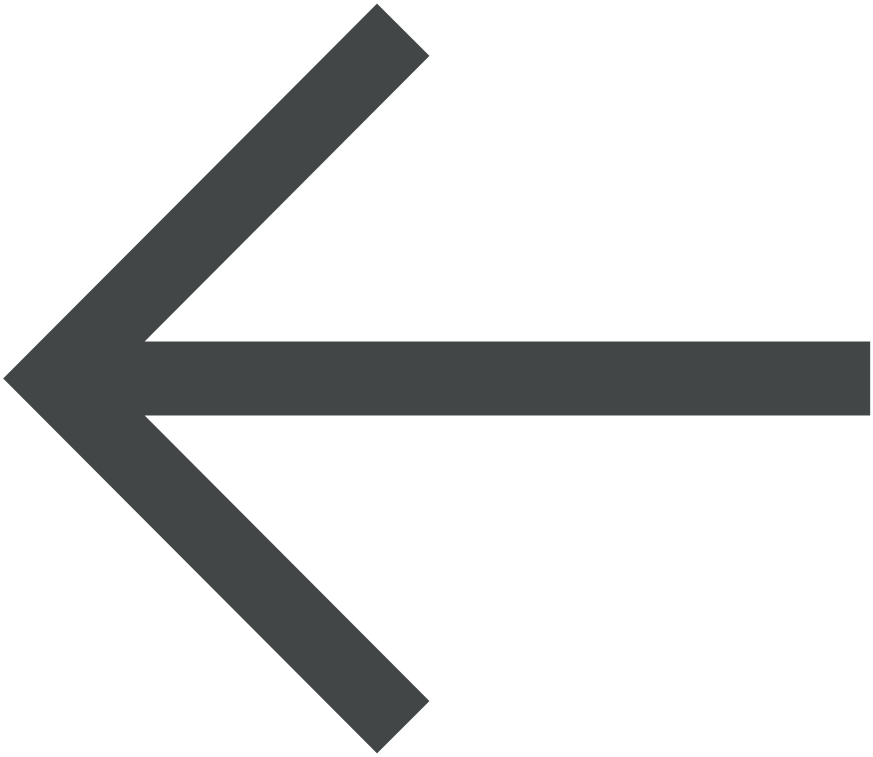










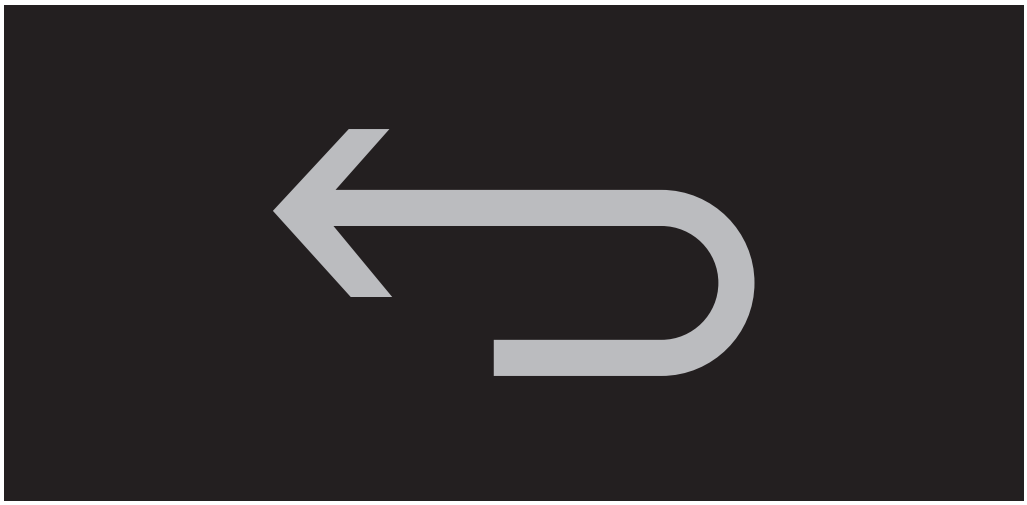














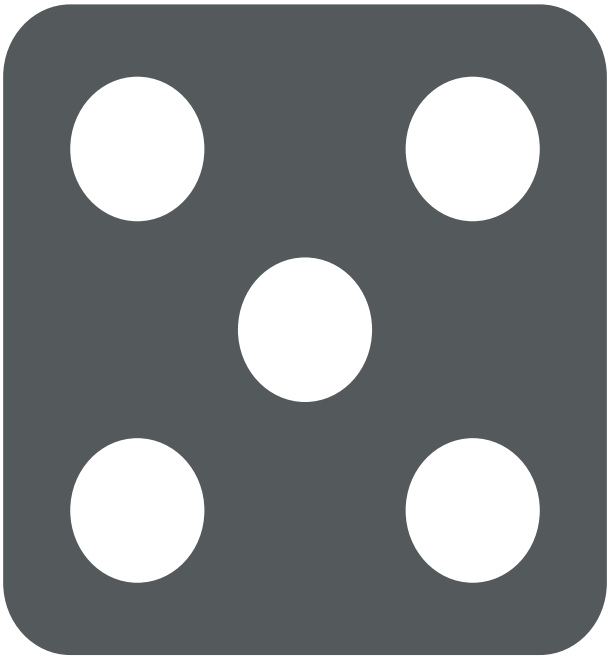




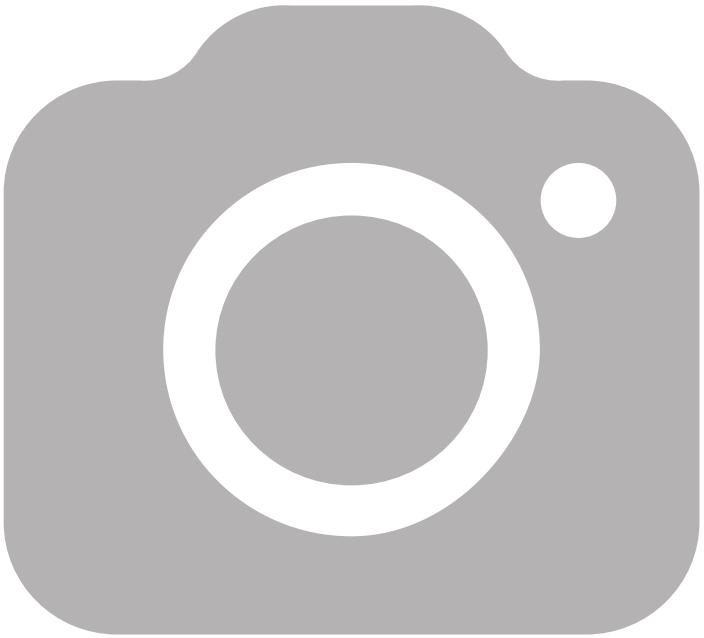






