Estudio de GSMA sobre las actitudes relacionadas con la privacidad de los usuarios móviles

Resultados clave de Colombia

Realizado por futuresight en Marzo 2013

Antecedentes y objetivos

Background

- La GSMA representa los intereses de la industria de comunicaciones móviles mundial. Cubriendo 219 países, une alrededor de 800 operadores móviles así como también más de 200 compañías que son parte del ecosistema móvil, incluyendo proveedores de terminales, empresas de software y equipamiento, empresas de Internet y organizaciones de medios y entretenimiento.
- La GSMA lanzó la iniciativa de privacidad móvil en Enero 2011 que incluye la investigación de formas de brindar a los usuarios maneras contextuales y más amigables para manejar su privacidad e información en dispositivos móviles.

Objetivos

- Esta investigación fue encargada para ayudar a entender cuáles son las preocupaciones de privacidad que tienen los usuarios de dispositivos móviles y cómo estas influencian el uso y sus actitudes hacia los servicios y aplicaciones de internet móvil.
- El estudio ayudará al desarrollo de políticas públicas y ayudará a apoyar el desarrollo de experiencias de privacidad efectivas y consistentes que permitirán que los usuarios se familiaricen con las formas de gestionar su privacidad en dispositivos móviles.
- Hasta la actualidad, esta investigación se ha realizado en España, Reino Unido, Singapur, México, Brasil y Colombia, y se ha basado en las respuestas de más de 8500 usuarios móviles. Esta presentación destaca los resultados principales de Colombia (Marzo 2013)

© GSMA 2013

Método y muestra

Método

- El estudio en Colombia se realizó en 2 partes, en Marzo 2013
  - Encuesta cuantitativa en línea (con una muestra total de 1.511 usuarios móviles en Colombia, de los cuales el 67% eran usuarios de smartphones
  - Entrevistas cara a cara de pequeña escala (n=20) con usuarios de Internet móvil y aplicaciones (apps) para agregar diagnósticos cualitativos de los resultados cuantitativos.

Muestra

- La muestra fue ampliamente representativa en términos demográficos (edad, sexo, clase social y región), aunque los grupos de mayor edad fueron ligeramente subrepresentados, como es común con paneles online.
- Del mismo modo, la muestra también fue representativa de los proveedores de Colombia, por ejemplo, marcas de fabricantes de equipos, modelos de pago y los operadores de redes móviles.
- En términos de uso, sin embargo, la muestra estaba sesgada fuertemente hacia los usuarios más sofisticados - 76% eran usuarios de Internet móvil y aplicaciones, de los cuales más de la mitad eran usuarios experimentados

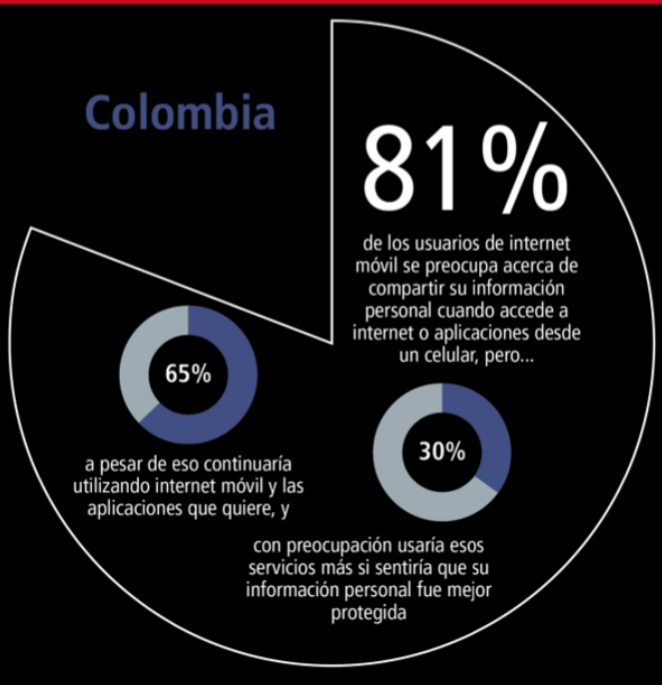
© GSMA 2013

Visión general de la muestra (Colombia)

Visión general	Colombia
Muestra total	1,511 usuarios móviles
Usuarios Smartphone	67 %
Género	52% Masc / 48% Fem
Edad	Sesgo hacia los grupos más jóvenes (18-45+ años)
Operador	Claro (54%); Movistar (27%); Tigo (17%)
Fabricante	Blackberry (23%); Samsung (23%); Nokia (22%); Apple (8%); LG (5%); Motorola (5%); Sony Ericsson (4%)
Método de pago	Contrato (67%); Prepago (33%)

© GSMA 2013
3

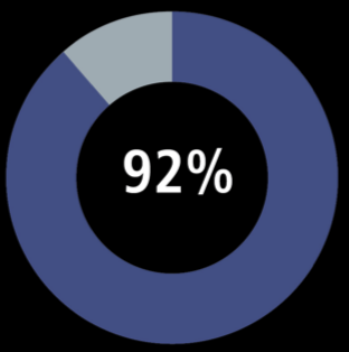
Los usuarios de internet móvil tienen preocupaciones de privacidad y quieren saber que su información personal está segura



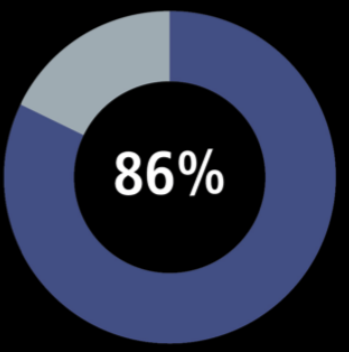
© GSMA 2013
Base: Todos los usuarios de internet móvil; Colombia – 1,142)
4

