

Налогообложение сектора мобильной связи в Евразии:

Сбалансированная налоговая политика для ускорения цифровой трансформации

Февраль 2025



GSMA

GSMA — это глобальная организация, объединяющая мобильную экосистему для поиска, разработки и внедрения инноваций, лежащих в основе создания благоприятной деловой среды и социальных изменений. Наше видение состоит в том, чтобы раскрыть всю силу связи для процветания людей, промышленности и общества. GSMA представляет мобильных операторов, организации мобильной экосистемы и смежных отраслей и осуществляет свою деятельность по трем основным направлениям: «Связь во благо», «Отраслевые услуги и решения» и «Просветительская деятельность». Эта деятельность включает в себя продвижение регулирования, которое способствует решению ключевых социальных проблем, поддержку технологий, обеспечивающих работу мобильной отрасли, а также предоставление крупнейшей в мире платформы для объединения мобильной экосистемы на мероприятиях серии MWC и M360.

Для получения дополнительной информации посетите [gsma.com](https://www.gsma.com)

Вы можете следить за нашими новостями в LinkedIn и в X: [@GSMA](https://www.linkedin.com/company/gsmain)

Автор

Камал Андивал, Директор по вопросам фискальной и экономической политики, GSMA

Особый вклад

Таир Исмаилов, Директор по стратегическому взаимодействию, GSMA.

Оглавление

Основные положения	2
1. Обзор сектора мобильной связи: влияние на экономику и потенциал роста	5
1.1 Обзор развития сектора мобильной связи в Евразии	5
1.2 Вклад мобильной индустрии в экономику, налоговые поступления и занятость	6
1.3 Потенциал сектора мобильной связи для стимулирования дальнейшего экономического роста	8
2. Эволюция мобильной индустрии в Евразии: сравнительный региональный анализ	9
2.1 Расширение подключенности к мобильному Интернету	9
2.2 Эволюция технологий мобильной связи	11
2.3 Разрыв в использовании и охвате	12
2.4 Внедрение смартфонов	13
3. Обзор налогообложения сектора мобильной связи в Евразии: региональное сравнение	14
3.1 Потребительские налоги	15
3.2 Налоги и сборы с операторов мобильной связи	17
3.3 Налоговый вклад сектора мобильной связи	20
4. Оценка налогообложения сектора мобильной связи и рекомендации по реформированию	22
4.1 Оценка налоговых режимов в мобильной связи в Евразии в соответствии с принципами передовой практики налогообложения	22
4.2 Оптимизация налогообложения в интересах экономического роста и фискальной стабильности: ключевые рекомендации для рассмотрения	26

Основные положения

За последнее десятилетие мобильная связь в Евразии заметно расширилась благодаря значительным инвестициям, направленным на преодоление цифрового неравенства. Доля уникальных абонентов выросла с 68% в 2015 году до 79% в 2024-ем, а доля мобильного интернета выросла с 53% до 67%. Кроме того, доля смартфонов в общем объеме подключений к мобильной связи резко возросла с 37% в 2015 году до 86% в 2024-ем, что отражает переход к передовым мобильным технологиям.

Сектор мобильной связи играет решающую роль в обеспечении экономического роста и социальной интеграции по всей Евразии. В 2024 году доля мобильных услуг в ВВП составила 7,7%, что принесло экономике 220 миллиардов долларов, а эффект от повышения производительности составил 190 миллиардов долларов. Данный сектор также привлек 12 миллиардов долларов для государственного сектора за счет налогов, в первую очередь за счет НДС, налогов с продаж и акцизов. Кроме того, мобильная экосистема поддерживала около 620 000 рабочих мест, в том числе 420 000 прямых рабочих мест и 200 000 рабочих мест в других секторах.

Несмотря на значительный вклад сектора мобильной связи в экономический рост, поступления в бюджет и создание рабочих мест, его потенциал остается неиспользованным. В 2024 году 28% населения Евразии имели доступ к мобильной широкополосной связи, но не пользовались мобильным Интернетом, при этом в таких странах, как Туркменистан, Таджикистан и Узбекистан, этот показатель превышал средний. Устранение этого разрыва могло бы способствовать социально-экономическому росту, увеличению бюджетных поступлений и созданию рабочих мест, что еще больше усилило бы влияние услуг мобильного Интернета.

Благоприятная налоговая среда может сыграть жизненно важную роль в сокращении дефицита пользователей, стимулируя инвестиции и снижая барьеры на пути подключения к мобильной связи. В некоторых странах региона уровни налогообложения относительно высоки, что в основном обусловлено отраслевыми налогами и сборами, взимаемыми с операторов мобильной связи и потребителей. Кроме того, в некоторых странах сектор мобильной связи сталкивается с дискриминационным налоговым режимом, таким как более высокие, чем обычно, ставки корпоративного подоходного налога, что усиливает финансовое давление на операторов. Такая налоговая политика может препятствовать как инвестициям в расширение сети, так и доступности услуг мобильной связи, ограничивая

их использование потребителями и замедляя внедрение передовых технологий, таких как 4G и 5G.

GSMA провела обзор систем налогообложения в отношении потребителей и операторов мобильной связи в девяти странах Евразии в соответствии с данными, полученными от операторов в 2024 году. В ходе обзора потребительских налогов было установлено, что:

- Услуги мобильной связи во всех девяти странах облагаются налогом на добавленную стоимость (НДС), ставки которого варьируются от 12% до 25%. Таджикистан - единственная страна, которая взимает акциз на услуги в зависимости от отрасли в размере 7% в дополнение к НДС. Средняя совокупная ставка налога на услуги мобильной связи в регионе составляет 19%, при этом в Беларуси и Таджикистане самые высокие ставки - 25% и 21% соответственно.
- Мобильные телефоны облагаются НДС во всех девяти странах, при этом Таджикистан и Туркменистан также взимают таможенные пошлины на импорт. Средний совокупный налог на мобильные телефоны составляет 19%, при этом в Таджикистане самая высокая ставка в регионе - 28%, включая таможенную пошлину в размере 14% и НДС в размере 14%. Затем следует Беларусь с высокой ставкой НДС в размере 25%.

Кроме того, анализ налогов и сборов с операторов в регионе показал, что:

- Операторы мобильной связи в регионе облагаются как общими налогами, так и отраслевыми сборами. Во всех девяти странах операторы платят по крайней мере один отраслевой сбор, который либо рассчитывается как процент от выручки оператора, либо взимается в виде фиксированной годовой суммы. Узбекистан взимает наибольшее количество отраслевых сборов (4 различных налога) с операторов мобильной связи по всему региону.

Страна	Ежегодный лицензионный сбор	Ежегодная плата за использование спектра	Фонд универсальной услуги связи	Налог на SIM-карту	Налог на ресурс нумерации
Армения		✓			
Азербайджан		✓			✓
Беларусь		✓	✓		✓
Казахстан	✓	✓			
Кыргызстан	✓	✓			✓
Россия		✓	✓		✓
Таджикистан	✓	✓			✓
Туркменистан		✓			✓
Узбекистан	✓	✓		✓	✓

- Ставки корпоративного подоходного налога в Евразийском регионе варьируются от 8% до 25%. В некоторых странах в секторе мобильной связи действуют более высокие налоговые ставки для конкретного сектора по сравнению с базовой ставкой. Например, Беларусь, Узбекистан и Таджикистан устанавливают более высокие ставки в размере 30%, 20% и 20% для сектора мобильной связи, соответственно, вместо базовых ставок в 20%, 15% и 18%. Средняя ставка корпоративного налога для сектора мобильной связи в регионе составляет 18%, что немного выше базовой ставки в 17%. Только Кыргызстан и Туркменистан предлагают конкурентоспособные ставки ниже средних по региону. В Беларуси самый высокий показатель - 30%, в то время как в Туркменистане самый низкий - 8%.
- Некоторые страны региона также вводят пошлины на импорт сетевого оборудования, что способствует расширению зоны покрытия мобильной связи. Ставки пошлин на импорт различаются в зависимости от страны, при этом Армения, Беларусь и Россия вводят самую высокую пошлину на сетевое оборудование - 20%.

