Connected Society

Manual de capacitación para el uso de internet móvil

Una guía para impartir conocimientos básicos sobre el uso de internet móvil



Mobile Internet Skills Training Toolkit (MISTT) © 2021 de la GSMA Mobile for Development Foundation, Inc cuenta con una licencia CC BY 4.0

MÓDULO 4 – GOOGLE

Módulo 4 – Google

Resumen del curso

¿Qué es?

Mostrar el buscador de Google en el teléfono

«El buscador de Google nos ayuda a encontrar la información que queremos. Le podemos decir a Google qué información queremos encontrar (por ejemplo, cuál es la población mundial) y buscará entre toda la información que las personas han puesto en Internet para encontrar lo que nos interesa».

Material necesario

Smartphones

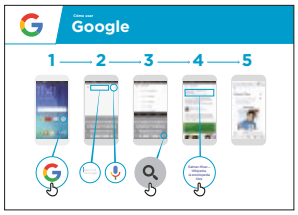


Lámina sobre Google

¿Para qué puede utilizarse?

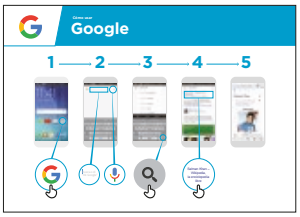
«Podemos obtener información sobre empleo, recetas de cocina, películas, canciones, noticias o información para el colegio o la universidad, exámenes».

«No tenemos que ir a ningún sitio para encontrar la información, está toda disponible en Internet a través del teléfono». El instructor debe ofrecer algunos ejemplos personales de las ventajas de Google y el uso que le da.

Debe ofrecerse **información pertinente** a los participantes: hablar de los beneficios que puede aportarles el buscador de Google en sus casos particulares.

¿Cómo funciona?

Poner el teléfono en las manos del participante y ayudarle a seguir los pasos



Mostrar la lámina y explicar los pasos para realizar una búsqueda sencilla (por ejemplo, buscar un lugar local conocido o a una persona famosa).

Explicar: «El micrófono puede utilizarse para hacer búsquedas por voz. No es necesario escribir texto».

Demostrar el funcionamiento del micrófono: dónde está y cómo usarlo.

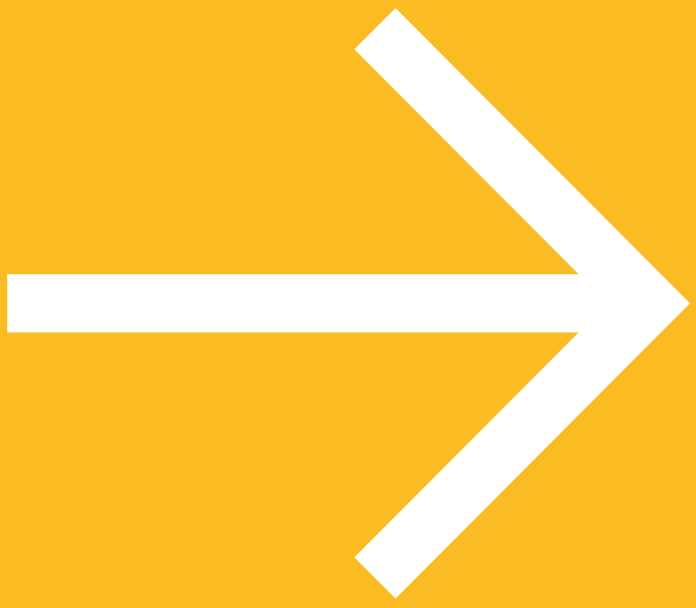
Práctica

«Ahora que ya conocen Google, ¿para qué les interesaría usarlo?»

Dar a los participantes palabras clave para realizar búsquedas en función de sus intereses (intentar que sea una búsqueda sencilla, usar solo una o dos palabras).

Consejo: «En Internet hay mucha información útil, pero también hay información que no es tan buena o que a veces incluso no es cierta. Lo mejor es mirar siempre dos o tres resultados como mínimo para encontrar la mejor respuesta a lo que buscamos».

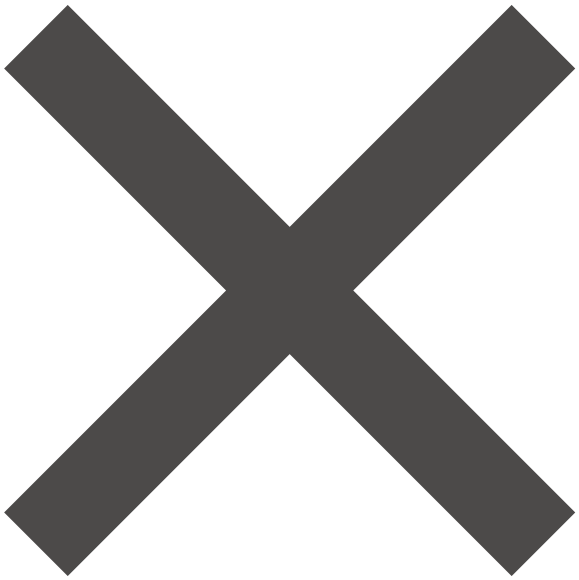
Explicar: hay otros servicios parecidos a Google para realizar búsquedas como, por ejemplo, Yahoo y Bing.



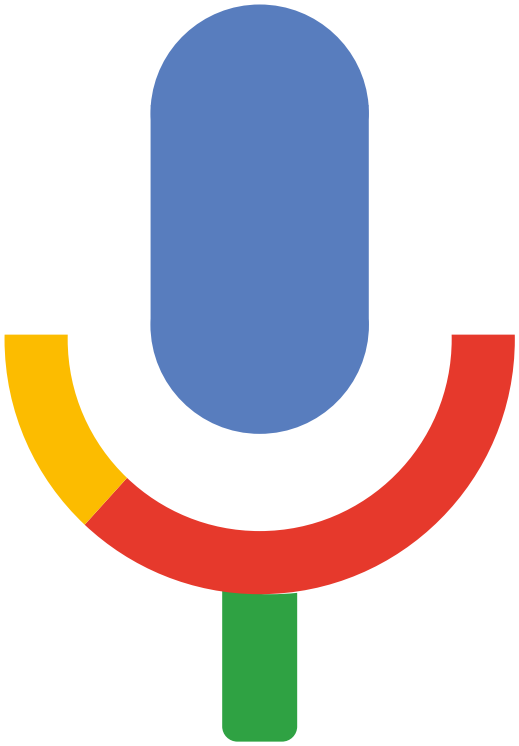
Láminas Recortes y Fichas

Recortes de iconos – Google

















Cómo usar

Google

1 → 2 → 3 → 4 → 5