La mayoría de los usuarios de Internet móvil son precavidos acerca de con quién comparten su información personal

Colombia



piensa que proteger su información personal es muy importante



dice ser muy selectivo con a quién dan su información

© GSMA 2013

Base: Todas las repuestas (Colombia – 1,511)

Los usuarios móviles quieren poder elegir y controlar los anuncios que reciben en sus dispositivos y cada cuanto

Colombia

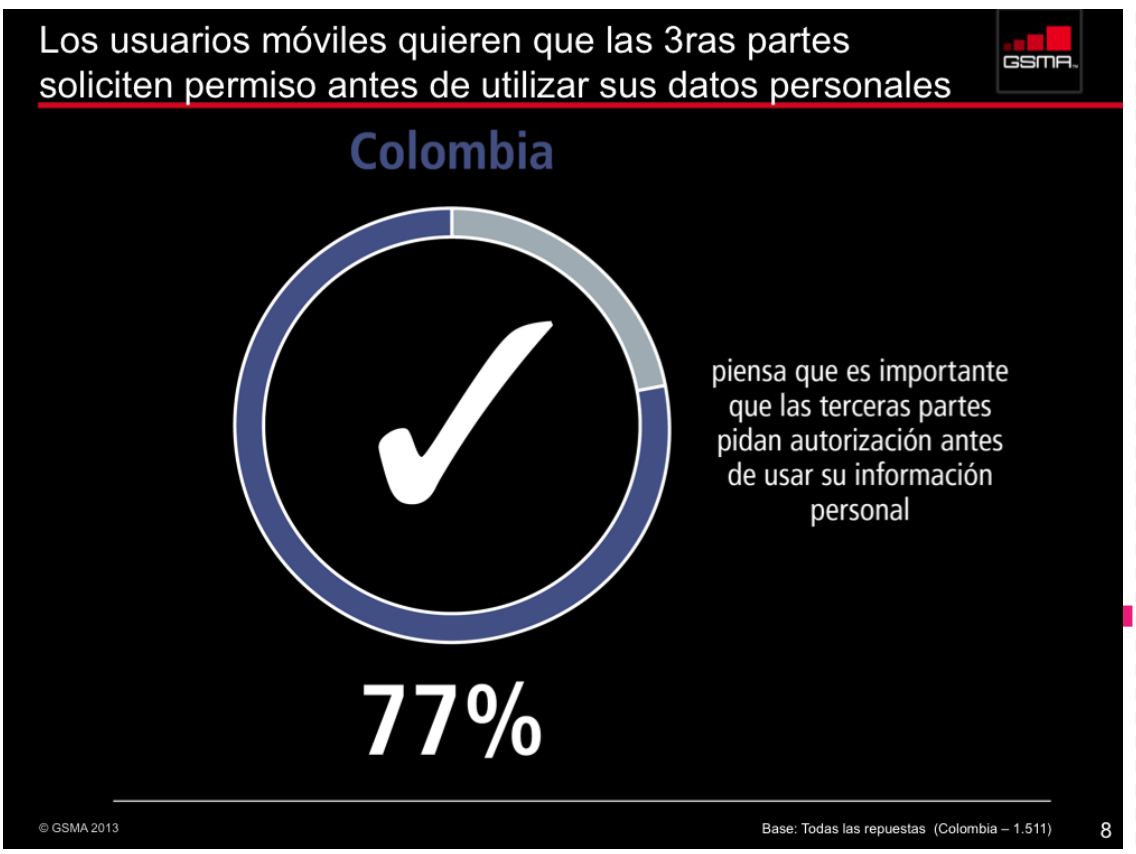
81%

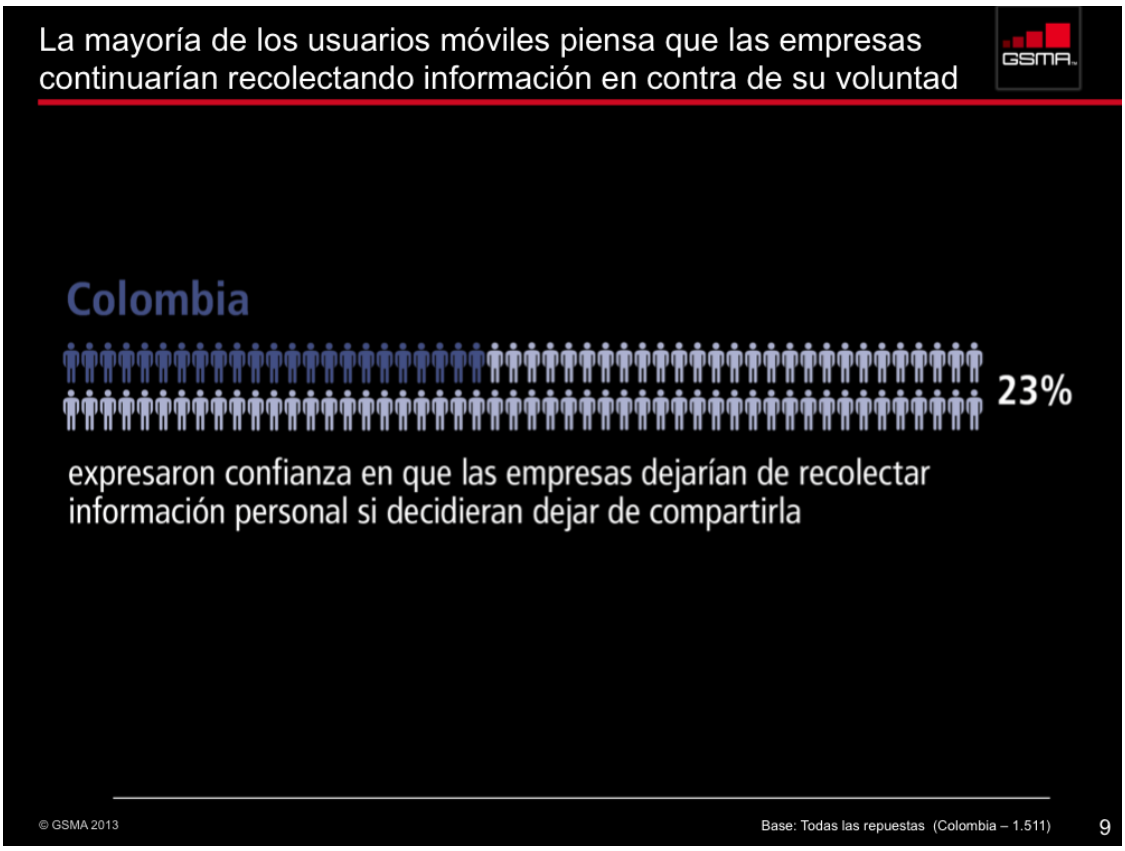
le gustaría configurar sus propias preferencias acerca del tipo y horario de los anuncios que reciben en su móvil