GSMA также собрала и проанализировала данные о выплатах налогов и сборов операторами мобильной связи на нескольких рынках. На четырех рынках, о которых имеются данные, на долю сектора мобильной связи приходится в среднем 23% доходов от налогов и сборов. В среднем на отраслевые налоги приходилось примерно 5% от общей рыночной выручки.

В 2024 году рынок мобильной связи Узбекистана столкнулся с самой высокой налоговой нагрузкой среди проанализированных рынков: налоги и сборы составили 39% от общей выручки сектора.¹ Такие значительные расходы были в первую очередь обусловлены отраслевыми налогами и сборами, которые составляли 15% от общего объема налогов и сборов в стране.

¹ С 1 января 2025 года Узбекистан отменил акцизы на услуги мобильной связи и на пять лет снизил пошлины на импорт сетевого оборудования. Это значительно снизит общую налоговую нагрузку на сектор мобильной связи по сравнению с ее текущим уровнем.

Платежи по налогам и сборам в секторе мобильной связи в % от общих доходов сектора (2024г.)



Источник: анализ GSMA и данные операторов.

В дополнение к налогам и сборам во многих странах операторы мобильной связи обязаны поддерживать различные государственные социальные или технические инициативы, отвлекая значительные финансовые ресурсы от инвестиций в сети. Подобные инициативы выходят за рамки данного отчета, но в сочетании с налогообложением и сборами финансовая нагрузка на операторов мобильной связи во многих случаях приближается к критическому уровню, что делает сбалансированную налоговую политику еще более важной для долгосрочной устойчивости отрасли.

Крайне важен сбалансированный подход к налогообложению, обеспечивающий сопоставление непосредственных налоговых поступлений от сектора мобильной связи с более широкими экономическими и социальными преимуществами цифровизации. Такая система поддерживает устойчивое развитие и долгосрочную финансовую стабильность. Признавая это, Узбекистан недавно отменил 10%-ный акциз на услуги мобильной связи и 12%-ную пошлину на импорт сетевого оборудования, чтобы улучшить подключенность и стимулировать внедрение мобильного Интернета. Согласно анализу GSMA, только отмена акцизного сбора, по прогнозам, приведет к увеличению числа подключений на 3,3 миллиона, увеличению проникновения мобильной широкополосной связи на 8,4% и росту ВВП на 1,3% к 2029 году, что в конечном итоге принесет правительству дополнительные налоговые поступления в размере 74 миллиона долларов в год.

В настоящем отчете предлагаются следующие рекомендации по сбалансированному налогообложению сектора мобильной связи для стимулирования инвестиций в него и поддержки внедрения мобильных сервисов для стимулирования цифровизации и получения связанных с этим социально-экономических выгод в странах Евразии:

1

Отменить отраслевые сборы с потребителей

2

Ввести широкое налогообложение и минимизировать или отменить отраслевые сборы с операторов, основанные на доходах

3

Использовать мобильные технологии для улучшения сбора государственных доходов путем формализации экономики и модернизации налоговой системы.



1. Обзор сектора мобильной связи: влияние на экономику и потенциал роста

1.1 Обзор развития сектора мобильной связи в Евразии

За последнее десятилетие мобильная связь в Евразии значительно расширилась благодаря усилиям мобильной индустрии по преодолению цифрового разрыва за счет значительных инвестиций. На рынке мобильной связи наблюдается заметный рост: средний уровень проникновения уникальных абонентов увеличился с 68% в 2015 году до 79% в 2024 году, в то время как уровень проникновения абонентов мобильного интернета за тот же период вырос с 53% до 67%.

Кроме того, распространение услуг 4G стремительно выросло в регионе: за последние 10 лет средний уровень проникновения 4G увеличился с 4% до 80%. Со временем также рос уровень проникновения услуг 3G, однако теперь он снижается, поскольку услуги 4G постепенно их вытесняют. И наоборот, проникновение 2G значительно снизилось, в соответствии с общемировыми тенденциями, с 78% в 2015 году до 8% в 2024-ем, хотя оно по-прежнему сохраняет заметную долю подключений.

И последнее, но не менее важное: доля подключений к смартфонам в общем объеме мобильных подключений в регионе за последнее десятилетие значительно возросла. В 2015 году смартфоны составляли всего 37% от общего числа подключений к мобильной связи, но к 2024 году этот показатель значительно вырос и составил 86%. Этот заметный рост свидетельствует о растущем использовании смартфонов населением, что указывает на переход к более совершенным мобильным технологиям. На рисунке 1 представлен обзор рынка мобильной связи в Евразии.

Рисунок 1

Евразийский рынок мобильной связи в цифрах (2024)



1.2 Вклад мобильной индустрии в экономику, налоговые поступления и занятость

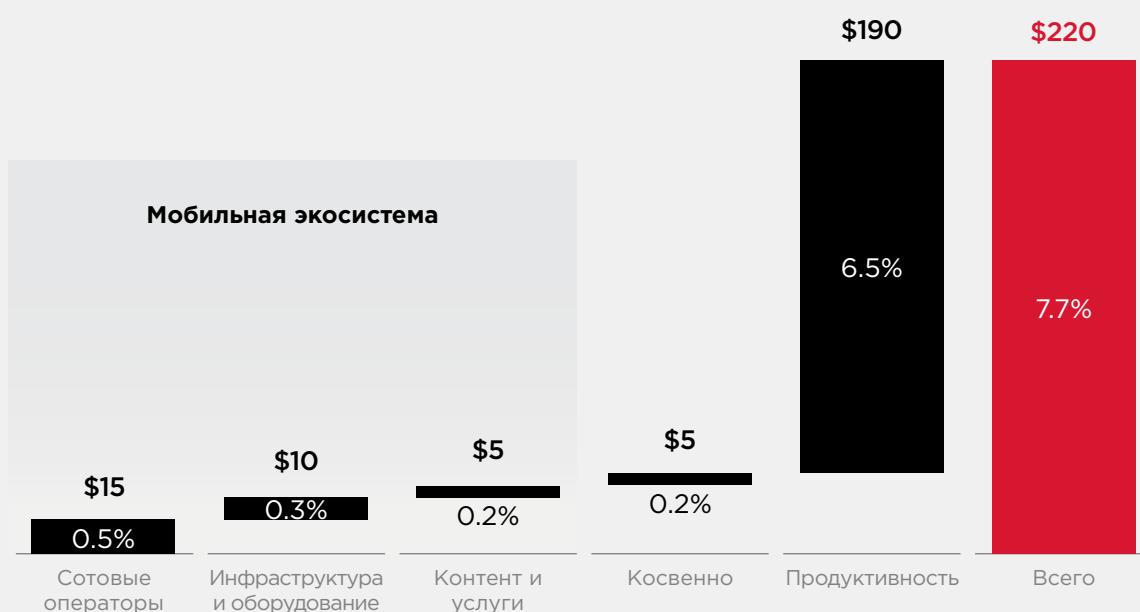
Услуги мобильной телефонной связи становятся все более важными для поддержки экономического роста и социальной интеграции в Евразии. В 2024 году мобильные технологии и услуги обеспечили 7,7% ВВП в Евразии, что составило 220 миллиардов долларов

добавленной стоимости. Наибольшие выгоды были получены от повышения производительности, достигшего 190 миллиардов долларов, за которым последовали мобильные операторы, заработавшие 15 миллиардов долларов.