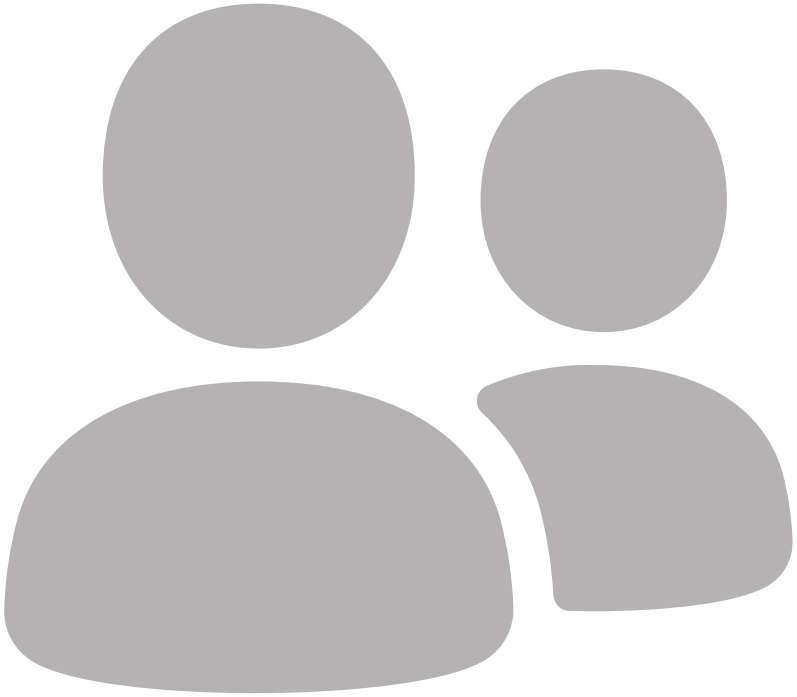






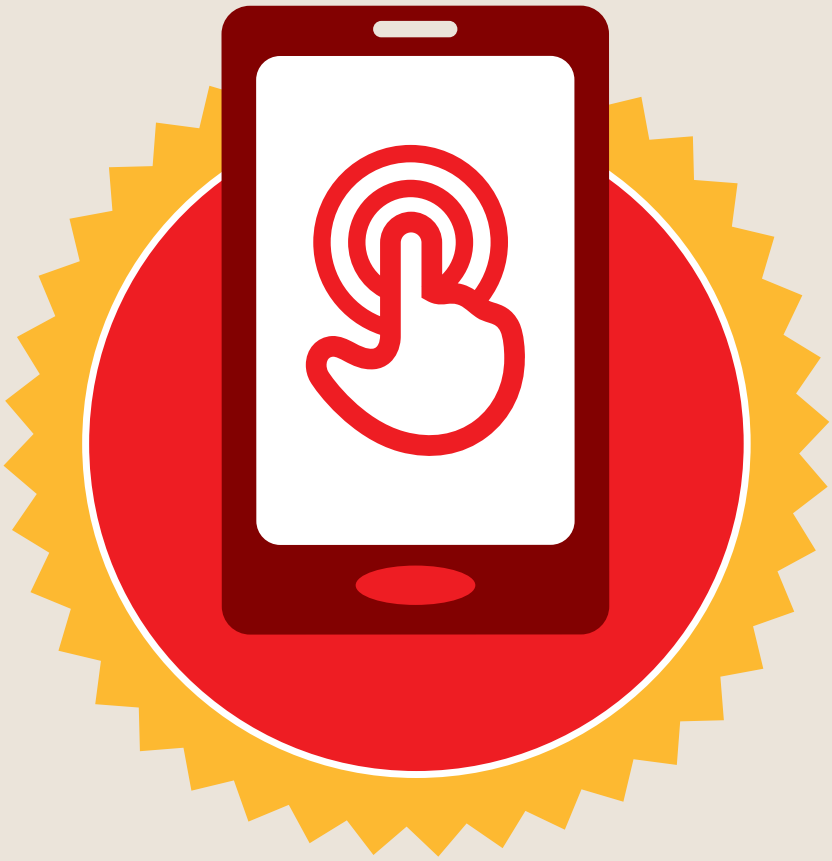












CERTIFICAT

a suivi la formation

DÉCOUVERTE DE L'INTERNET MOBILE

Date

Signature



CERTIFICAT

