

Estudio de GSMA sobre las actitudes relacionadas con la privacidad de los usuarios móviles

Resultados clave de Colombia



Realizado por *futuresight* en Marzo 2013

Background

- La GSMA representa los intereses de la industria de comunicaciones móviles mundial. Cubriendo 219 países, une alrededor de 800 operadores móviles así como también más de 200 compañías que son parte del ecosistema móvil, incluyendo proveedores de terminales, empresas de software y equipamiento, empresas de Internet y organizaciones de medios y entretenimiento.
- La GSMA lanzó la iniciativa de privacidad móvil en Enero 2011 que incluye la investigación de formas de brindar a los usuarios maneras contextuales y más amigables para manejar su privacidad e información en dispositivos móviles.

Objetivos

- Esta investigación fue encargada para ayudar a entender cuáles son las preocupaciones de privacidad que tienen los usuarios de dispositivos móviles y cómo estas influyen el uso y sus actitudes hacia los servicios y aplicaciones de internet móvil.
- El estudio ayudará al desarrollo de políticas públicas y ayudará a apoyar el desarrollo de experiencias de privacidad efectivas y consistentes que permitirán que los usuarios se familiaricen con las formas de gestionar su privacidad en dispositivos móviles.
- Hasta la actualidad, esta investigación se ha realizado en España, Reino Unido, Singapur, México, Brasil y Colombia, y se ha basado en las respuestas de más de 8500 usuarios móviles. Esta presentación destaca los resultados principales de Colombia (Marzo 2013)

Método

- El estudio en Colombia se realizó en 2 partes, en Marzo 2013
 - Encuesta cuantitativa en línea (con una muestra total de 1.511 usuarios móviles en Colombia, de los cuales el 67% eran usuarios de smartphones)
 - Entrevistas cara a cara de pequeña escala (n=20) con usuarios de Internet móvil y aplicaciones (apps) para agregar diagnósticos cualitativos de los resultados cuantitativos.

Muestra

- La muestra fue ampliamente representativa en términos demográficos (edad, sexo, clase social y región), aunque los grupos de mayor edad fueron ligeramente subrepresentados, como es común con paneles online.
- Del mismo modo, la muestra también fue representativa de los proveedores de Colombia, por ejemplo, marcas de fabricantes de equipos, modelos de pago y los operadores de redes móviles.
- En términos de uso, sin embargo, la muestra estaba sesgada fuertemente hacia los usuarios más sofisticados - 76% eran usuarios de Internet móvil y aplicaciones, de los cuales más de la mitad eran usuarios experimentados

Visión general de la muestra (Colombia)



Visión general	Colombia
Muestra total	1,511 usuarios móviles
Usuarios Smartphone	67 %
Género	52% Masc / 48% Fem
Edad	Sesgo hacia los grupos más jóvenes (18-45+ años)
Operador	Claro (54%); Movistar (27%); Tigo (17%)
Fabricante	Blackberry (23%); Samsung (23%); Nokia (22%); Apple (8%); LG (5%); Motorola (5%); Sony Ericsson (4%)
Método de pago	Contrato (67%); Prepago (33%)

Los usuarios de internet móvil tienen preocupaciones de privacidad y quieren saber que su información personal está segura



Colombia

81%

de los usuarios de internet móvil se preocupa acerca de compartir su información personal cuando accede a internet o aplicaciones desde un celular, pero...

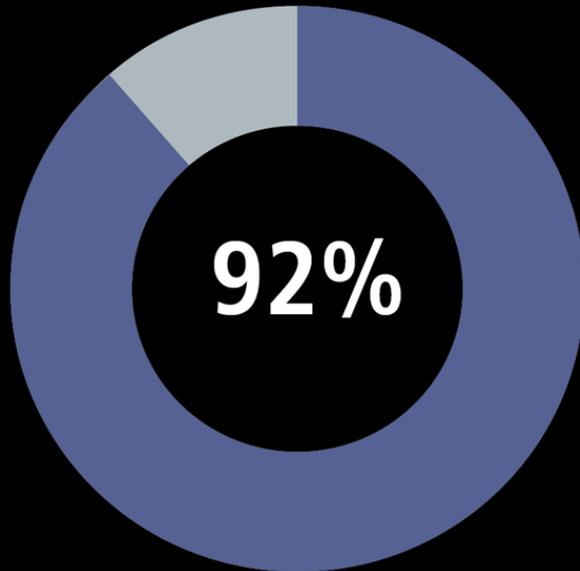
65%

a pesar de eso continuaría utilizando internet móvil y las aplicaciones que quiere, y