Рисунок 2

Евразия: общий экономический вклад мобильной экосистемы, 2024 год

Миллиарды



Источник: Отчет GSMA по экономике мобильной связи Евразии за 2023 год.

Более того, в 2024 году сектор мобильной связи в Евразии внес существенный вклад в финансирование государственного сектора, собрав около 12 миллиардов долларов за счет налогов. Значительный вклад внесли НДС на услуги, налоги с продаж и акцизные сборы (5 миллиардов долларов), за которыми последовали налоги на занятость и социальное обеспечение (4 миллиарда долларов).

Рисунок 3

Евразия: фискальный вклад мобильной индустрии в 2024 году

Миллиарды долларов США



Примечание: Итоговые значения могут не суммироваться из-за округления
Источник: GSMA Intelligence

В 2024 году операторы мобильной связи и более широкая мобильная экосистема обеспечили прямой работой около 420 000 человек в Евразии. Кроме того, экономическая активность

в экосистеме создала около 200 000 рабочих мест в других секторах, а это означает, что около 620 000 рабочих мест были прямо или косвенно поддержаны.

Рисунок 4

Евразия: влияние мобильной индустрии на занятость, 2024 год

Тысяч раб.мест



Источник: GSMA Intelligence

1.3 Потенциал сектора мобильной связи для стимулирования дальнейшего экономического роста

Несмотря на то, что сектор мобильной связи внес значительный вклад в экономический рост, поступления в бюджет и создание рабочих мест в Евразийском регионе, остается значительный неиспользованный потенциал. Раскрытие этого

потенциала может принести еще большие социальные и экономические выгоды. Ниже приведены две важнейшие области, требующие внимания:

Устранение разрыва в использовании

По состоянию на 2024 год разрыв в использовании, определяемый как процент населения, охваченного мобильными широкополосными сетями, но не пользующегося мобильным Интернетом, в Евразии составляет 28%. В некоторых странах этот показатель превышает средний показатель по региону, в том числе в Туркменистане, Таджикистане и Узбекистане. Этот разрыв представляет

собой упущенную возможность стимулировать социально-экономический рост, увеличить поступления в бюджет и создать рабочие места в регионе за счет использования мобильного Интернета. Устранение этого пробела может принести значительные выгоды, усилив преобразующее воздействие услуг мобильного Интернета.

Ускорение внедрения 4G

Несмотря на то, что операторы мобильной связи распространили покрытие 4G на большую часть населения на своих рынках, в некоторых странах его внедрение отстает. В Узбекистане, Таджикистане и Туркменистане менее половины населения, охваченного 4G, активно пользуется этой услугой. Широкое внедрение технологий мобильной широкополосной связи, таких как 4G и 5G, будет иметь важное значение для увеличения использования цифровых услуг. Это, в свою очередь, будет способствовать социально-экономическому росту за счет повышения производительности во всех секторах, улучшения государственных услуг, создания рабочих мест и сокращения бедности.

Благоприятная налоговая среда необходима для привлечения инвестиций и улучшения мобильной связи. На некоторых рынках Евразии высокие уровни налогообложения, обусловленные отраслевыми налогами и сборами для операторов мобильной связи и потребителей, создают значительные барьеры. Эти налоги могут сделать услуги менее доступными, особенно для людей с низкими доходами, которые уже столкнулись с растущей инфляцией, вызванной глобальными и региональными экономическими потрясениями. Более того, операторы мобильной связи в некоторых странах сталкиваются с дискриминационным налоговым режимом, таким как более высокие, чем обычно, ставки корпоративного подоходного налога и отраслевые сборы, что усиливает финансовое давление и может негативно сказаться на инвестициях в расширение сети и замедлить внедрение передовых технологий, таких как 4G и 5G.

Реформирование налогов и сборов с целью снижения нагрузки как на операторов, так и на потребителей создало бы более благоприятную налоговую среду, способствующую развитию инфраструктуры, ускоряющему внедрение услуг мобильной связи и раскрытие всего потенциала сектора мобильной связи для содействия экономическому росту, поступлениям в бюджет и созданию рабочих мест.

В настоящем отчете дается критическая оценка режимов налогообложения, применяемых к сектору мобильной связи в девяти странах Евразии, и предлагаются рекомендации по реформированию, чтобы сбалансировать налогообложение мобильного сектора, стимулировать инвестиции в сектор мобильной связи и поддерживать внедрение мобильных услуг для стимулирования цифровизации и получения связанных с этим социально-экономических выгод во всех странах Евразии.



2. Эволюция мобильной индустрии в Евразии: сравнительный региональный анализ

В этой главе представлен обзор развития рынка мобильной связи в регионе за последнее десятилетие, сравнивается прогресс в отдельных

странах и подчеркиваются потребности в дальнейшем росте как на региональном, так и на местных рынках.

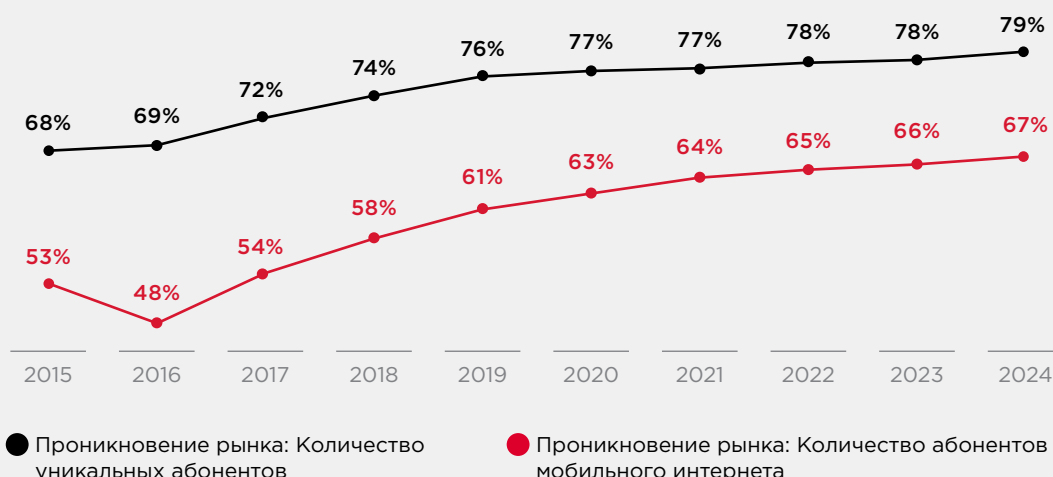
2.1 Расширение подключенности к мобильному Интернету

Среднее количество уникальных абонентов в регионе увеличилось с 68% в 2015 году до 79% в 2024-ем, в то время как количество абонентов

мобильного интернета за тот же период выросло с 53% до 67%.

Рисунок 5

(2014-2023) Среднее количество уникальных абонентов (2015-2024гг.)