a suivi la formation

DÉCOUVERTE DE L'INTERNET MOBILE

Date

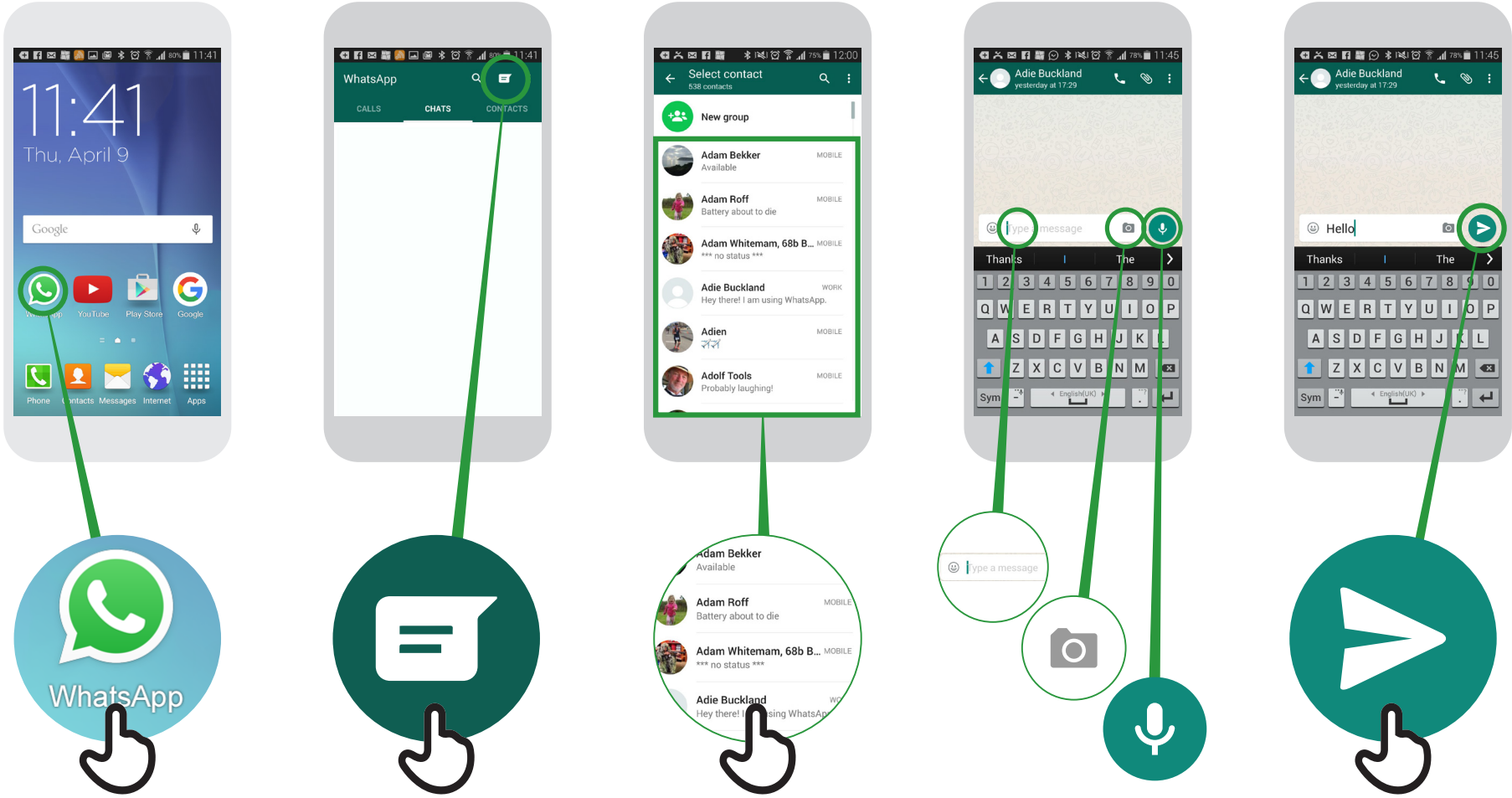
Signature

WhatsApp

roboto

WhatsApp Messagerie individuelle

1 → 2 → 3 → 4 → 5