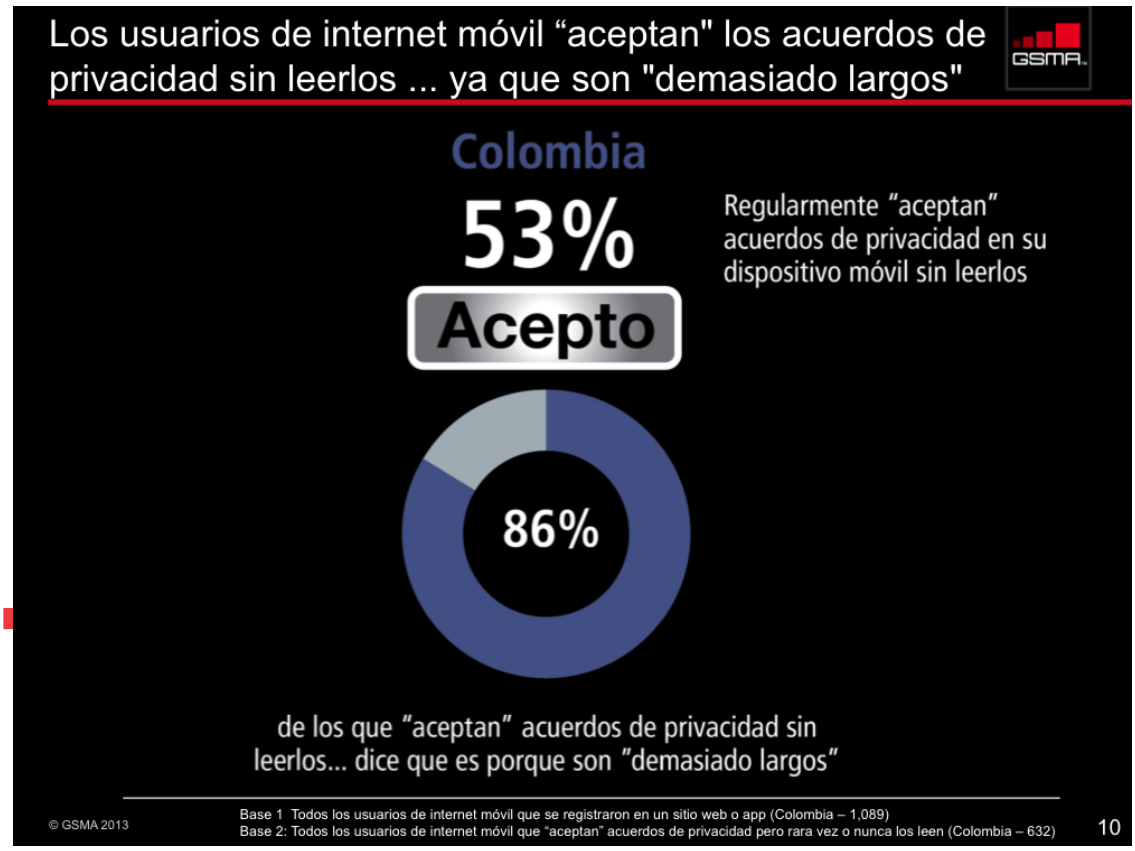
© GSMA 2013

Base: Todas las repuestas (Colombia – 1,511)

Menos de la mitad de los usuarios móviles asume que las empresas protegen su información
GSMA
Colombia
50%
asumieron que las empresas cuidan su información y no deberían preocuparse
© GSMA 2013
Base: Todas las repuestas (Colombia – 1,511)
7


Los usuarios móviles quieren que las 3ras partes soliciten permiso antes de utilizar sus datos personales
GSMA
Colombia
77%
piensa que es importante que las terceras partes pidan autorización antes de usar su información personal
© GSMA 2013
Base: Todas las repuestas (Colombia – 1,511)
8