Источник: Данные GSMAi и анализ GSMA

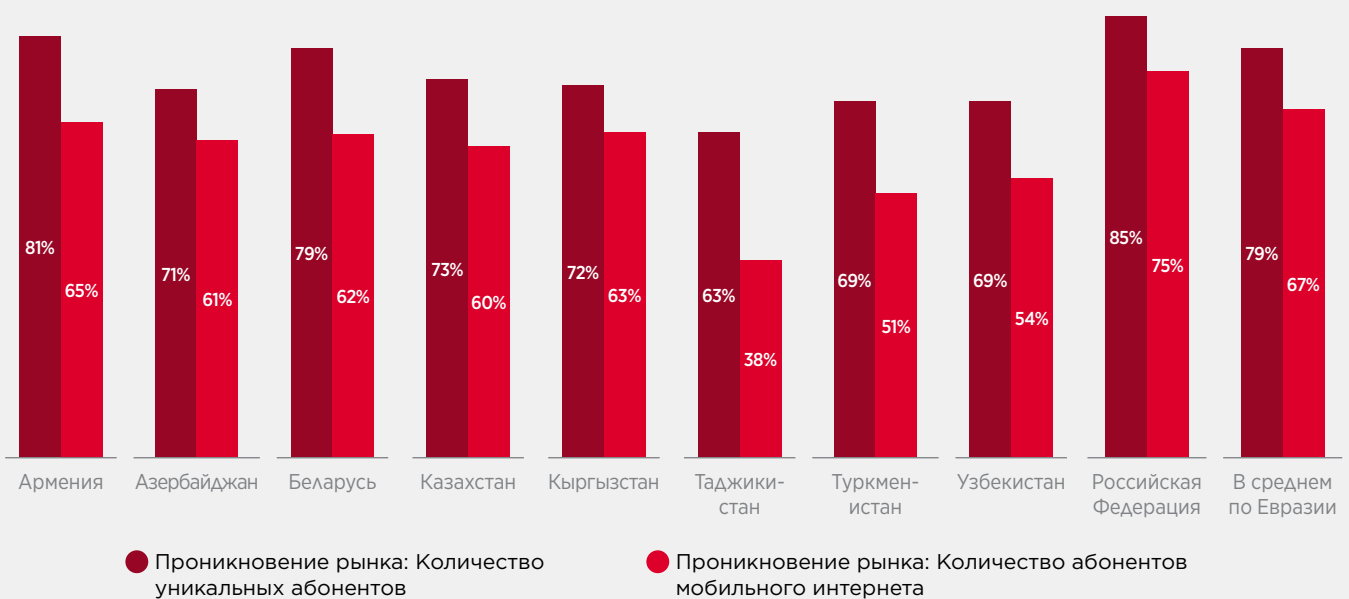


Хотя в среднем за последнее десятилетие в регионе наблюдался значительный рост числа абонентов мобильной связи на 11% и проникновения мобильного интернета на 14%, этот рост не был равномерным во всех странах. По состоянию на 2024 год показатели

проникновения уникальных абонентов — как в целом, так и для доступа в Интернет — остаются относительно низкими в Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане по сравнению с их региональными аналогами и средним показателем по региону в целом (см. рисунок 6).

Рисунок 6

Проникновение мобильной связи (все уникальные абоненты и уникальные абоненты с мобильным интернетом) в отдельных странах Евразии (2024)



Источник: Данные GSMAi и анализ GSMA

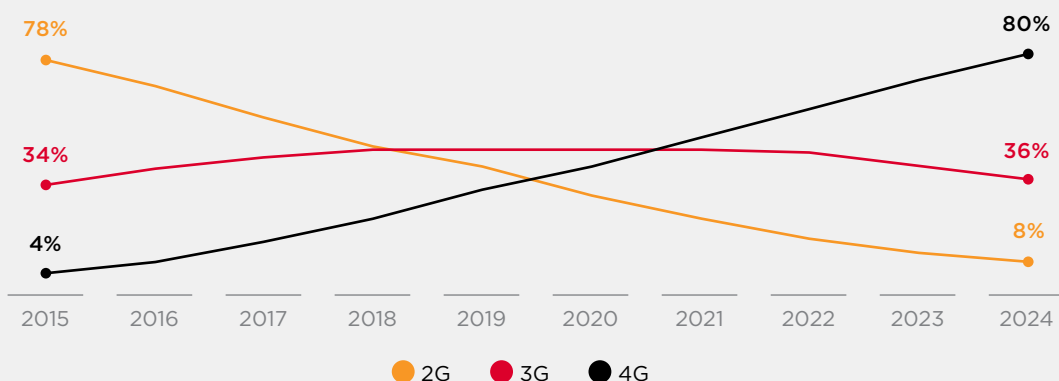
2.2 Эволюция технологий мобильной связи

Как показано на рисунке 7, распространение услуг 4G стремительно выросло в регионе: за последние 10 лет средний уровень проникновения 4G увеличился с 4% до 80%. Со временем также рос уровень проникновения

услуг 3G, однако теперь он снижается, поскольку услуги 4G постепенно их вытесняют. И наоборот, проникновение 2G значительно снизилось, в соответствии с общемировыми тенденциями, с 78% в 2014 году до 8% в 2024.

Рисунок 7

Евразия: уровень проникновения на рынке (общее количество подключений) по технологиям (2015-2024гг.)



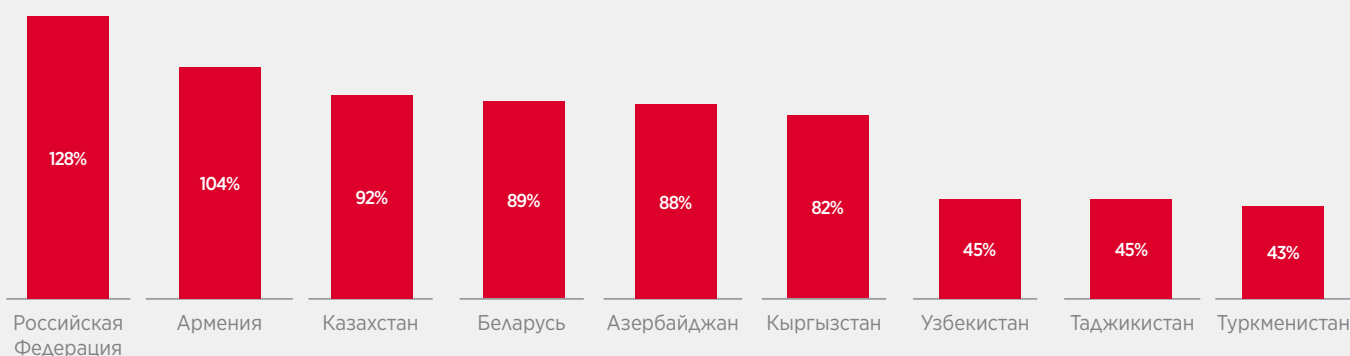
Источник: Данные GSMAi и анализ GSMA

Расширение и внедрение технологий мобильной широкополосной связи (4G и 5G) будет иметь ключевое значение для увеличения использования цифровых услуг, стимулирования социального и экономического роста за счет повышения производительности во всех секторах, улучшения государственных услуг, создания рабочих мест и сокращения бедности.

Как показано на рисунке 8, в то время как операторы мобильной связи распространили покрытие 4G на большую часть населения на соответствующих рынках, в некоторых странах внедрение 4G происходит медленнее. В Узбекистане, Таджикистане и Туркменистане менее половины населения, охваченного 4G, фактически пользуется этой услугой.

Рисунок 8

Покрытие 4G в сравнении с проникновением рынка 4G² в странах Евразии (2024г.)



Источник: Данные GSMAi и анализ GSMA

2 Под проникновением на рынка 4G понимается общее количество подключений 4G в процентах от общей численности населения страны.

