



PISTE 2

Pouvez-vous tester les fonctionnalités de votre solution à un stade précoce pour la commercialiser plus rapidement ?

Le développement de produits ou services peut s'avérer être un long chemin cahoteux ! Imaginez cependant que vous puissiez créer des raccourcis pour arriver là où vous voulez. Souvent, les sociétés dépensent beaucoup de temps, d'effort et d'argent à tester un produit ou service pleinement développé. Ceci signifie cependant qu'ils ne réalisent que quelque chose doit être modifié ou redéveloppé que très tardivement dans le processus.

En créant et en testant des versions d'avant-projet (ou prototypes) de votre solution à un stade précoce avec vos clients potentiels, vous pourrez intégrer les leçons tirées dans le design de votre produit ou service dès le départ. Vous pouvez alors intégrer plus aisément le feed-back reçu et réitérer de nouvelles versions jusqu'à ce que le produit ou service final soit prêt. Vous économiserez ainsi du temps, des efforts et, bien entendu, de l'argent !



Comment identifier les éléments de votre produit / service qui ne fonctionnent pas bien à un stade précoce de la phase de développement ?

La réponse est la suivante : **en réalisant une conceptualisation - création - itération !**

Dans cette piste, nous allons explorer plus en détail les étapes de la pensée design que nous appelons la conceptualisation, création et itération.



Mise en scène



Recherche design



Conceptualisation



Création et itération



Mise en œuvre

En suivant cette piste...

Vous enrichirez vos connaissances sur la conceptualisation - création - itération de la pensée design et vous apprendrez comment intégrer les cycles d'itération au sein du développement de votre produit ou service. Vous apprendrez comment développer des prototypes (ou des produits viables minimum (MVP)), comment les tester auprès d'utilisateurs en recueillant et en analysant leurs idées perçues et leur feed-back et comment les intégrer à votre solution pour l'améliorer.

Vous apprendrez à utiliser des outils pratiques pour chaque étape. Comment établir des processus d'essai efficaces, par exemple, comment examiner les résultats et comment faire des sessions de brainstorming et assurer l'idéation de solutions qui répondent au feed-back et aux idées perçues par vos clients.

Vous vous exercerez à appliquer un état d'esprit « créatif » et axé sur « l'apprentissage de l'échec » où vous vous sentez à l'aise pour tester des idées et des solutions nouvelles et où vous considérez l'échec comme une occasion d'apprendre et de vous améliorer.

À quoi faut-il s'attendre ?

Dans cette piste, vous serez accompagné au fil d'un apprentissage qui vous offre des étapes, des conseils et des outils pratiques à appliquer vous-même. Les étapes sont adaptables et intégrables à votre propre planification et vos propres étapes clés.

Cette piste contient :

- Un tutoriel vidéo
- Un exercice pour vous mettre dans le bon état d'esprit
- Une introduction à Amira, entrepreneur et conceptrice design qui vous accompagnera dans cette piste
- Voici donc un apprentissage par étapes qui inclut des outils prêts à l'emploi et des conseils pratiques