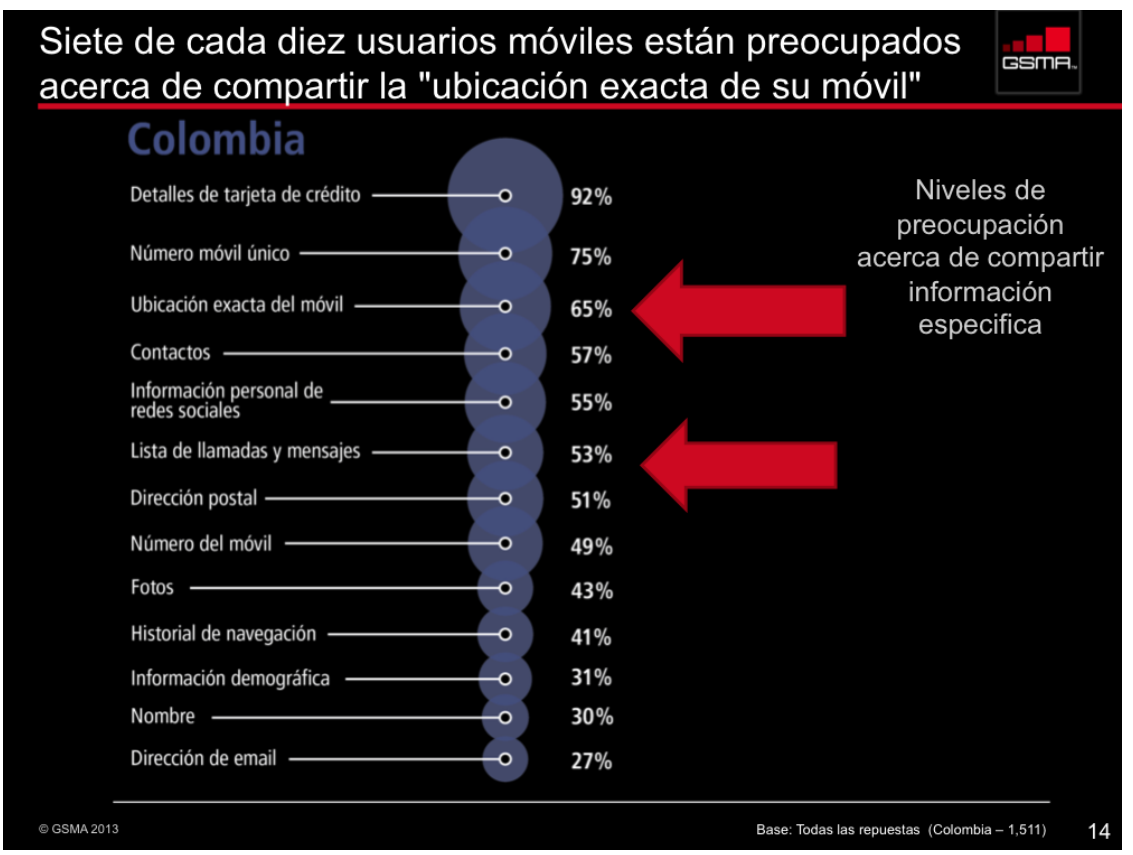

La mayoría de los usuarios móviles piensa que las empresas continuarían recolectando información en contra de su voluntad
GSMA
Colombia
23%
expresaron confianza en que las empresas dejarían de recolectar información personal si decidieran dejar de compartirla
© GSMA 2013
Base: Todas las repuestas (Colombia – 1.511)
9