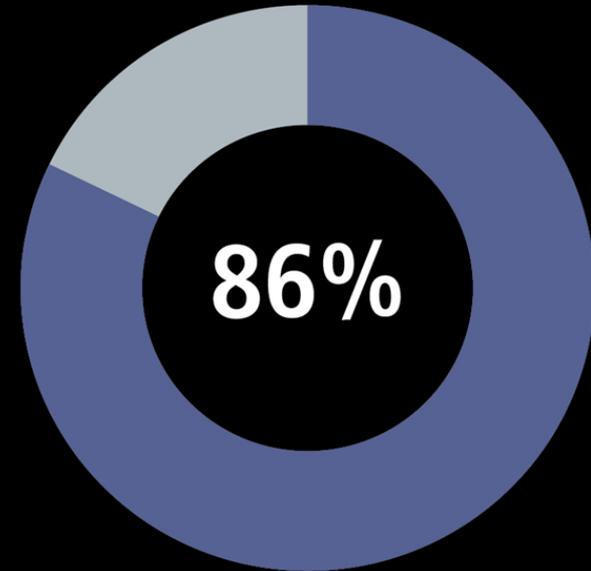
30%

con preocupación usaría esos servicios más si sentiría que su información personal fue mejor protegida

Colombia



piensa que proteger su información personal es muy importante

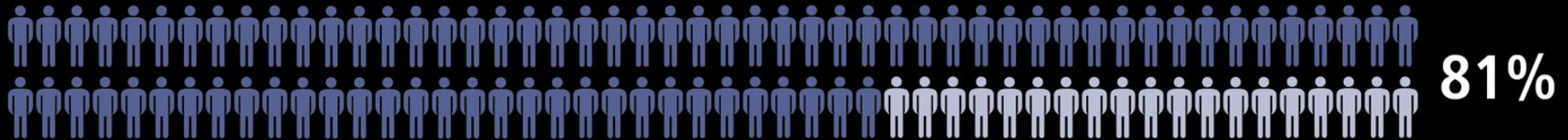


dice ser muy selectivo con a quién dan su información

Los usuarios móviles quieren poder elegir y controlar los anuncios que reciben en sus dispositivos y cada cuanto



Colombia



le gustaría configurar sus propias preferencias acerca del tipo y horario de los anuncios que reciben en su móvil

Menos de la mitad de los usuarios móviles asume que las empresas protegen su información



Los usuarios móviles quieren que las 3ras partes soliciten permiso antes de utilizar sus datos personales



Colombia



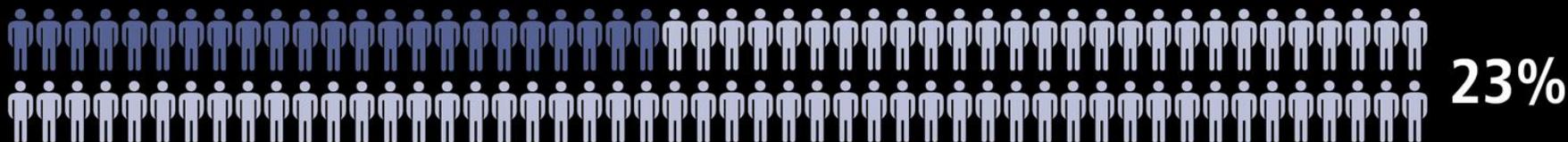
piensa que es importante que las terceras partes pidan autorización antes de usar su información personal

77%

La mayoría de los usuarios móviles piensa que las empresas continuarían recolectando información en contra de su voluntad



Colombia



expresaron confianza en que las empresas dejarían de recolectar información personal si decidieran dejar de compartirla

Los usuarios de internet móvil "aceptan" los acuerdos de privacidad sin leerlos ... ya que son "demasiado largos"

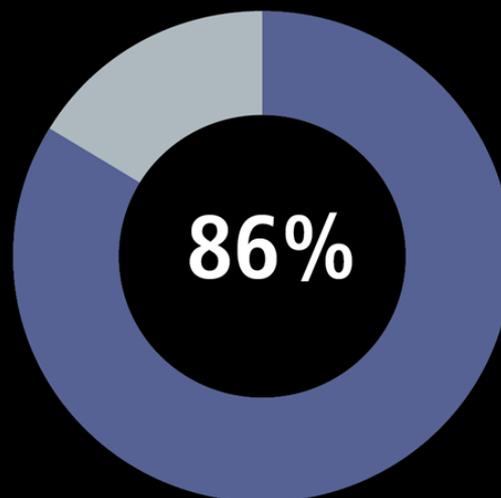


Colombia

53%

Acepto

Regularmente "aceptan" acuerdos de privacidad en su dispositivo móvil sin leerlos