2.3 Разрыв в использовании и охвате

В целом, внедрение услуг мобильного интернета не поспевало за расширением охвата сети, что привело к значительному разрыву в использовании (определяемому как процент населения, охваченного мобильными широкополосными сетями, но не пользующегося мобильным Интернетом) в регионе. По состоянию на конец 2024 года разрыв в использовании

мобильного интернета в регионе Евразия составлял 28%. Однако этот показатель значительно варьировался по странам: в таких странах, как Таджикистан и Туркменистан, разрыв был больше. Это означает, что значительная часть населения не пользуется мобильным интернетом, несмотря на наличие покрытия мобильными широкополосными сетями (см. рисунок 9).

Рисунок 9

Разрыв в использовании и охвате в Евразии (2024г.)



Источник: Аналитическая информация GSMAi и анализ GSMA

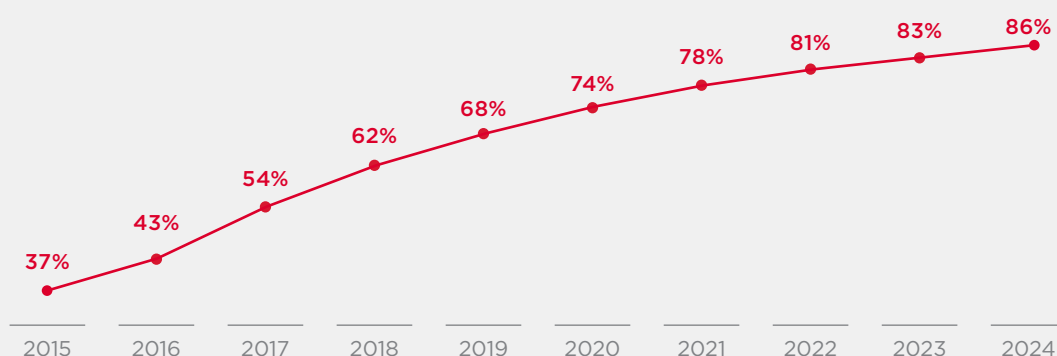
2.4 Проникновение смартфонов

Доля подключений смартфонов в общем объеме подключений значительно возросла за последние 10 лет. Как показано на рисунке 10, в 2015 году смартфоны составляли всего 37% от общего числа подключений к мобильной связи, но к 2024 году этот показатель значительно вырос и

составил 86%. Заметный рост свидетельствует о растущем распространении смартфонов среди населения, что свидетельствует о переходе к более совершенным мобильным технологиям.

Рисунок 10

Доля подключений смартфонов в % от общего числа подключений в Евразии (2015-2024гг.)



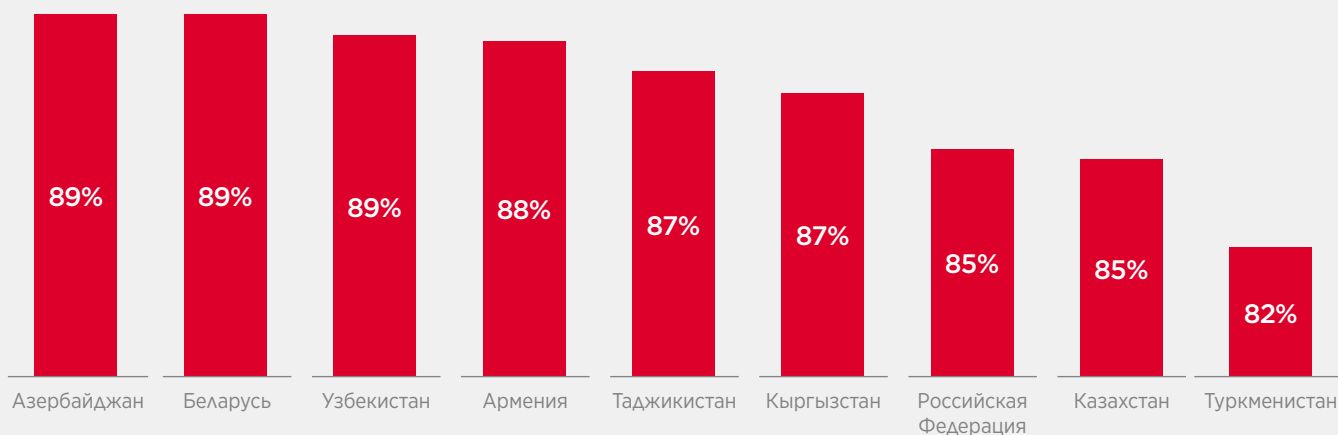
Источник: Аналитическая информация GSMAi и анализ GSMA

Как показано на рисунке 11 ниже, на долю подключений к смартфонам приходится значительная доля от общего числа подключений на всех рынках региона. В Азербайджане,

Беларуси и Узбекистане зафиксирован самый высокий уровень распространения смартфонов — они составляют 89% всех подключений.

Рисунок 11

Доля подключений к смартфонам в % от общего числа подключений в странах Евразии (2024)



Источник: Аналитическая информация GSMAi и анализ GSMA



3. Обзор налогообложения сектора мобильной связи в Евразии: сравнение по региону

Как подчеркивалось в первой главе, мобильные сервисы играют все более важную роль в обеспечении экономического роста и социальной интеграции в Евразийском регионе. Благоприятные нормативно-правовые условия необходимы для процветания мобильной индустрии и предоставления возможностей потребителям, предприятиям и правительствам с помощью мобильных технологий. Ключевым фактором при этом является налогообложение сектора мобильной связи, которое часто выше, чем в других секторах, что позволяет увеличить краткосрочные государственные доходы. Правительства считают удобным вводить налоги, относящиеся к конкретному сектору, из-за формального характера мобильной индустрии. Однако необходимо сбалансировать получение краткосрочных доходов с поощрением

инвестиций в этот сектор, что в конечном итоге будет способствовать долгосрочному экономическому росту и увеличению бюджетных поступлений за счет расширения возможностей подключения к мобильному Интернету.

В этой главе представлен обзор налоговых режимов, влияющих на сектор мобильной связи в отдельных странах Евразийского региона, а также сравнение налогового бремени сектора в разных странах. Цель состоит в том, чтобы определить страны, где сектор мобильной связи сталкивается со сравнительно более высоким налогообложением, и оценить потенциальное негативное влияние на развитие сектора и социально-экономические выгоды, связанные с мобильными технологиями.

3.1 Потребительские налоги

Абоненты мобильной связи в Евразийском регионе облагаются общими налогами, такими как НДС, а также отраслевыми налогами и сборами. В совокупности эти налоги напрямую влияют на цены, которые платят потребители, и могут стать особо регрессивными, поскольку налоговое бремя непропорционально ложится на тех, у кого

более низкие доходы. В таблице 1 приведены налоги и сборы, взимаемые с пользователей мобильной связи в регионе. Налоги, относящиеся к конкретным отраслям, выделены красным цветом.

Таблица 1

Обзор потребительских налогов на мобильную связь

Потребительские общие и отраслевые налоги

Налоговая база	Активация	Использование	Мобильный телефон
Тип налога	Налог на Sim-карты, налог на регистрацию мобильных телефонов	Налог на добавленную стоимость (НДС) Акцизный сбор	Налог на добавленную стоимость (НДС) Таможенная пошлина

Потребительские налоги на пользование услугами мобильной связи

GSMA провела обзор налогов на мобильную связь, применяемых к услугам мобильной связи в девяти странах региона. Мы выяснили, что все страны облагают услуги мобильной связи налогом на добавленную стоимость (НДС), ставки которого варьируются от 12% до 25%. Кроме того,

только в Таджикистане взимается отраслевой акцизный сбор в размере 7%. Как показано на рисунке 12, в Беларуси и Таджикистане самая высокая совокупная ставка налога на услуги мобильной связи в регионе - 25% и 21% соответственно.