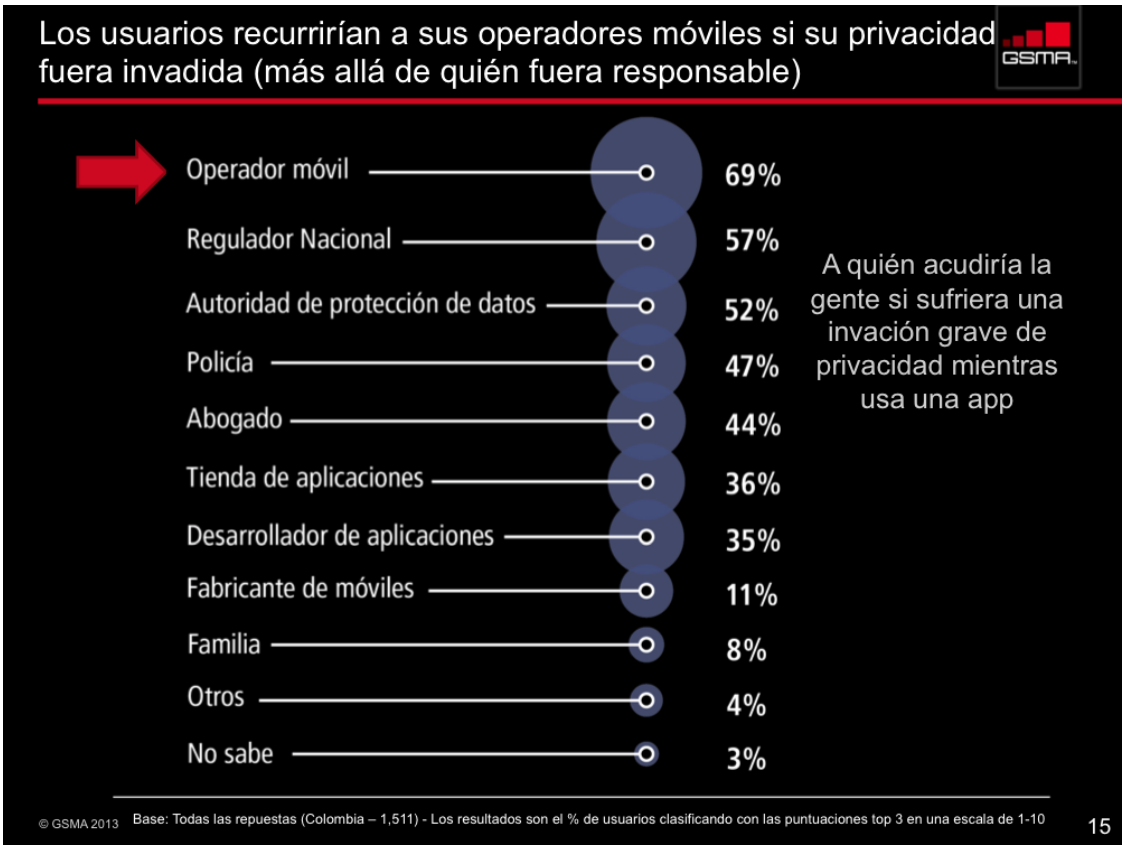

Los usuarios de internet móvil "aceptan" los acuerdos de privacidad sin leerlos ... ya que son "demasiado largos"
GSMA
Colombia
53%
Acepto
Regularmente "aceptan" acuerdos de privacidad en su dispositivo móvil sin leerlos
86%
de los que "aceptan" acuerdos de privacidad sin leerlos... dice que es porque son "demasiado largos"
© GSMA 2013
Base 1 Todos los usuarios de internet móvil que se registraron en un sitio web o app (Colombia – 1,089)
Base 2: Todos los usuarios de internet móvil que "aceptan" acuerdos de privacidad pero rara vez o nunca los leen (Colombia – 632)
10

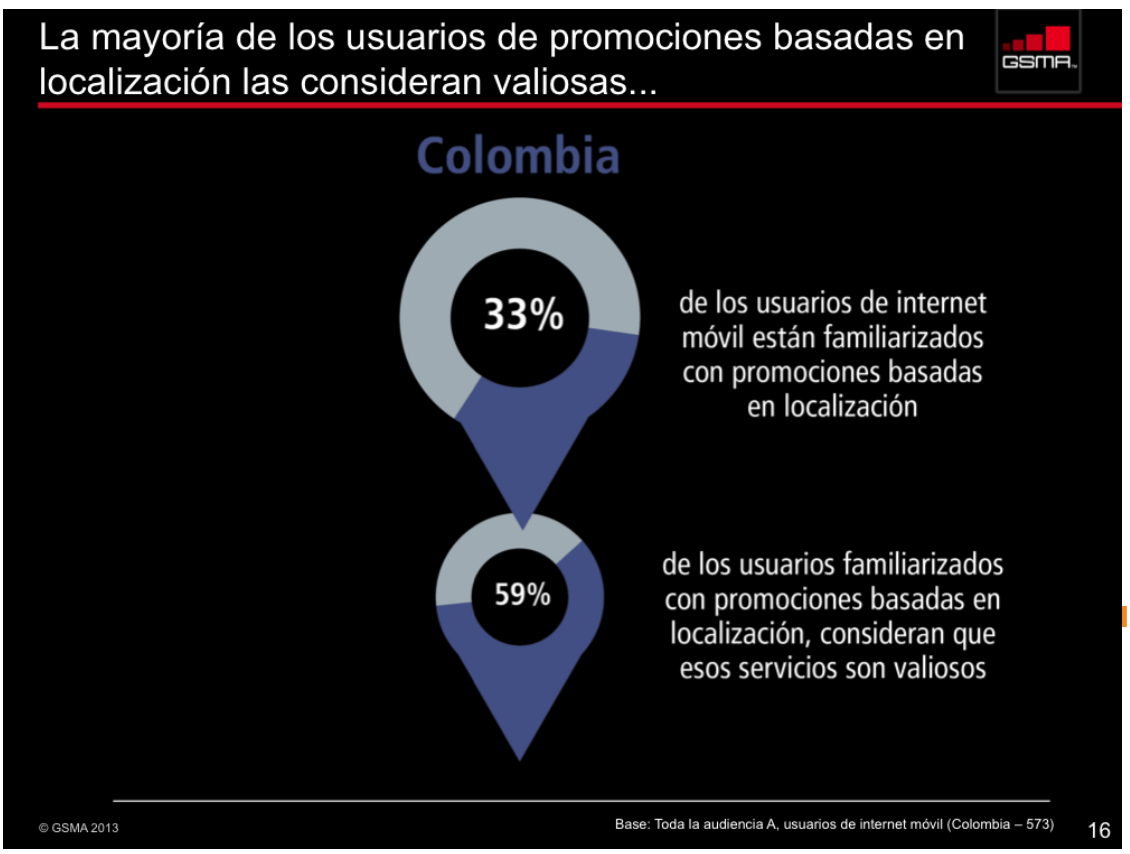
Dos de cada tres usuarios de apps móviles revisa qué información una app desea acceder antes de instalarla...
GSMA
Colombia
58%
trata de conocer qué información una app quiere usar y porqué antes de instalarla
© GSMA 2013
Base: Todos los usuarios de apps móviles (Colombia – 1,120)
11