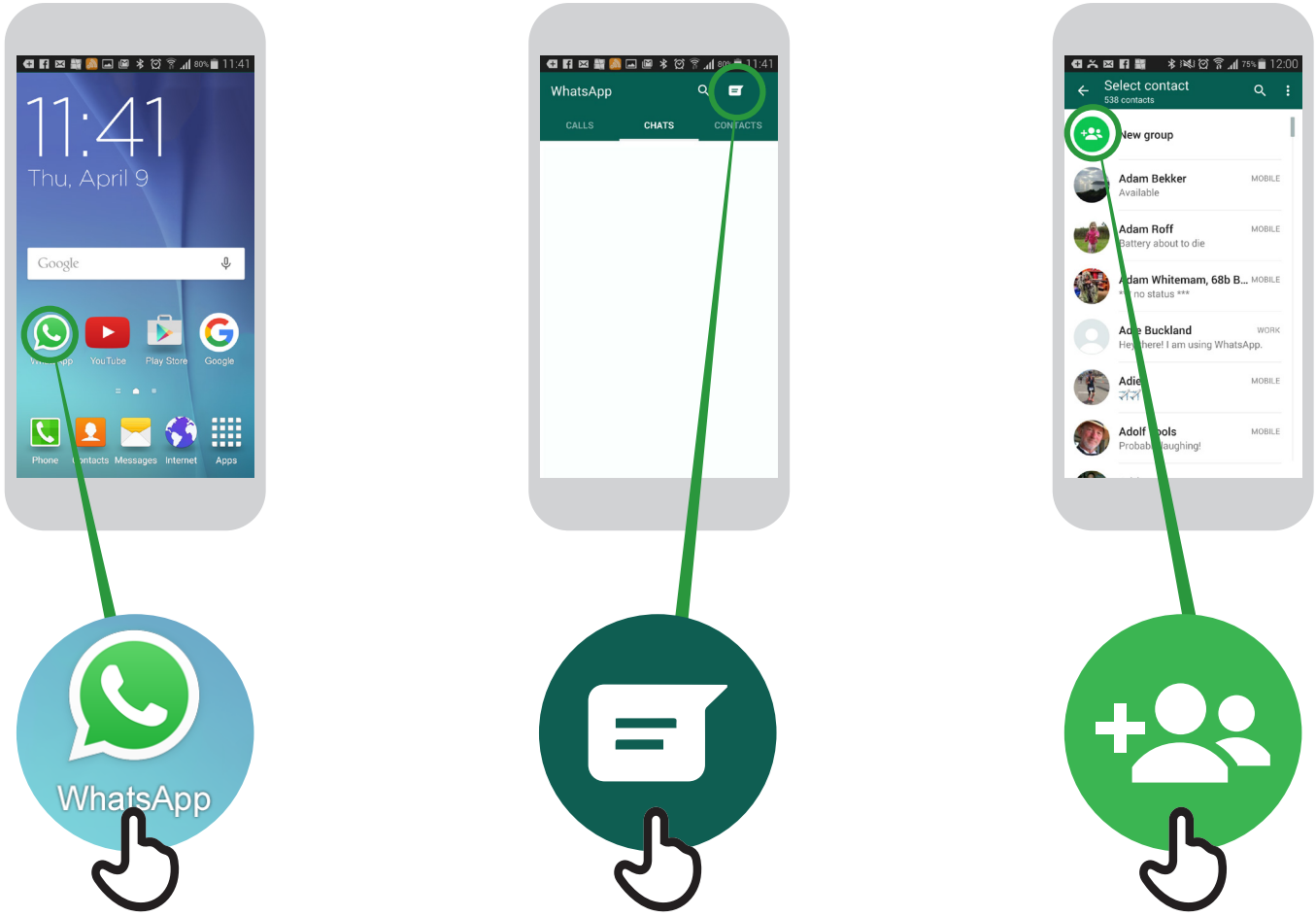


WhatsApp

Mode d'emploi

WhatsApp Messagerie groupe

1 → 2 → 3

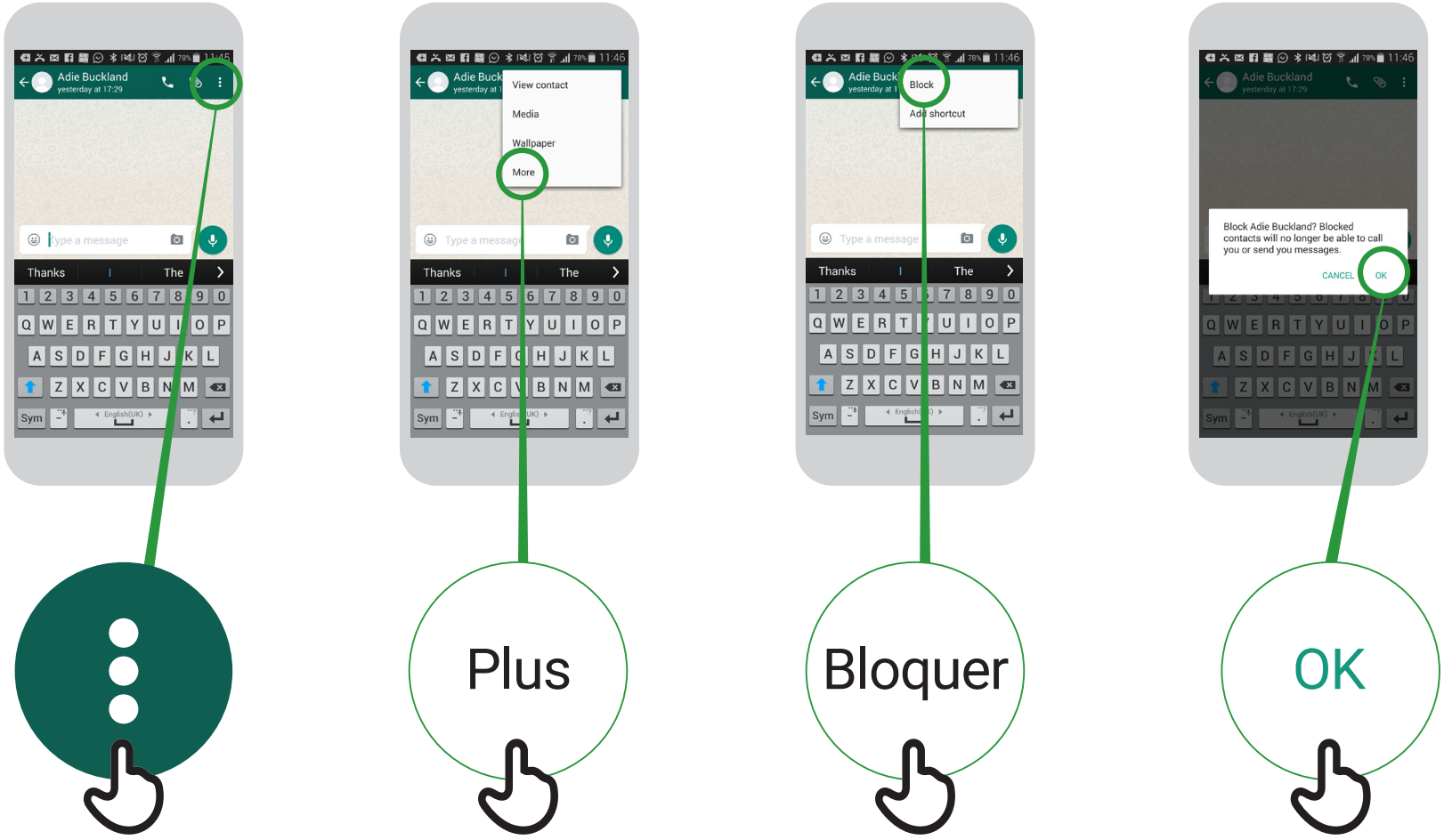


WhatsApp

Mode d'emploi

WhatsApp Comment « bloquer »

