



Connected Women

Rapport 2020 sur les inégalités entre hommes et femmes dans la téléphonie mobile

DANS LES PAYS A REVENU FAIBLE OU INTERMEDIAIRE :

 **54%**

des femmes utilisent maintenant l'internet mobile

Mais il reste d'importantes disparités entre hommes et femmes.

Par rapport aux hommes, on compte

300M 

de femmes en moins qui accèdent à l'internet mobile

Les disparités entre hommes et femmes en matière d'internet mobile se réduisent. Les **femmes** sont dorénavant

 **20%** moins susceptibles

que les hommes d'utiliser l'internet mobile, contre

 **27%** en 2017

L'Asie du Sud affiche l'écart d'utilisation de l'internet mobile le plus important entre hommes et femmes à

 **51%**

mais affiche également la **réduction la plus importante**, avec une baisse de 16 % depuis 2017



Les femmes sont **8%** moins susceptibles que les hommes de posséder un téléphone portable

Par rapport aux hommes, on compte





165 millions





de femmes en moins qui possèdent un téléphone portable

Possession d'un téléphone mobile
Principaux obstacles chez les femmes



Utilisation de l'internet mobile
Principaux obstacles chez les femmes qui connaissent l'existence de l'internet mobile

-  1. Accessibilité financière
-  2. Alphabétisme et compétences
-  3. Sureté et sécurité
-  4. Désaccord de la famille ↑

-  1. Alphabétisme et compétences
-  2. Accessibilité financière
-  3. Sureté et sécurité ↑
-  4. Pertinence ↓

↑ EN HAUSSE DEPUIS 2018 ↓ EN BAISSÉ DEPUIS 2018

DANS LES PAYS A REVENU FAIBLE OU INTERMEDIAIRE :

 La connaissance de l'internet mobile se développe rapidement

chez les femmes comme chez les hommes,

 bien qu'elle reste inégale

Les femmes sont

 **20%** moins susceptibles

que les hommes de posséder un smartphone



et ont, dans de nombreux pays, moins d'autonomie et de pouvoir de décision pour l'acquisition d'un smartphone

Parmi les personnes qui possèdent un téléphone portable, les **femmes** utilisent une

 **gamme plus limitée**

de services mobiles

La consommation de **contenu vidéo** à partir d'un téléphone mobile a augmenté de plus de

 **50%**

en 2 ans dans la moitié des pays étudiés

Dans l'ensemble des pays étudiés, la majorité des hommes et des femmes qui possèdent un téléphone portable déclarent que



le fait de posséder un téléphone portable leur donne le sentiment d'être **plus en sécurité**



et les aide dans leur **vie quotidienne**

La réduction des inégalités entre hommes et femmes dans la téléphonie mobile est une manière importante de contribuer à la réalisation des