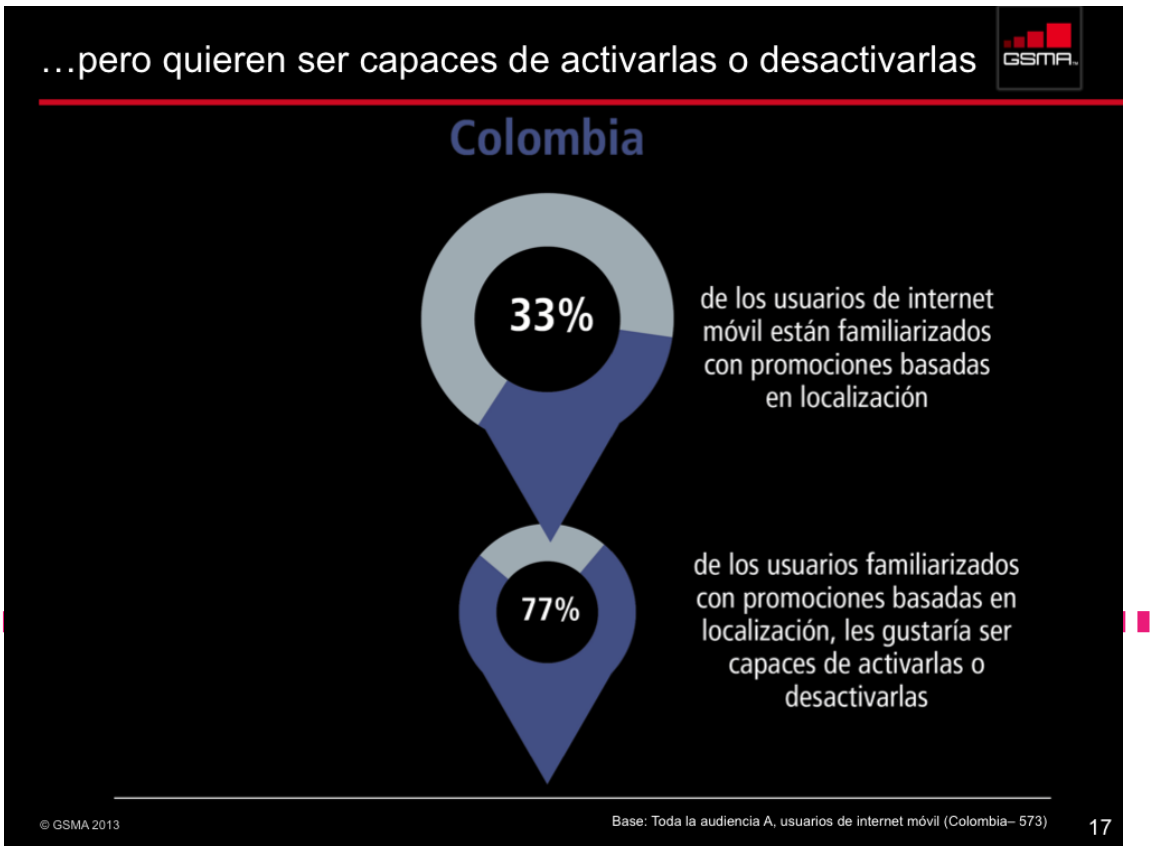
Casi todos los usuarios móviles quieren que las apps les pregunten antes de recolectar su información personal
GSMA
Colombia
piensa que es importante elegir si las apps pueden recolectar información personal sin su consentimiento
91%
© GSMA 2013
Base: Todas las repuestas (Colombia– 1.511)
12

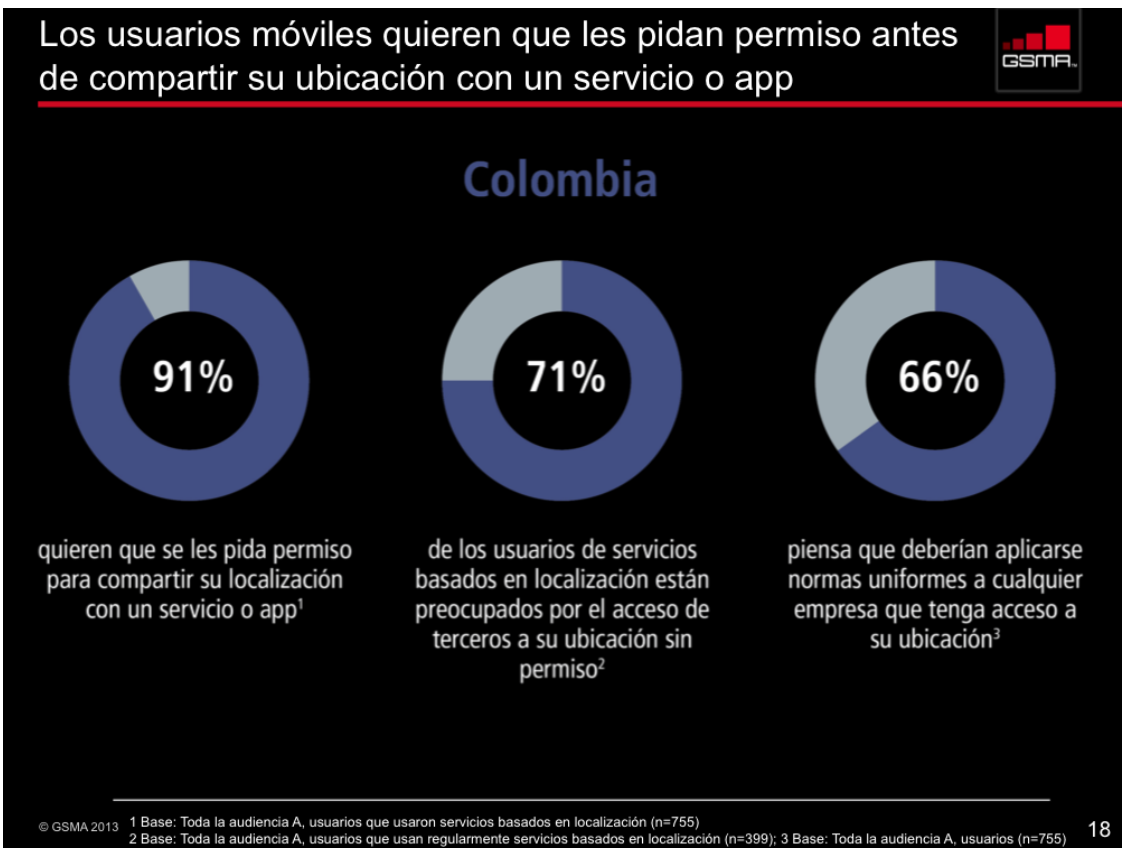
Los usuarios de apps con preocupación por su privacidad pueden limitar su uso a menos que se sientan más protegidos
GSMA
Colombia
91%
de todos los usuarios de apps móviles están preocupados de que las apps puedan recolectar información personal sin su consentimiento
49%
limitaría su uso a menos que se implemente una mejor protección
© GSMA 2013
Base 1: Toda la audiencia B, usuarios de apps móviles (Colombia – 552)
Base 2: Toda la audiencia B, usuarios de apps móviles con preocupaciones (Colombia – 501)
13