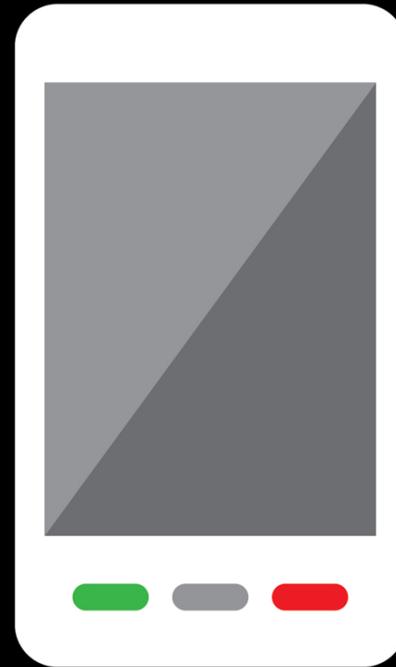
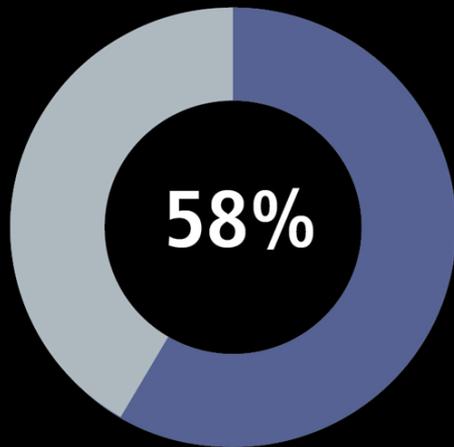


de los que "aceptan" acuerdos de privacidad sin leerlos... dice que es porque son "demasiado largos"

Dos de cada tres usuarios de apps móviles revisa qué información una app desea acceder antes de instalarla...



Colombia



trata de conocer qué información una app quiere usar y porqué antes de instalarla

Casi todos los usuarios móviles quieren que las apps les pregunten antes de recolectar su información personal



Colombia



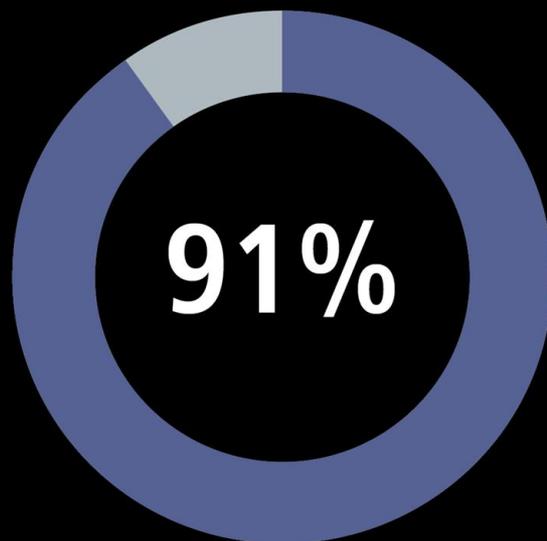
piensa que es importante elegir si las apps pueden recolectar información personal sin su consentimiento

91%

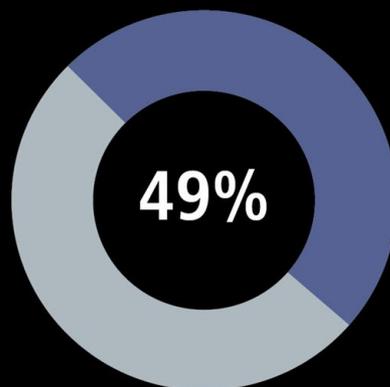
Los usuarios de apps con preocupación por su privacidad pueden limitar su uso a menos que se sientan más protegidos



Colombia



de todos los usuarios de apps móviles están preocupados de que las apps puedan recolectar información personal sin su consentimiento



limitaría su uso a menos que se implemente una mejor protección

Siete de cada diez usuarios móviles están preocupados acerca de compartir la "ubicación exacta de su móvil"