Objectifs de développement durable des Nations Unies



Principales conclusions

- 1. 54 % des femmes des pays à revenu faible ou intermédiaire utilisent maintenant l'internet mobile et les disparités entre hommes et femmes se réduisent.** Les femmes sont 20 % moins susceptibles que les hommes d'utiliser l'internet mobile, contre 27 % en 2017. Cette baisse s'explique principalement par une amélioration en Asie du Sud, où l'écart entre hommes et femmes s'est réduit de 16 points de pourcentage.
- 2. Malgré ces progrès, il reste d'importantes disparités entre hommes et femmes dans l'utilisation de l'internet mobile, avec 300 millions de femmes en moins qui accèdent à l'internet au moyen de la téléphonie mobile.** Cet écart reste le plus important en Asie du Sud, à 51%. Il est relativement stable dans d'autres régions comme l'Afrique subsaharienne, qui se classe au deuxième rang avec un écart d'utilisation de 37 % entre hommes et femmes.
- 3. L'écart sous-jacent en termes de possession d'un téléphone portable reste en grande partie inchangé, les personnes toujours non connectées s'avérant difficiles à toucher.** Dans l'ensemble des pays à revenu faible ou intermédiaire, les femmes sont 8 % moins susceptibles que les hommes de posséder un téléphone portable, ce qui représente 165 millions de femmes en moins possédant un téléphone portable par rapport aux hommes.
- 4. L'importance relative des facteurs qui entravent l'accès à l'internet mobile évolue rapidement dans l'ensemble des pays à revenu faible ou intermédiaire.** Que ce soit chez les hommes ou les femmes, la notion de l'internet mobile se développe rapidement, même si elle reste inégale. Les hommes comme les femmes considèrent de plus en plus que l'internet leur est utile au quotidien.
- 5. L'accessibilité financière des appareils reste le principal obstacle à la possession d'un téléphone portable chez les hommes comme chez les femmes. Chez les utilisateurs de téléphones portables qui connaissent l'internet mobile, l'analphabétisme et le manque de culture numérique restent le principal obstacle à l'utilisation,¹ suivi de l'accessibilité financière.** Les soucis de sûreté et sécurité constituent également un obstacle important, surtout en Amérique latine. Bien que le sentiment de non-pertinence ait perdu de son importance en tant qu'obstacle, il reste un facteur important dans plusieurs pays.
- 6. Les smartphones sont à l'origine d'une augmentation substantielle de l'utilisation de l'internet mobile, mais il existe un écart important entre hommes et femmes en termes de possession d'un smartphone : les femmes des pays à revenu faible ou intermédiaire sont 20 % moins susceptibles que les hommes d'en posséder un.** Les femmes sont beaucoup moins susceptibles que les hommes d'acheter leur propre smartphone et ont moins d'autonomie et de pouvoir de décision dans l'acquisition d'un smartphone. Beaucoup de femmes manifestent néanmoins leur ferme intention d'acquérir un smartphone.
- 7. Parmi les personnes qui possèdent un téléphone portable, les femmes utilisent en moyenne un éventail plus restreint de services dans l'ensemble des 15 pays étudiés.** Cet écart reste marqué même chez les propriétaires de smartphones. La réduction de l'écart entre hommes et femmes en termes d'utilisation de la téléphonie mobile représente une opportunité commerciale importante pour le secteur, que ce soit en termes de croissance de l'ARPU² ou de retombées plus larges de la téléphonie mobile chez les femmes.
- 8. La consommation de contenu vidéo au moyen de la téléphonie mobile connaît une croissance particulièrement rapide chez les hommes comme chez les femmes, augmentant de plus de 50 % en deux ans dans la moitié des pays étudiés.³** Cette croissance est le reflet de la popularité grandissante d'applications qui facilitent la diffusion de contenu vidéo généré par les utilisateurs dans les pays à revenu faible ou intermédiaire, comme par exemple YouTube ou TikTok.
- 9. Sur l'ensemble des marchés étudiés, les hommes comme les femmes indiquent que la téléphonie mobile leur procure des avantages importants.** Sur les 15 marchés étudiés, la majorité des hommes et des femmes propriétaires d'un téléphone portable déclarent que la téléphonie mobile leur permet de se sentir davantage en sécurité et d'accéder à des informations importantes qui les aident dans leur vie quotidienne et auxquelles ils n'auraient pas accès autrement. Ces avantages sont nettement plus importants pour les personnes qui utilisent l'internet mobile, ce qui renforce l'importance de parvenir à une égalité d'accès à l'internet.

1. En référence aux principaux obstacles à l'utilisation de l'internet mobile chez les personnes interrogées qui avaient utilisé un téléphone portable aux cours des trois mois précédents et qui connaissaient l'existence de l'internet mobile, mais ne l'avait pas utilisé.

2. Average Revenue Per User (chiffre d'affaires moyen par utilisateur)

3. Sur la base des résultats provenant des 12 pays étudiés pour les rapports 2018, 2019 et 2020 sur les inégalités entre hommes et femmes dans la téléphonie mobile