1 → 2 → 3 → 4



Mode d'emploi

YouTube

1 → 2 → 3 → 4 → 5



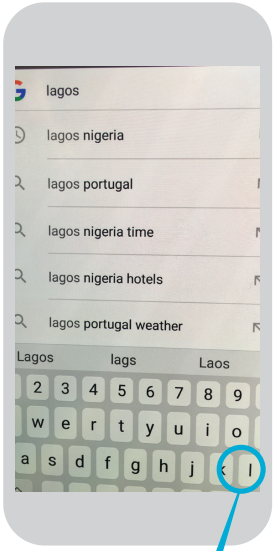
Mode d'emploi

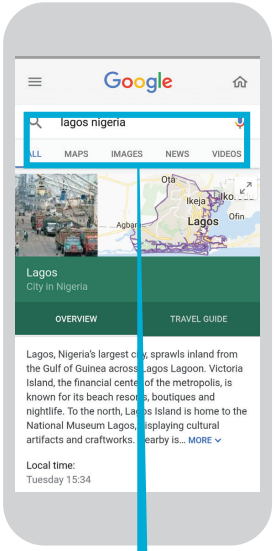
Google

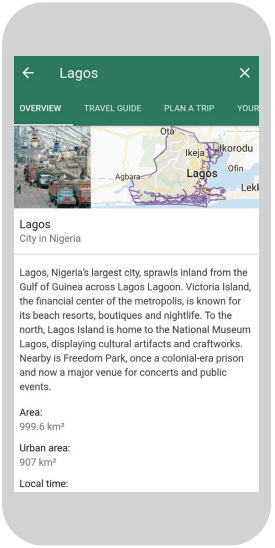
1 → 2 → 3 → 4 → 5



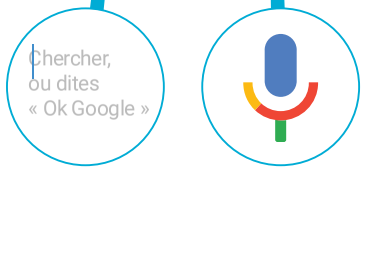












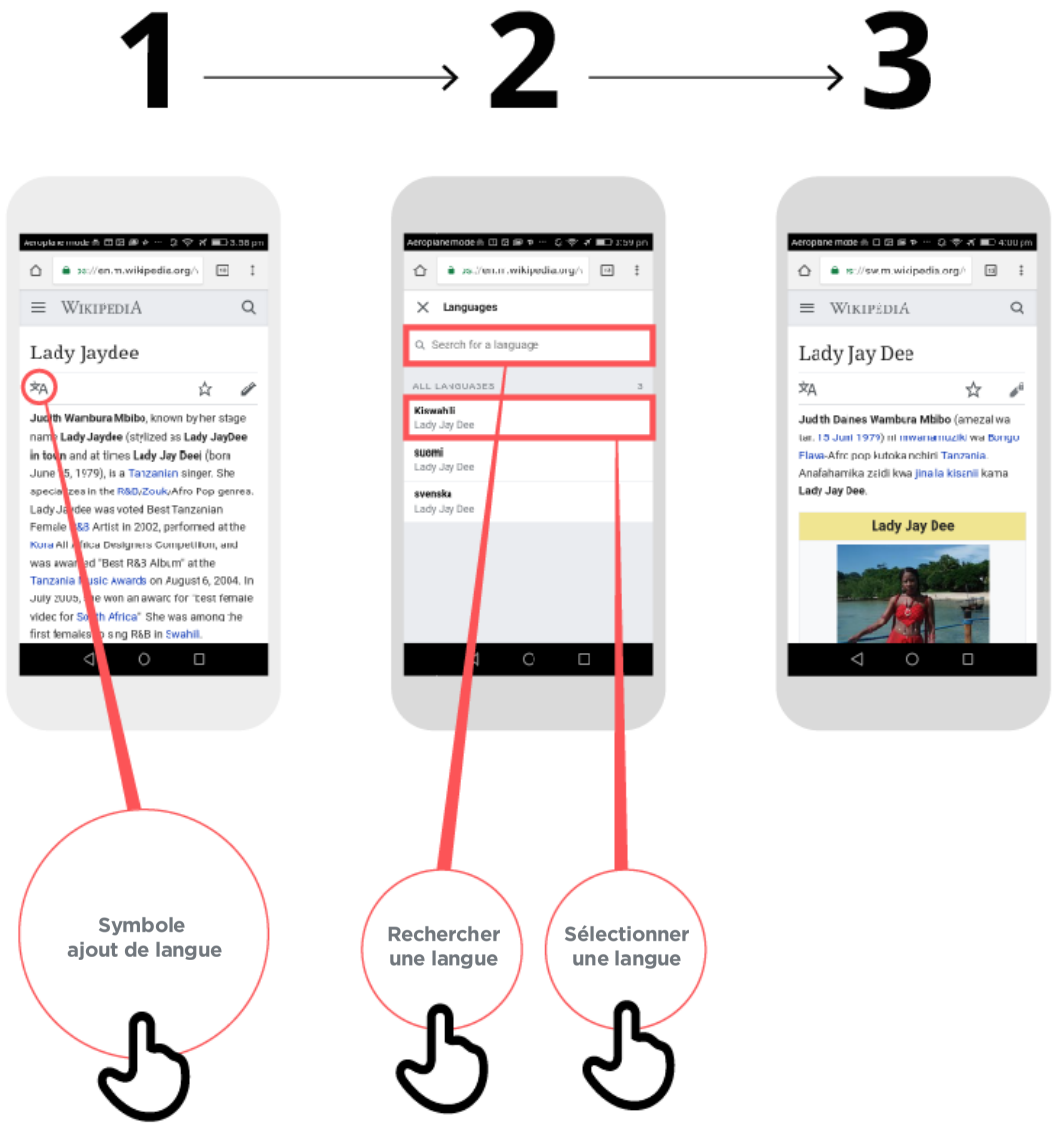