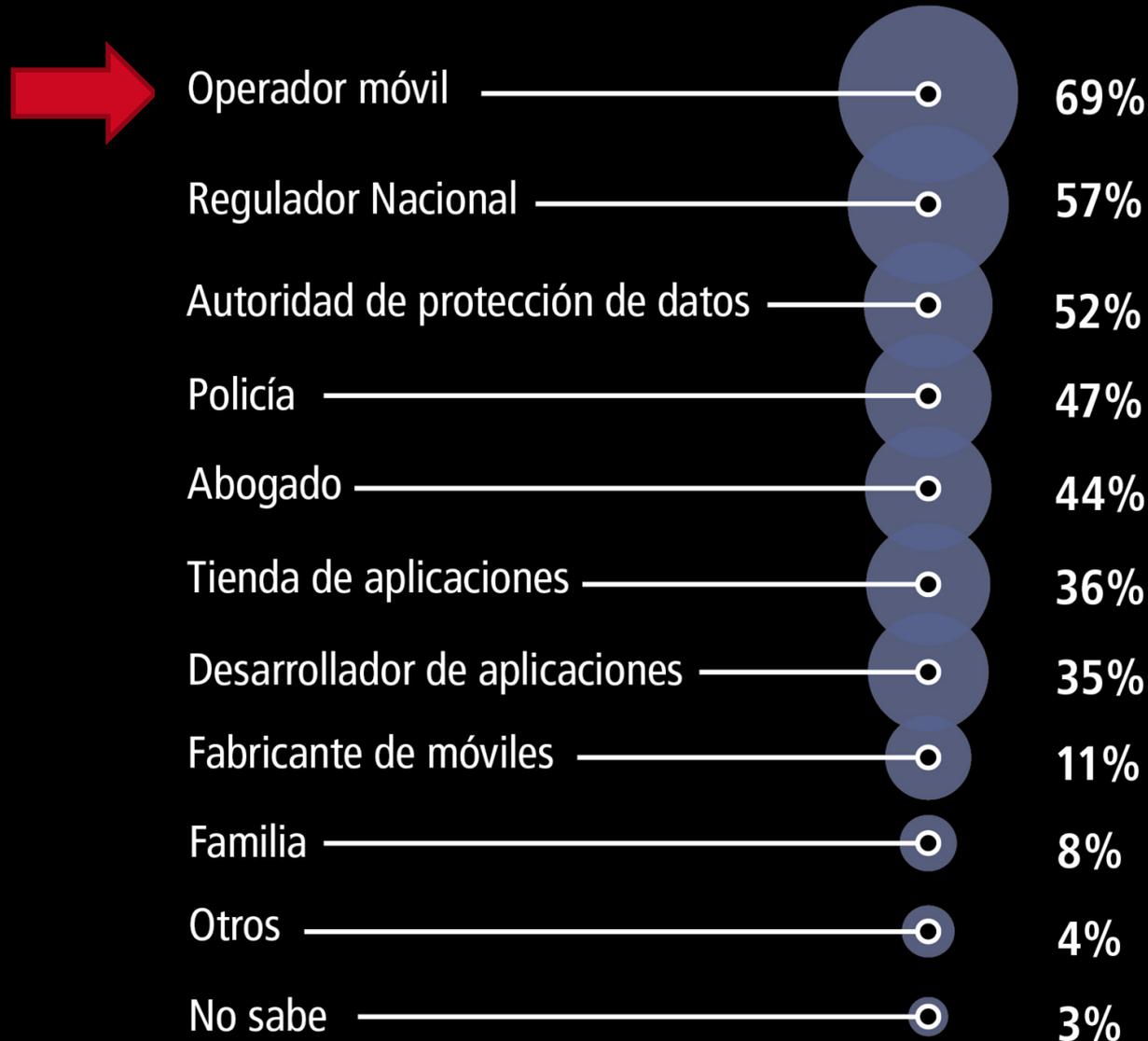


Colombia



Niveles de preocupación acerca de compartir información específica

Los usuarios recurrirían a sus operadores móviles si su privacidad fuera invadida (más allá de quién fuera responsable)

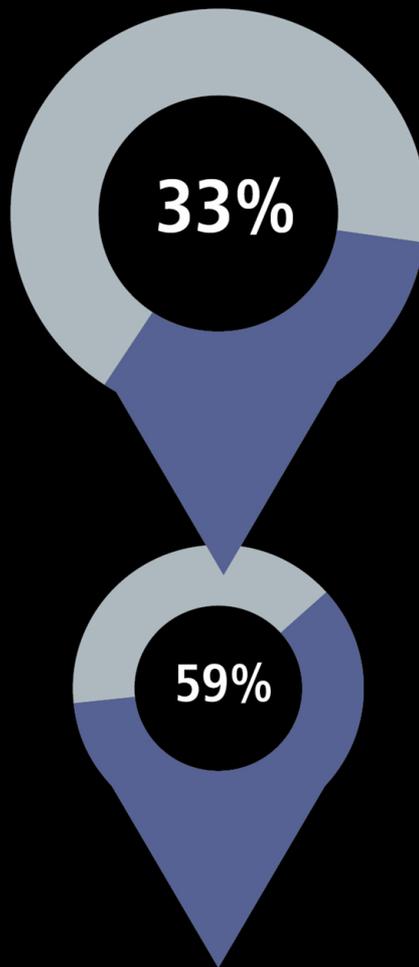


A quién acudiría la gente si sufriera una invasión grave de privacidad mientras usa una app

La mayoría de los usuarios de promociones basadas en localización las consideran valiosas...