Рисунок 12

Комбинированные налоговые ставки на пользование услугами мобильной связи для отдельных стран региона (2024г.)



Источник: Анализ GSMA и данные операторов

Налоги на активацию

Налогообложение при активации услуг мобильной связи состоит из сборов, которые взимаются с потребителей при покупке SIM-карты, регистрации телефона, а также при

регистрации или сохранении своего номера или подключения. В таблице ниже перечислены страны, в которых применяется налог на активацию.

Таблица 2

Список стран, в которых применяются налоги на активацию

Страна	Вид налога на активацию
Узбекистан	Абонентская плата взимается в соответствии с тарифным планом
Таджикистан	Фиксированная плата за регистрацию телефона
Азербайджан	Фиксированная плата за регистрацию телефона

Налоги на мобильные телефоны

В Евразийском регионе импорт мобильных телефонов облагается НДС и таможенными пошлинами. В странах, по которым имеются данные, средний совокупный налог на мобильные телефоны для потребителей составляет 19%.

В Таджикистане самая высокая в регионе совокупная налоговая ставка: ставка на импорт составляет 14%, а НДС на мобильные телефоны - 14%. За ним следует Беларусь с высокой ставкой НДС в 25%.

Рисунок 13

Совокупные налоговые ставки на мобильные телефоны для отдельных стран региона (2025г.)³



Источник: Анализ GSMA и данные операторов

³ НДС в размере 17% на мобильные телефоны в Кыргызстане включает базовую ставку в размере 12% и налог с продаж в размере 5%.

3.2 Налоги и сборы с операторов мобильной связи

Операторы мобильной связи в Евразийском регионе, как правило, облагаются общими налогами. Однако на некоторых рынках операторы также платят отраслевые сборы, такие как ежегодная лицензия и плата за использование

спектра. В этом разделе сравниваются общие налоговые ставки в регионе и перечисляются страны, где операторы облагаются отраслевыми сборами.

Корпоративный подоходный налог (КПН)

Ставки корпоративного подоходного налога в Евразийском регионе варьируются от 8% до 30%. В некоторых странах для сектора мобильной связи действуют более высокие отраслевые налоговые ставки по сравнению с базовой ставкой. Например, Беларусь, Узбекистан и Таджикистан устанавливают более высокие ставки в размере 30%, 20% и 20% для сектора

мобильной связи, соответственно, вместо базовых ставок в 20%, 15% и 18%. Как показано на рисунке 14, средняя ставка корпоративного налога в регионе составляет 17%. Только Кыргызстан и Туркменистан предлагают конкурентоспособные ставки ниже средних по региону. В Беларуси самый высокий показатель - 30%, в то время как в Туркменистане самый низкий - 8%.

Рисунок 14

Сравнение ставок корпоративного налога по региону (2024г.)



Источник: Анализ GSMA и данные операторов

Некоторые страны вводят пошлины на сетевое оборудование, которые необходимы для расширения зоны покрытия мобильной связи. Операторы часто обязаны платить пошлины на импорт по более высоким ставкам, чем те, которые взимаются при импорте других товаров. Ставки пошлин на импорт различаются в разных

странах, при этом Армения, Беларусь и Россия устанавливают самую высокую пошлину на сетевое оборудование в размере 20%. Узбекистан недавно на пять лет снизил 12-процентную пошлину на импорт сетевого оборудования, став единственной страной в регионе, не облагающей такой пошлиной.

Рисунок 15

Пошлина на импорт сетевого оборудования в странах Евразии (2024г.)



Источник: Анализ GSMA и данные операторов

Отраслевые сборы

В дополнение к общим налогам операторы мобильной связи в Евразии сталкиваются с отраслевыми сборами, которые либо определяются как процент от выручки операторов, либо взимаются в виде фиксированной годовой суммы. В таблице 3 ниже представлены виды отраслевых сборов,

взимаемых с операторов мобильной связи на девяти рассмотренных рынках Евразии в регионе. Как показано в таблице, Узбекистан взимает наибольшее в регионе количество отраслевых сборов (4 различных налога) с операторов мобильной связи.



Таблица 3:

Отраслевые сборы с операторов, где это применимо (2024г.)

Страна	Ежегодный лицензионный сбор	Ежегодная плата за использование спектра	Фонд универсальной услуги связи	Налог на SIM-карту	Налог на ресурс нумерации
Армения		✓			
Азербайджан		✓			✓
Беларусь		✓	✓		✓
Казахстан	✓	✓			
Кыргызстан	✓	✓			✓
Россия		✓	✓		✓
Таджикистан	✓	✓			✓
Туркменистан		✓			✓
Узбекистан	✓	✓		✓	✓

Источник: Анализ GSMA и данные операторов

По данным, представленным в Таблице 3 выше, можно заключить следующее:

- **Плата за использование спектра:** Плата за использование спектра является наиболее распространенной в регионе, которую платят операторы во всех странах. Эти сборы взимаются в виде ежегодной фиксированной суммы во всех рассмотренных странах.
- **Налог на ресурс нумерации** Второй по распространенности платой является налог на ресурс нумерации, который применяется в семи из девяти стран, за исключением Казахстана и Армении. Этот налог взимается в виде фиксированной суммы с каждого абонента.
- **Ежегодные лицензионные сборы:** Эти сборы являются третьими по распространенности и оплачиваются операторами на четырех рынках: Кыргызстане, Таджикистане, Казахстане и Узбекистане. В Кыргызстане, Таджикистане и Казахстане плата взимается в процентах от выручки операторов по ставкам 0,9%, 2,5% и 1,4% соответственно. В Узбекистане плата определяется как фиксированная сумма, установленная регулирующим органом.
- **Фонд универсальной услуги связи (УУС):** Только Россия и Беларусь взимают сборы в фонд УУС с выручки операторов по ставкам 2% и 1,5% соответственно.
- **Налог на SIM-карту:** Узбекистан - единственная страна в регионе, которая вводит налог на SIM-карты, взимая фиксированную сумму в размере 3,75 сум с каждого абонента.

В дополнение к налогам и сборам, многие страны требуют, чтобы операторы мобильной связи финансировали различные государственные социальные или технические инициативы, что еще больше отвлекает финансовые ресурсы от инвестиций в сеть. Хотя эти инициативы выходят за рамки данного отчета, их совокупное воздействие в сочетании с существующими налоговыми обязательствами создает значительную финансовую нагрузку на операторов, что делает сбалансированную налоговую политику еще более важной для долгосрочной устойчивости отрасли.

В то же время правительства многих стран региона регулируют цены на услуги мобильной связи либо напрямую с помощью законов о конкуренции, либо косвенно путем переговоров, направленных на защиту потребителей с низким уровнем дохода. Однако в сочетании с высокой инфляцией и несбалансированным налогообложением такое ценовое регулирование может еще больше ограничить способность операторов получать отдачу от инвестиций, потенциально блокируя будущие инвестиции в сети 5G и ограничивая расширение сетей 4G. Это подчеркивает необходимость целостного подхода к налогообложению и регулированию, который обеспечивает как доступность по цене для потребителей, так и финансовую жизнеспособность операторов.

3.3 Налоговый вклад сектора мобильной связи

GSMA собрала и проанализировала данные о выплатах налогов и сборов операторами мобильной связи на нескольких рынках. На четырех рынках, о которых имеются данные, на долю сектора мобильной связи приходится в среднем 23% доходов от налогов и сборов. В среднем на отраслевые налоги приходилось примерно 5% от общей рыночной выручки.