Mode d'emploi

Wikipédia

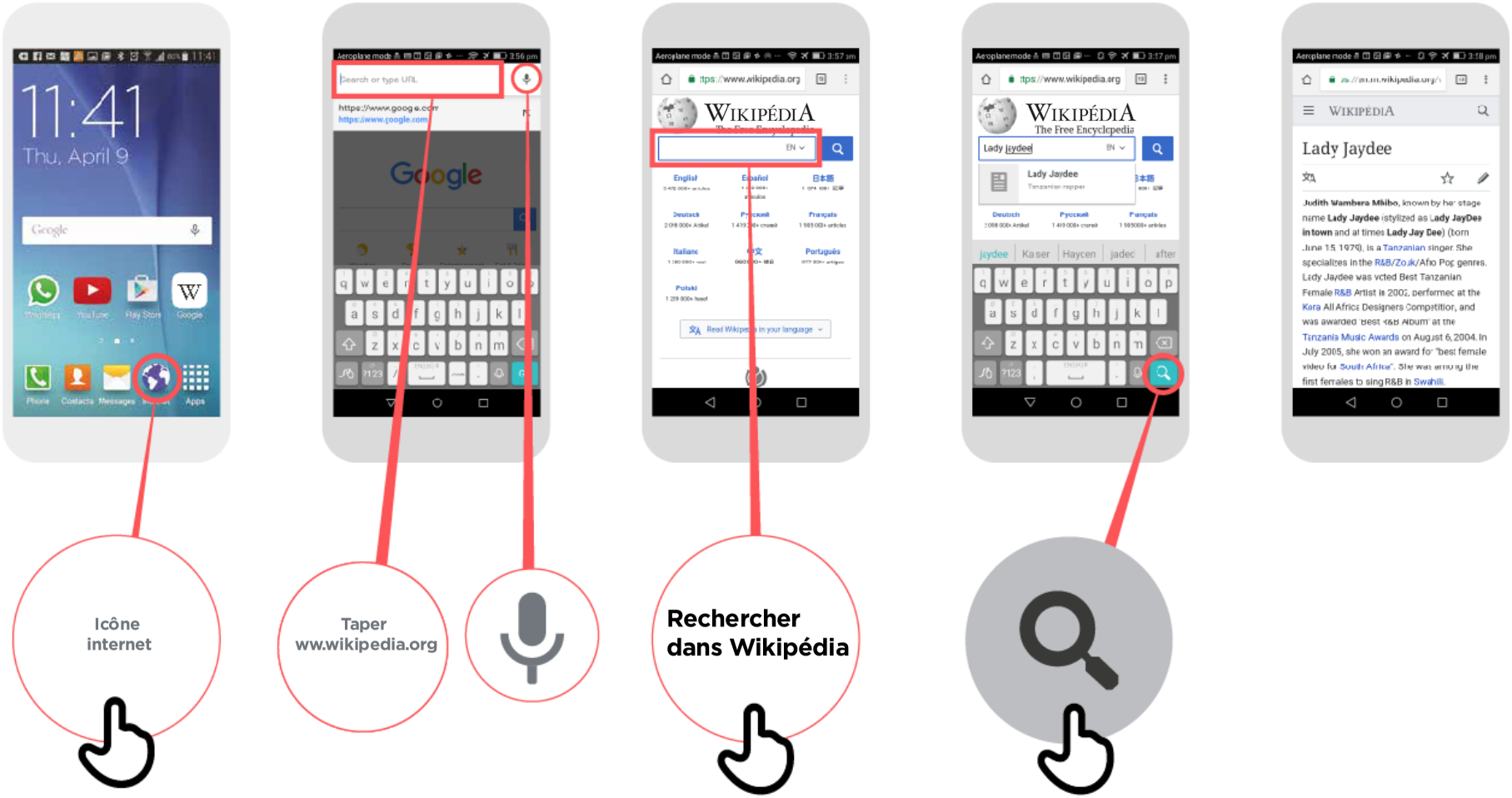
Modifier la langue



Mode d'emploi

Wikipédia

1 → 2 → 3 → 4 → 5

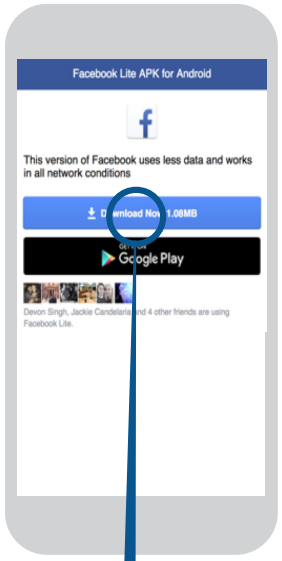


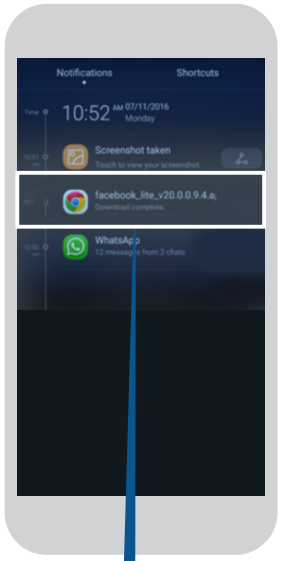
Mode d'emploi

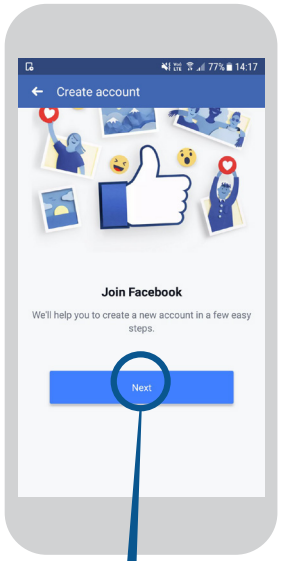
Facebook

