La última vez que estuve en Perú fue hace doce años, como estudiante universitaria escribiendo mi tesis sobre lo que en ese entonces era la industria emergente de microfinanzas. Viaje desde la nublada Lima, por las comunidades fluviales de Iquitos y el altiplano de Puno para hablar con grupos de prestamistas, empresarios e instituciones microfinancieras.

Mi regreso a Lima en noviembre del año pasado reveló cambios y crecimiento impresionantes. En la última década, Perú ha logrado importantes avances económicos y sociales, gracias a una reforma institucional que persigue una agenda ambiciosa para combatir a la pobreza. Los resultados son una creciente clase media, mayor inversión extranjera directa y reducciones sustanciales de pobreza (particularmente cuando el gobierno peruano aumentó los recursos fiscales dedicados al gasto social e invirtió en gran escala en programas de alivio de la pobreza. Sin embargo, aún existen importantes brechas en el acceso a los servicios públicos, especialmente en áreas rurales, y a pesar de una economía en crecimiento, Perú continua con altos niveles de desigualdad y grupos rezagados que se mantienen en pobreza. Recientemente, el país también ha presenciado un período de inestabilidad política, marcado por la renuncia del ex presidente Pedro Pablo Kuczynski en medio de denuncias de corrupción. En marzo de 2018, el vicepresidente Vizcarra juró como jefe de estado y rápidamente nombro a un nuevo gabinete, concentrado en afrontar la corrupción, impulsar el crecimiento económico, crear empleos formales y mejorar los servicios de salud y educación como principal prioridad. El fortalecimiento institucional y la reducción de la desigualdad también son parte de la agenda de la nueva administración.

La identidad es un derecho fundamental y una prioridad estatal en el Perú, donde el registro de niños y adultos ha sido obligatorio desde 1995. En ese mismo año, el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) se estableció como una entidad autónoma con un mandato constitucional a cargo de la emisión del Documento Nacional de Identidad (DNI) y la provisión de otros servicios de registro civil. Tener un DNI es un requisito para todos los peruanos mayores de 18 años que deseen abrir una cuenta bancaria, recibir servicios de telefonía móvil (los operadores móviles están obligados a registrar a un usuario la venta de cualquier tarjeta SIM), acceder a beneficios de programas social tales como Juntos (un programa de incentivo monetario condicionado a gran escala que fue lanzado por el gobierno peruano en 2005) y otros servicios.

Además de llevar a cabo iniciativas que se enfocan en mejorar la cobertura de los servicios de identificación, RENIEC también ha estado trabajando para que las identificaciones sean utilizadas para transacciones virtuales y ha reforzado sus niveles de seguridad y protección de datos. En 2013, la organización comenzó a emitir el DNI electrónico (conocido como "DNI-e"), sin embargo, su adopción ha sido lenta y la definición de identidad digital en Perú todavía se encuentra en una etapa incipiente. La creciente economía de Perú, junto con el hecho de que aproximadamente el 71% de la población cuenta con una suscripción móvil, lo convierten en un mercado atractivo para los operadores móviles para introducir nuevos servicios con valor agregado, especialmente aquellos que van de la mano a los compromisos del gobierno de lograr una transformación digital y un crecimiento económico. Además, los operadores móviles desempeñan un papel importante en el desarrollo de soluciones de identidad digital que podrían mejorar el acceso a los servicios sociales y abordar el desafío de reducción de pobreza en las zonas rurales.

En los últimos meses, el Programa de Identidad Digital de la GSMA ha estado trabajando para comprender mejor el panorama de la identidad en Perú y para identificar las oportunidades que existen para que los servicios de identidad digital habilitados por dispositivos móviles, brinden beneficios sociales y económicos. En el reporte recientemente publicado sobre el perfil de identidad digital de Perú se muestra el potencial de aprovechar la infraestructura existente de “Conocer a tu cliente” (KYC por sus siglas en ingles de Know-Your-Customer) del operador móvil, así como su

amplia cobertura y red de puntos de venta (PoS) para ayudar a extender el alcance y la eficiencia de los pagos de Gobierno a las Personas (G2P). En este caso, Telefónica Perú, en asociación con GSMA, están trabajando para entender las eficiencias y los beneficios que las plataformas de identidad digital habilitadas por dispositivos móviles pueden aportar a los programas de pagos sociales en Perú. Un estudio reciente de la iniciativa de 'Identificación para el Desarrollo' del Banco Mundial recalca que los pagos sociales y programas de subsidios en muchos países a menudo son sujetos a fraudes de identidad, ineficiencias relacionadas a los pagos en efectivo y dificultades del usuario final para acceder a puntos de pago debido a su ubicación rural, desafíos con su identificación y costos de oportunidad.[1] Al verificar con precisión la identidad digital de un usuario final y su elegibilidad para recibir un pago, y al digitalizar el proceso de retiro de efectivo, Telefónica Perú y GSMA pretenden evaluar si estos desafíos pueden ser solucionados y demostrar el valor potencial que un gobierno puede obtener gracias a las plataformas habilitadas por dispositivos móviles que están ingradas con principios de identidad digital.

La prueba exitosa de un caso de uso de G2P para la distribución de pagos sociales en Perú requiere una estrecha colaboración y coordinación con una serie de actores clave en el ecosistema de identidad digital del país; incluyendo al Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social de Perú (MIDIS), al Ministerio de Transporte y Comunicaciones, al Banco de la Nación y a RENIEC. GSMA colabora estrechamente con Telefónica Perú para desarrollar una plataforma de identidad digital G2P que pueda proporcionar un proceso de doble verificación a través de una plataforma digital y facilitar la transferencia segura y eficiente de fondos de los programas gubernamentales a los beneficiarios, y al mismo tiempo garantizando el consentimiento explícito de los usuarios finales al adherirse a los principios de privacidad móvil de la GSMA. Esta cooperación tiene como objetivo capturar lecciones aprendidas, así como también trabajar en estrecha colaboración con el gobierno para conocer mejor el rol potencial que los operadores móviles pueden desempeñar en el desarrollo del ecosistema de identidad digital del Perú.

Para obtener más información, descargue la versión en español o inglés del Perfil de país de Perú (enlace al informe), que proporciona una visión general del ecosistema de identidad digital en Perú, destacando la identidad del país y el panorama móvil, señalando los retos socioeconómicos claves del Perú, y proporciona más detalles sobre el caso de uso G2P y el modelo conceptual técnico que Telefónica Perú y el Programa de Identidad Digital de la GSMA se han comprometido a explorar.

[1] *Public Sector Savings and Revenue from Identification Systems: Opportunities and Constraints.* World Bank Group. 2018.
http://pubdocs.worldbank.org/en/745871522848339938/PublicSectorSavingsandRevenueIDSystems-Web.pdf