В 2024 году рынок мобильной связи Узбекистана столкнулся с самой высокой налоговой нагрузкой среди проанализированных рынков: налоги и сборы составили 39% от общей выручки сектора. Значительная нагрузка была обусловлена, в первую очередь, отраслевыми налогами и сборами, которые составили 15% от их общего объема. С 1 января 2025 года Узбекистан отменил 10%-ный акциз на услуги мобильной связи и на пять лет снизил пошлины на импорт сетевого оборудования. Это значительно снизит общую налоговую нагрузку на сектор мобильной связи по сравнению с ее текущим уровнем.

Рисунок 16

Платежи по налогам и сборам в секторе мобильной связи в % от общих доходов сектора (2024г.)



Источник: Анализ GSMA и данные операторов

Общая налоговая нагрузка на сектор мобильной связи складывается из взносов как потребителей мобильной связи, так и операторов. В анализируемых странах на потребителей мобильной связи приходилось в среднем 13% от общей налоговой нагрузки, в то время как остальные 11% приходились на операторов, как показано на рисунке 17.

Рисунок 17

Распределение налоговой нагрузки между потребителями мобильной связи и операторами (2024г.)



Источник: Анализ GSMA и данные операторов

Налоговые структуры в четырех проанализированных странах региона демонстрируют различные подходы к налогообложению сектора мобильной связи. Как показано на рисунке 18, Кыргызстан, Казахстан и Россия в основном полагаются на общепринятые налоги, такие как корпоративный налог, налоги на занятость и другие налоги, такие как налоги на имущество, землю и транспорт. Это отражает политику равного отношения, при которой сектор мобильной связи облагается налогами аналогично другим отраслям на этих рынках.

В отличие от этого, Узбекистан является единственным рынком, где отраслевые налоги, включая акцизы на услуги мобильной связи и сборы отраслевых операторов, составили значительную долю от общего объема налоговых поступлений в 2024 году, что свидетельствует о дискриминационном подходе к налогообложению сектора мобильной связи в стране. Отмена акцизного сбора на услуги мобильной связи в Узбекистане в начале 2025 года, на долю которого в 2024 году приходилось 26% от общего налогового вноса сектора, позволит создать более сбалансированный налоговый режим и привести его в соответствие с другими странами региона.

Рисунок 18

Налоговые платежи сектора мобильной связи в разбивке по видам налогов/сборов в процентах от их общей суммы в различных странах (2024)



Источник: Анализ GSMA и данные операторов



4. Оценка налоговых режимов в мобильной связи в Евразии в соответствии с принципами передовой практики налогообложения

4.1 Оценка налоговых режимов в мобильной связи в Евразии в соответствии с принципами передовой практики налогообложения

Как отмечается в отчете, налоговые режимы в некоторых странах Евразии накладывают высокую налоговую нагрузку на потребителей и операторов мобильной связи. Это может негативно повлиять на внедрение услуг мобильной связи и ограничить способность операторов инвестировать в расширение и улучшение мобильной связи.

Учитывая вышеизложенное, при введении налогов или сборов в секторе мобильной связи крайне важно соблюдать баланс, учитывающий положительные экономические и социально-экономические последствия цифровой подключенности. Для достижения этого баланса выгодно придерживаться устоявшихся принципов разработки налоговой политики, последовательно разрабатываемых международными организациями, такими как МВФ, ОЭСР, ООН и Всемирный банк⁴.

⁴ OECD (2014), "Fundamental principles of taxation", in Addressing the Tax Challenges of the Digital Economy, OECD Publishing, Paris, IMF WEO 2022 and IMF (2011) Revenue Mobilization in Developing Countries and Tanzi, V. and Zee, H. (2001) Tax Policy for Developing Countries. IMF. Course on Practical Issues of Tax Policy in Developing Countries, World Bank, April 28-May 1, 2003

Принципы налогообложения, применимые к сектору мобильной связи

- **Налогообложение должно быть как можно более общим.** Следует отдавать предпочтение общим налогам с едиными и низкими ставками, а не специфическим. Это должно позволить максимизировать доходы при минимальных искажениях в потреблении и предоставлении услуг мобильной связи.
- **Специфические налоги должны быть ограниченными и основываться на четком обосновании внешних факторов.** Специфические налоги должны быть направлены исключительно на товары, потребление которых влечет за собой негативные внешние эффекты для общества. Учитывая положительные внешние эффекты, мобильные телефоны и услуги, как правило, не включаются в список товаров и услуг, на которые распространяется исключительно жесткий налоговый режим.
- **Налоговая система должна быть справедливой.** К операторам мобильной связи и потребителям следует относиться одинаково, как и к другим лицам, находящимся в равных условиях (“горизонтальная справедливость”). Кроме того, налоговая система должна также поддерживать “вертикальную справедливость”, избегая введения регрессивных налогов, которые оказывают большее влияние на потребителей услуг мобильной связи из групп с низким уровнем дохода.
- **Налоговая система должна быть стабильной и простой.** Неопределенность в отношении будущего налогообложения снижает инвестиции, поскольку риск повышения налогов в будущем влияет на инвестиционные решения операторов мобильной связи. Правительствам следует стремиться ограничить непредсказуемые изменения налогов и сборов и оптимизировать их взимание, чтобы снизить затраты инвесторов на соблюдение требований законодательства. В этом разделе отчета мы оцениваем соответствие налогов и сборов, применяемых к мобильному сектору в странах Евразии, основным принципам налогообложения, применяемым в передовой практике. В таблице 4 ниже представлена краткая информация об этой оценке.

Оценка существующих налогов и сборов, применяемых к сектору мобильной связи в отдельных странах Евразии, основанная на принципах, упомянутых выше, выявляет следующие ключевые характеристики:

- Отраслевые налоги, налагаемые на потребителей, не соответствуют передовой практике с точки зрения вертикальной и горизонтальной справедливости, поскольку они отражают более высокую долю доходов потребителей, находящихся в нижней части пирамиды доходов (т.е. вертикальное неравенство), и являются дискриминационными по отношению к потребителям в секторе мобильной связи по сравнению с потребителями на других рынках (т.е. горизонтальное неравенство).
- Хотя налог на добавленную стоимость и таможенные пошлины обычно используются в качестве стандартных тарифов в экономике и имеют широкую основу, они не способствуют развитию внешних эффектов в сфере мобильной связи (что потребовало бы снижения налогового бремени). Высокие НДС и таможенные пошлины также являются регрессивными в том смысле, что эти налоги несоразмерно увеличивают финансовую нагрузку на беднейшие домохозяйства
- Кроме того, отраслевые сборы с операторов, такие как фиксированные нормативные сборы и плата за использование спектра, сборы за резерв нумерации и сборы за активацию мобильных телефонов или SIM-карт, а также применение корпоративного налога к сектору мобильной связи по более высокой ставке, чем стандартная, противоречат принципу широкого налогообложения. Эти сборы также не соответствуют принципу вертикальной справедливости, который предусматривает равный налоговый режим для мобильного сектора наравне с другими секторами.