Télécharger l'application Facebook sur un smartphone ou y accéder en ligne

1 → 2 → 3







Mode d'emploi

Facebook

Comment créer un compte

1 → 2 → 3 → 4 → 5 → 6 → 7

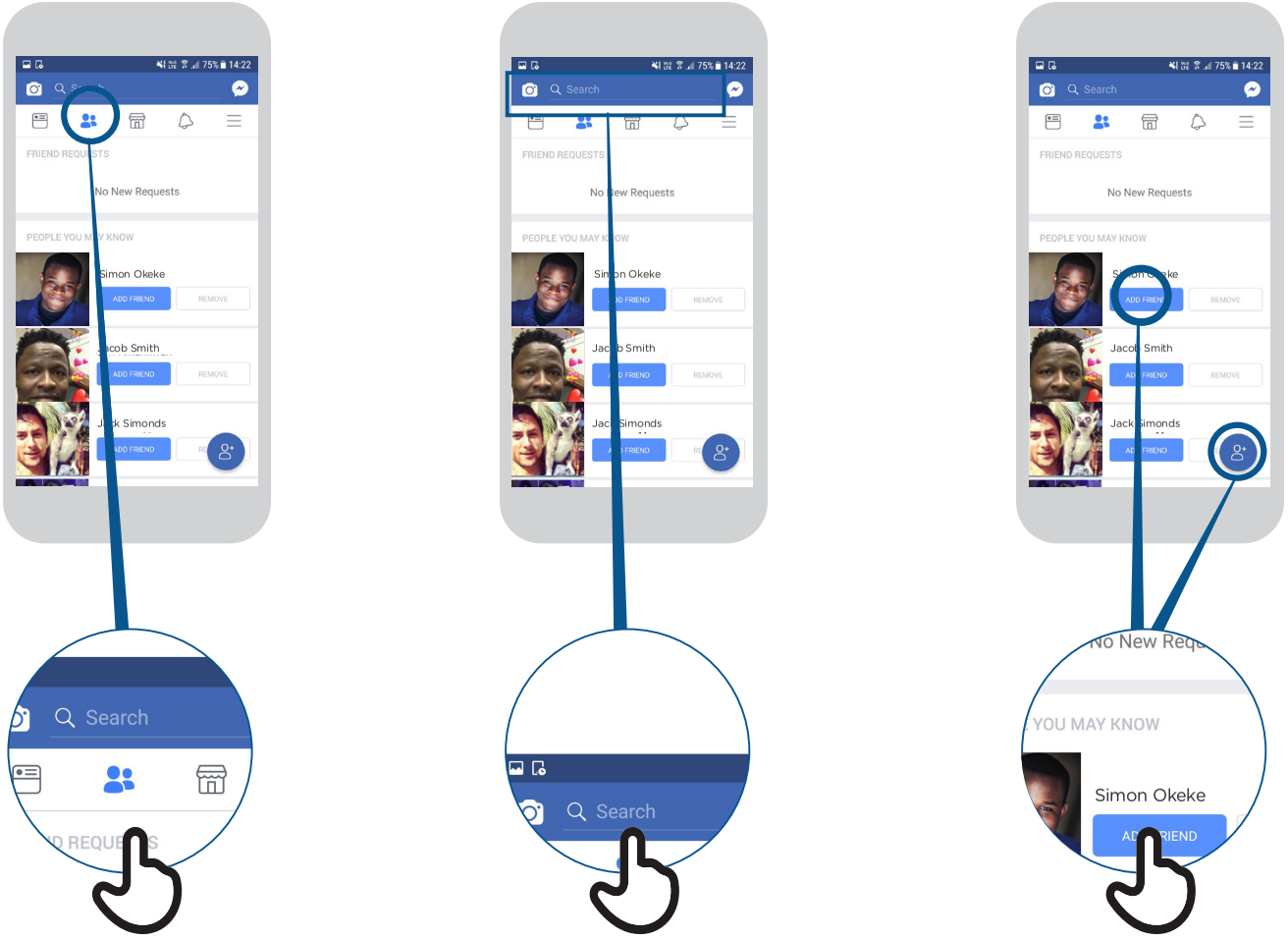


Mode d'emploi

Facebook

Comment ajouter des amis

1 → 2 → 3

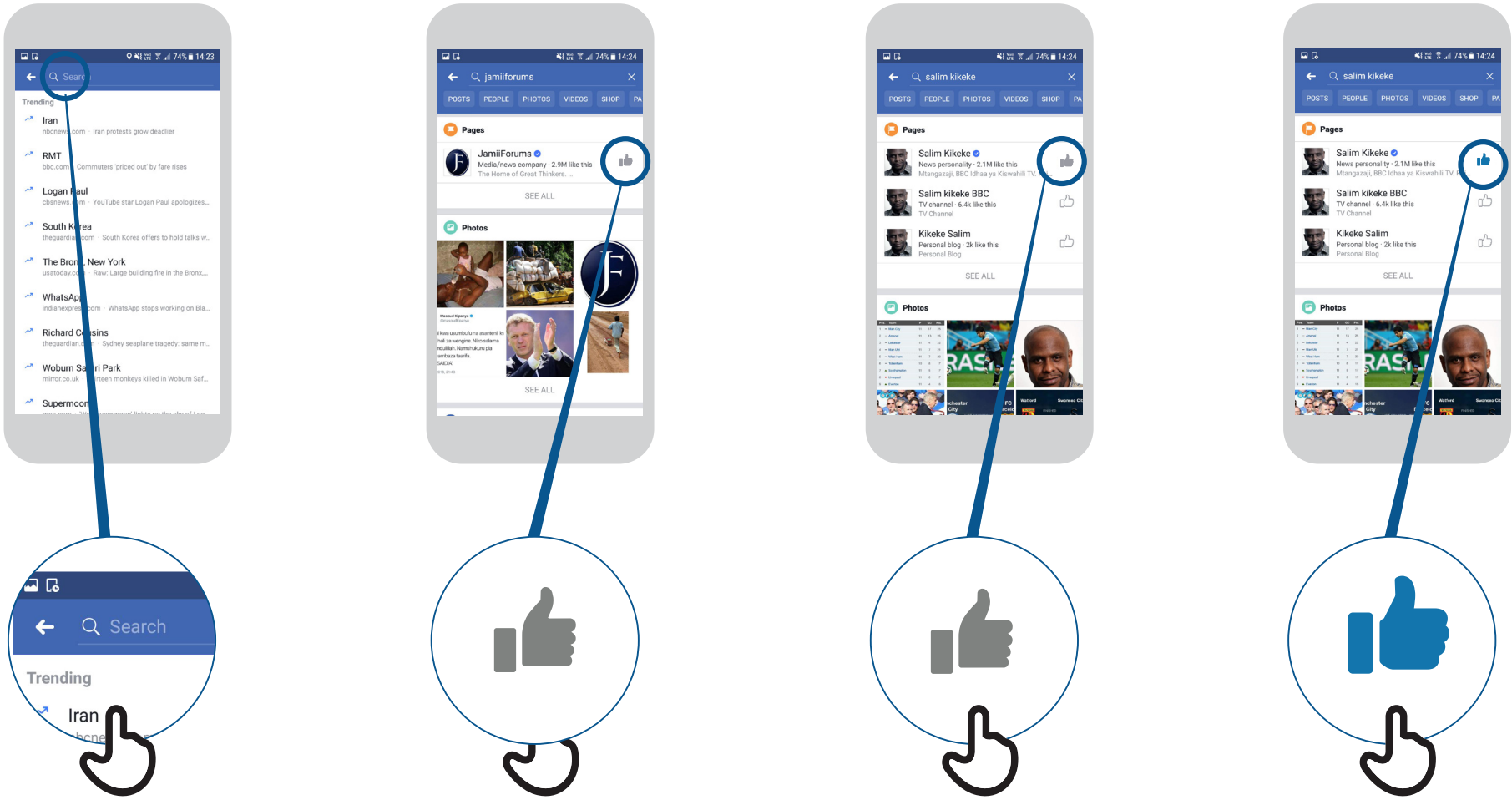


Mode d'emploi