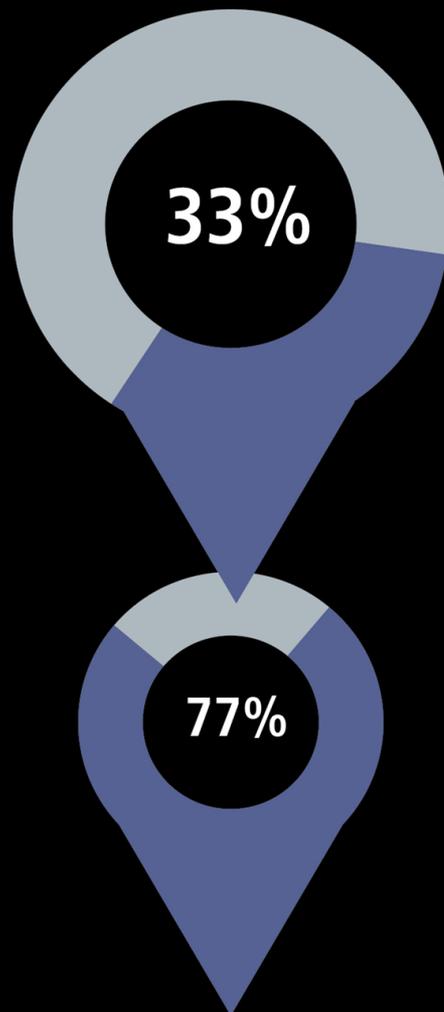
Colombia



de los usuarios de internet móvil están familiarizados con promociones basadas en localización

de los usuarios familiarizados con promociones basadas en localización, consideran que esos servicios son valiosos

Colombia



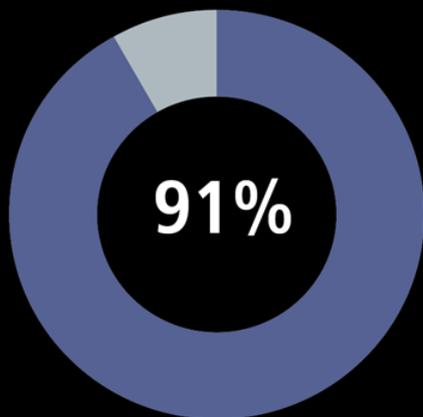
de los usuarios de internet móvil están familiarizados con promociones basadas en localización

de los usuarios familiarizados con promociones basadas en localización, les gustaría ser capaces de activarlas o desactivarlas

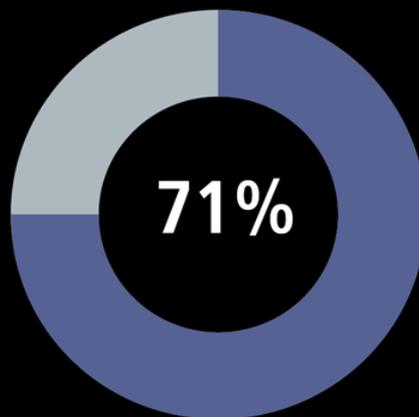
Los usuarios móviles quieren que les pidan permiso antes de compartir su ubicación con un servicio o app



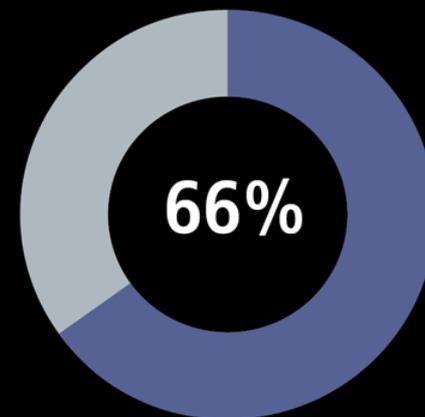
Colombia



quieren que se les pida permiso para compartir su localización con un servicio o app¹



de los usuarios de servicios basados en localización están preocupados por el acceso de terceros a su ubicación sin permiso²



piensa que deberían aplicarse normas uniformes a cualquier empresa que tenga acceso a su ubicación³