Les directives pour l'autoévaluation : Quelle piste dois-je suivre?

Afin de choisir la piste adéquate pour votre organisation, il peut être utile de passer en revue les étapes ci-dessous avec votre équipe et votre responsable marketing.

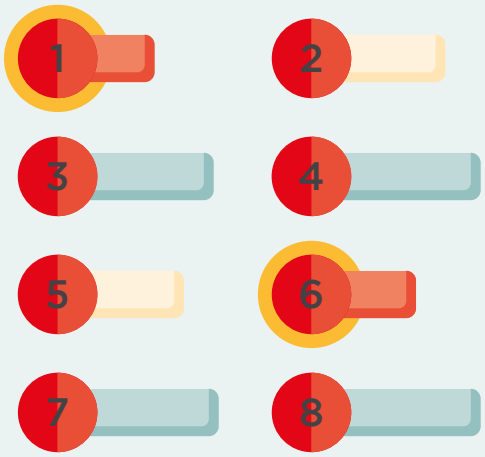
1. Évaluez vos besoins d'apprentissage

À quels besoins d'apprentissage votre organisation répond-elle déjà?

Cet outil peut vous aider à choisir la voie à suivre, en fonction de la façon dont vos besoins d'apprentissage sont quantifiés.

À la page suivante, vous trouverez des exemples qui vous aideront à évaluer vos différents besoins d'apprentissage.

Après avoir terminé le cours de pensée design, vous pouvez réévaluer les besoins d'apprentissage de votre organisation pour voir comment vos scores se sont améliorés.



2. Discutez vos préférences avec votre équipe

Quelles sont les pistes qui vous intéressent? Pourquoi?



3. Choisissez une piste!

Félicitations! Selon les résultats des étapes 1 et 2, vous et votre équipe devriez maintenant être en mesure de choisir une piste en fonction de vos besoins et intérêts d'apprentissage les plus pertinents.

Avez-vous encore des doutes quant à quelle piste choisir?

Regardez les vidéos des pistes entre lesquelles vous hésitez pour vous rafraîchir la mémoire sur ce qu'elles contiennent et pour vous aider dans votre processus décisionnel.



Les exemples ci-dessous peuvent vous aider à évaluer chaque besoin d'apprentissage:

1. **Défi design**
   Votre organisation résout-t-elle un défi ou un problème bien défini que rencontrent les utilisateurs?

   - Mon organisation résout un problème clairement défini par nos clients **> score 5**
   - Mon organisation ne résout pas vraiment les problèmes de nos clients **> score 1**

2. **Client**
   Avez-vous une compréhension claire des motivations, des besoins et des préférences de vos clients?

   - Nous comprenons clairement qui les clients sont, ce qu'ils veulent et ce dont ils ont besoin **> score 5**
   - Nous ne connaissons pas particulièrement nos clients et ne savons pas exactement ce qu'ils veulent ou ce dont ils ont besoin **> score 1**

3. **Prototypage**
   Avez-vous un plan pour développer votre produit ou service au travers de prototypes?

   - Nous avons utilisé ou prévoyons d'utiliser des prototypes pour tester notre produit ou service avec nos clients **> score 5**
   - Nous avons d'abord terminé de développer notre produit/ service avant de le tester **> score 1**

4. **Test**
   Avez-vous un plan pour collecter et intégrer les commentaires des utilisateurs?

   - Nous avons prévu de tester différentes phases de développement et d'intégrer les commentaires de nos clients dans notre produit ou service **> score 5**
   - Nous n'avons pas/ne prévoyons pas de tester et d'intégrer les commentaires des clients pendant le développement de notre produit ou service **> score 1**

5. **Contexte**
   Avez-vous une bonne compréhension de l'écosystème autour de votre produit ou service (tels que les règles, réglementation, infrastructure, normes sociales)?

   - Nous avons une bonne compréhension de l'écosystème autour de notre produit ou service : nous comprenons la l'infrastructure, les règles et les règlementations; nous avons cartographié les acteurs et les normes sociales impliquant notre produit ou service **> score 5**
   - Nous n'avons pas encore une idée claire de l'écosystème entourant notre produit ou service; nous ne comprenons pas bien l'infrastructure, les règles ou les règlementations; nous n'avons pas encore cartographié les acteurs pertinents ni les les normes sociales entourant notre produit ou service **> score 1**

6. **Réseau d'acteurs**
   Avez-vous une bonne compréhension des parties prenantes en relation avec votre produit ou service (p. ex., concurrents, facilitateurs ou bloqueurs de votre organisation)?

   - Nous avons un aperçu de toutes les parties prenantes clés y compris les concurrents, les facilitateurs et les bloqueurs de notre entreprise **> score 5**
   - Nous n'avons pas encore de vue d'ensemble de nos intervenants clés **> score 4**

7. **Valeurs partagées**
   Y a-t-il une vision et un objectif clairs de l'entreprise partagés par toute l'équipe?

   - La vision et les objectifs de l'organisation ont été créés ensemble et sont partagés par l'équipe **> score 5**
   - Les membres de l'équipe ont des visions et des objectifs différents pour l'organisation **> score 1**

8. **Équipe**
   Le potentiel de votre équipe est-il pleinement exploité, profitant des idées créatives de chaque membre avec des rôles et des responsabilités clairement définis?

   - Les rôles et responsabilités de notre équipe sont clair et la force de chacun est mise à profit d'une vision commune **> score 5**
   - La répartition des rôles n'est pas claire et/ ou les responsabilités au sein de l'équipe ne sont pas utilisées à leur plein potentiel **> score 1**