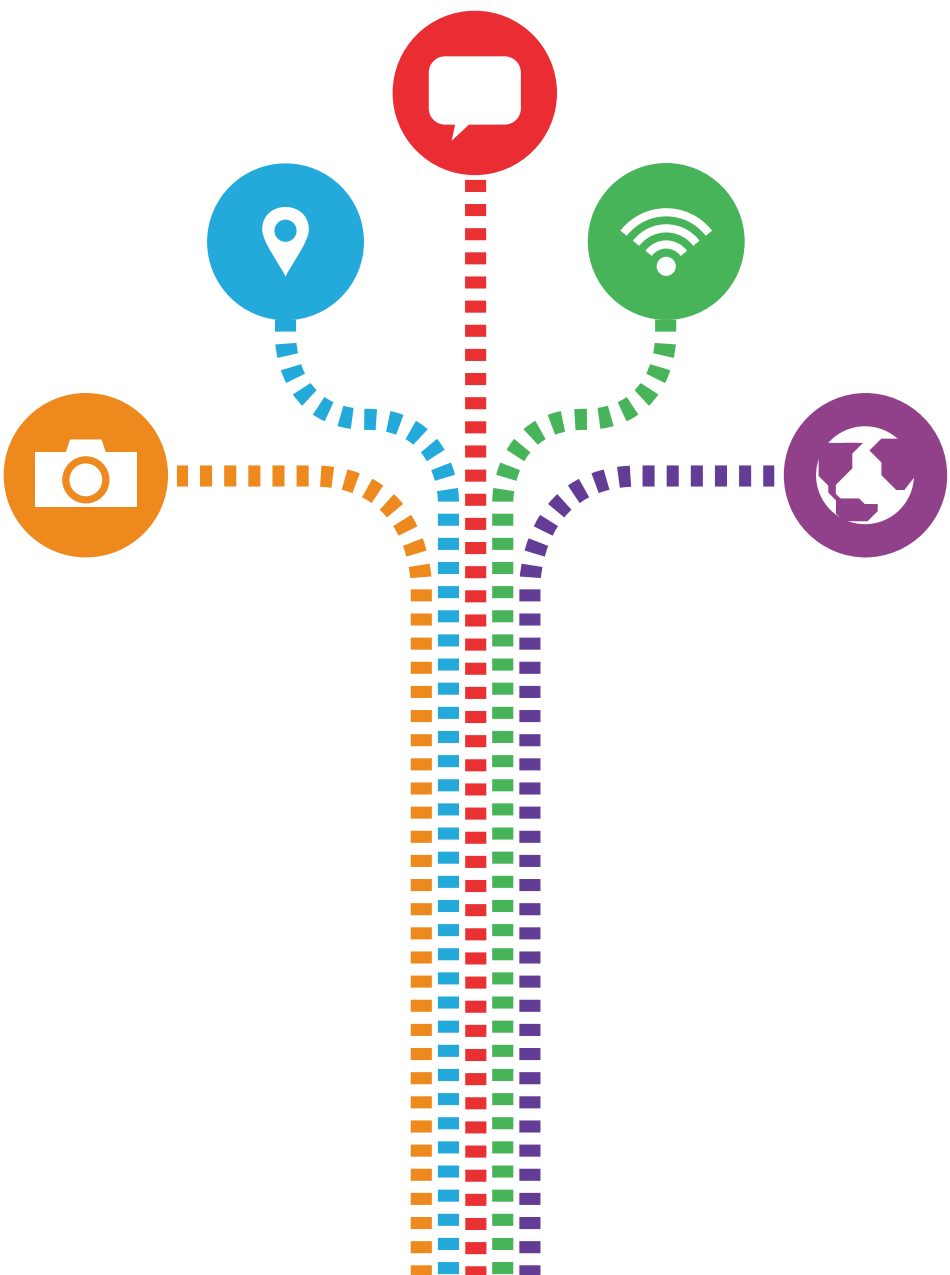

Siete de cada diez usuarios móviles están preocupados acerca de compartir la "ubicación exacta de su móvil"
GSMA
Colombia
Detalles de tarjeta de crédito 92%
Número móvil único 75%
Ubicación exacta del móvil 65%
Contactos 57%
Información personal de redes sociales 55%
Lista de llamadas y mensajes 53%
Dirección postal 51%
Número del móvil 49%
Fotos 43%
Historial de navegación 41%
Información demográfica 31%
Nombre 30%
Dirección de email 27%
Niveles de preocupación acerca de compartir información especifica
© GSMA 2013
Base: Todas las repuestas (Colombia – 1,511)
14