Facebook

Comment suivre une page

1 → 2 → 3 → 4

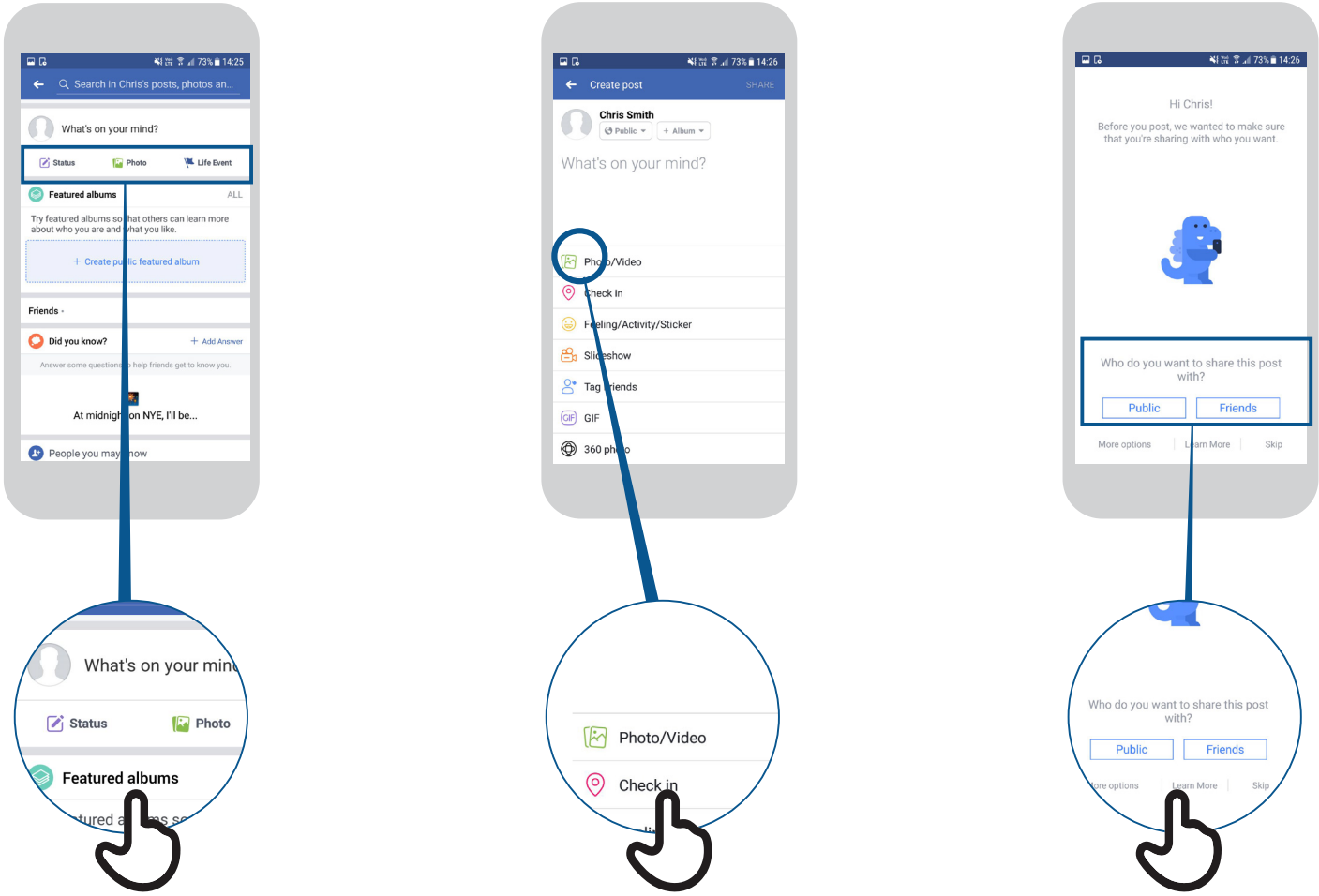


Mode d'emploi

Facebook

Comment publier un message

1 → 2 → 3





SIÈGE SOCIAL DE LA GSMA
Floor 2
The Walbrook Building
25 Walbrook
London EC4N 8AF
United Kingdom
Tel: +44 (0)20 7356 0600
Fax: +44 (0)20 7356 0601