Los usuarios recurrirían a sus operadores móviles si su privacidad fuera invadida (más allá de quién fuera responsable)
GSMA
Operador móvil 69%
Regulador Nacional 57%
Autoridad de protección de datos 52%
Policía 47%
Abogado 44%
Tienda de aplicaciones 36%
Desarrollador de aplicaciones 35%
Fabricante de móviles 11%
Familia 8%
Otros 4%
No sabe 3%
A quién acudiría la gente si sufriera una invación grave de privacidad mientras usa una app
© GSMA 2013
Base: Todas las repuestas (Colombia – 1,511) - Los resultados son el % de usuarios clasificando con las puntuaciones top 3 en una escala de 1-10
15


La mayoría de los usuarios de promociones basadas en localización las consideran valiosas...
GSMA
Colombia
33%
de los usuarios de internet móvil están familiarizados con promociones basadas en localización
59%
de los usuarios familiarizados con promociones basadas en localización, consideran que esos servicios son valiosos
© GSMA 2013
Base: Toda la audiencia A, usuarios de internet móvil (Colombia – 573)
16


…pero quieren ser capaces de activarlas o desactivarlas
GSMA
Colombia
33%
de los usuarios de internet móvil están familiarizados con promociones basadas en localización
77%
de los usuarios familiarizados con promociones basadas en localización, les gustaría ser capaces de activarlas o desactivarlas
© GSMA 2013
Base: Toda la audiencia A, usuarios de internet móvil (Colombia– 573)
17

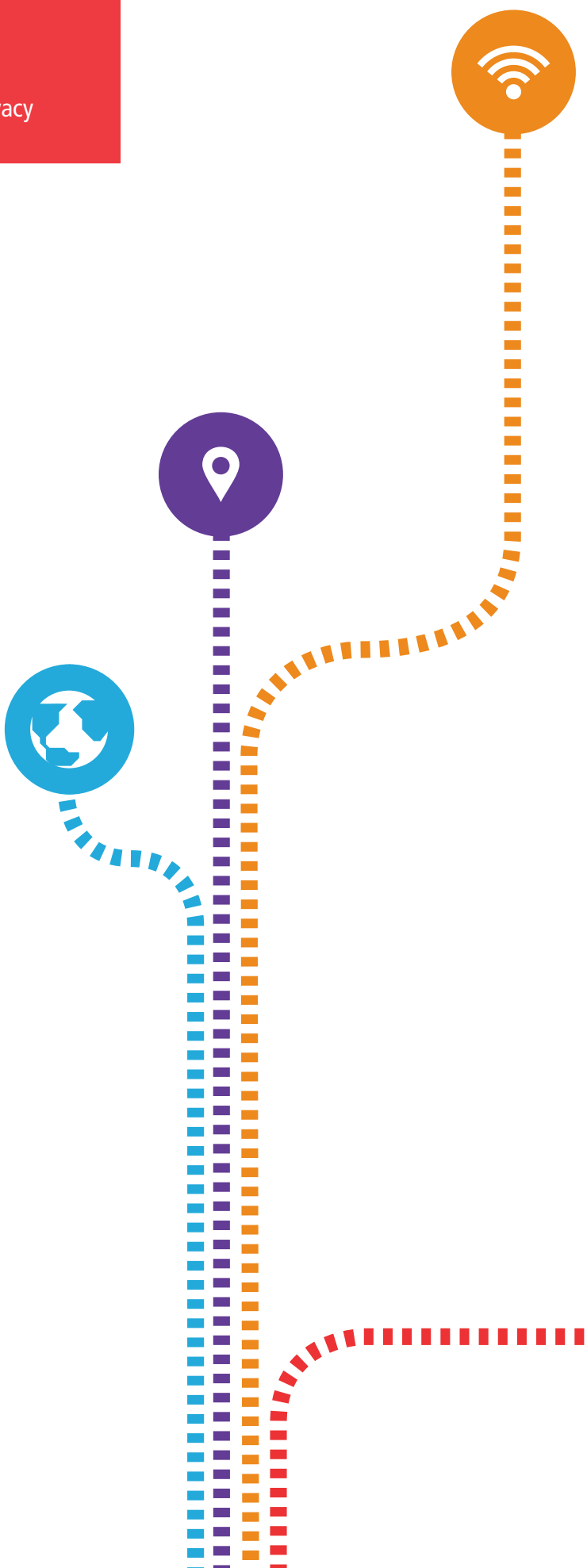

Los usuarios móviles quieren que les pidan permiso antes de compartir su ubicación con un servicio o app
GSMA
Colombia
91%
quieren que se les pida permiso para compartir su localización con un servicio o app1
71%
de los usuarios de servicios basados en localización están preocupados por el acceso de terceros a su ubicación sin permiso2
66%
piensa que deberían aplicarse normas uniformes a cualquier empresa que tenga acceso a su ubicación3
© GSMA 2013
1 Base: Toda la audiencia A, usuarios que usaron servicios basados en localización (n=755)
2 Base: Toda la audiencia A, usuarios que usan regularmente servicios basados en localización (n=399); 3 Base: Toda la audiencia A, usuarios (n=755)
18



For more information contact:

Yiannis Theodorou
Regulatory Policy Manager
YTheodorou@gsma.com

www.gsma.com/mobileprivacy



GSMA Head Office
Level 7, 5 New Street Square
New Fetter Lane
London EC4A 3BF
United Kingdom

Tel: +44 (0)207 356 0600
Email: mobileprivacy@gsma.com

www.gsma.com/mobileprivacy