Таблица 4

Оценка соответствия налогов на мобильную связь ключевым принципам налогообложения передовой практики, применяемым в секторе мобильной связи

Страна		Налоги и сборы на мобильную связь	Эффективность		Справедливость	
			На широкой основе во всех секторах	С учетом внешних факторов	Вертикальная справедливость (не регрессивная)	Горизонтальная справедливость (Равный режим налогообложения)
Армения	Потребитель	Пошлина на импорт мобильных телефонов	✗	✗	✗	✗
	Оператор	Пошлина на импорт сетевого оборудования операторов	✗	✗	✗	✗
Азербайджан	Потребитель	Пошлина на импорт мобильных телефонов	✗	✗	✗	✗
		Плата за государственную регистрацию мобильных телефонов	✗	✗	✗	✗
	Оператор	Пошлина на импорт сетевого оборудования	✗	✗	✗	✗
		Плата за ресурс нумерации	✗	✗	✗	✗
Беларусь	Потребитель	НДС на услуги и мобильные телефоны (выше стандартного)	✗	✗	✗	✗
		Пошлина на импорт мобильных телефонов	✗	✗	✗	✗
	Оператор	Корпоративный налог (более высокая ставка, чем стандартная)	✗	✗	✓	✗
		Пошлина на импорт сетевого оборудования	✗	✗	✗	✗
		Плата за ресурс нумерации	✗	✗	✗	✗
Казахстан	Потребитель	Пошлина на импорт мобильных телефонов	✗	✗	✗	✗
	Оператор	Пошлина на импорт сетевого оборудования	✗	✗	✗	✗
Кыргызстан	Потребитель	Пошлина на импорт мобильных телефонов	✗	✗	✗	✗
	Оператор	Пошлина на импорт сетевого оборудования	✗	✗	✗	✗
		Плата за ресурс нумерации	✗	✗	✗	✗
Россия	Потребитель	Пошлина на импорт мобильных телефонов	✗	✗	✗	✗
	Оператор	Пошлина на импорт сетевого оборудования	✗	✗	✗	✗
		Плата за ресурс нумерации	✗	✗	✗	✗
Таджикистан	Потребитель	Акциз на услуги	✗	✗	✗	✗
		Пошлина на импорт мобильных телефонов	✗	✗	✗	✗
	Оператор	Корпоративный налог (более высокая ставка, чем стандартная)	✗	✗	✓	✗
		Пошлина на импорт на сетевого оборудования	✗	✗	✗	✗
Туркменистан	Потребитель	Пошлина на импорт мобильных телефонов	✗	✗	✗	✗
		Пошлина на импорт сетевого оборудования	✗	✗	✗	✗
	Оператор	Плата за ресурс нумерации	✗	✗	✗	✗
Узбекистан	Потребитель	Пошлина на импорт мобильных телефонов	✗	✗	✗	✗
	Оператор	Корпоративный налог (более высокая ставка, чем стандартная)	✗	✗	✗	✗
		Плата за ресурс нумерации	✗	✗	✗	✗
		Налог на Sim-карту	✗	✗	✗	✗

Источник: ОЭСР, МВФ и анализ GSMA

Среди девяти стран Евразии, которые были оценены на предмет соответствия налогов и сборов на мобильную связь принципам передовой практики, в следующих странах наблюдается наибольшее количество несоответствующих требованиям налогов и сборов в секторе мобильной связи

— **Таджикистан:** Из восьми взимаемых налогов и сборов полностью приведен в соответствие только корпоративный налог. НДС на мобильные телефоны и услуги мобильной связи, а также таможенные пошлины на мобильные телефоны приведены в соответствие частично. Остальные пять — акцизный сбор на услуги мобильной связи, плата за резерв нумерации, нормативные сборы, плата за использование спектра и пошлина на импорт сетевого оборудования — полностью не соответствуют принципам передовой практики.

— **Беларусь:** Все семь взимаемых налогов и сборов на мобильную связь либо частично, либо полностью не согласованы. В то время как НДС и ставка корпоративного налога частично не согласованы, остальные пять — таможенные пошлины на мобильные телефоны, плата за резерв нумерации, сборы в фонд УУС, плата за использование спектра и пошлины на импорт сетевого оборудования — полностью не согласованы с принципами передовой практики.

— **Узбекистан:** Все семь налогов и сборов, взимаемых в секторе мобильной связи, частично или полностью не согласованы. Корпоративный налог и НДС частично согласованы, в то время как остальные пять — таможенные пошлины на мобильные телефоны, плата за резерв нумерации, налог на SIM-карты, лицензионные сборы и плата за использование спектра — полностью не согласованы с принципами передовой практики



4.2 Оптимизация налогообложения в интересах экономического роста и фискальной стабильности: ключевые рекомендации для рассмотрения

Цифровизация представляет собой преобразующую возможность для правительств усовершенствовать системы государственных доходов, а также усилить мобилизацию доходов. Приняв налоговую схему, которая поддерживает цифровой рост, правительства могут расширить налоговую базу, стимулировать экономическую активность и увеличить фискальные поступления. Вместо того, чтобы зависеть от отраслевых налогов и сборов в мобильном секторе для получения доходов, правительства должны внедрить широкий налоговый режим, который поощряет инвестиции в мобильную инфраструктуру и поощряет внедрение мобильных услуг. Такой подход будет стимулировать цифровизацию, в конечном итоге

приводя к устойчивым и более высоким доходам в долгосрочной перспективе. Как показано на рисунке 19 ниже, цифровизация может увеличить государственные доходы по четырем ключевым направлениям. Она стимулирует экономический рост, обеспечивая более высокий налогооблагаемый доход; повышает эффективность сбора налогов, сокращая расходы; повышает соблюдение налогового законодательства, сводя к минимуму случаи уклонения от уплаты налогов, и расширяет налоговую базу за счет формализации бизнеса.

Рисунок 19

Использование цифровых технологий для мобилизации государственных доходов



Источник: Анализ GSMA, основанный на обзоре литературы

- **Экономический рост:** По мере того как компании расширяют охват с помощью онлайн-платформ и повышают эффективность с помощью цифровых инструментов, это ведет к увеличению продаж и объема производства, что, в свою очередь, приводит к увеличению налогооблагаемого дохода и увеличению государственных поступлений от корпоративных налогов, НДС и других налогов, связанных с бизнесом.
- **Эффективность сбора налогов:** Цифровые инструменты снижают административные издержки, повышают прозрачность и подотчетность, упрощая подачу налоговых деклараций и платежи.
- **Повышение уровня соблюдения налогового законодательства:** Цифровые системы упрощают налоговые процессы, снижают затраты на соблюдение законодательства и помогают сократить масштабы уклонения от уплаты налогов благодаря усовершенствованному отслеживанию и надзору.
- **Расширение налоговой базы:** Цифровизация стимулирует развитие новых предприятий и формализует неформальные, расширяя налоговую базу и создавая новые источники доходов.

Учитывая потенциал цифровизации для стимулирования экономического роста и увеличения государственных доходов, как указано выше, крайне важно придерживаться сбалансированного подхода к налогообложению. Этот подход должен учитывать непосредственные налоговые поступления от мобильного сектора наряду с более широкими экономическими, налоговыми и социальными преимуществами цифровизации.

В этом разделе отчета представлены ключевые рекомендации по оптимизации налогообложения сектора мобильной связи для стимулирования инвестиций, внедрения мобильных услуг и ускорения цифровизации, что в конечном итоге приведет к социально-экономическим выгодам во всех странах Евразии.

1

Отменить отраслевые сборы с потребителей



Чтобы способствовать распространению цифровых технологий, необходимо отменить такие сборы, как акцизы на услуги мобильной связи и отраслевые сборы за активацию мобильных телефонов, чтобы предотвратить непропорциональное воздействие на потребителей с низким доходом. Отмена этих сборов обеспечит более широкий доступ к услугам мобильной связи, не создавая чрезмерной финансовой нагрузки для лиц с низким доходом.

Снижение налогов для пользователей мобильной связи может снизить стоимость услуг, повысить спрос и расширить распространение мобильного Интернета. Это, в свою очередь, повышает производительность во всей экономике, что приведет к росту ВВП. В результате экономический рост положительно повлияет на занятость и увеличит общие налоговые поступления в различных секторах.

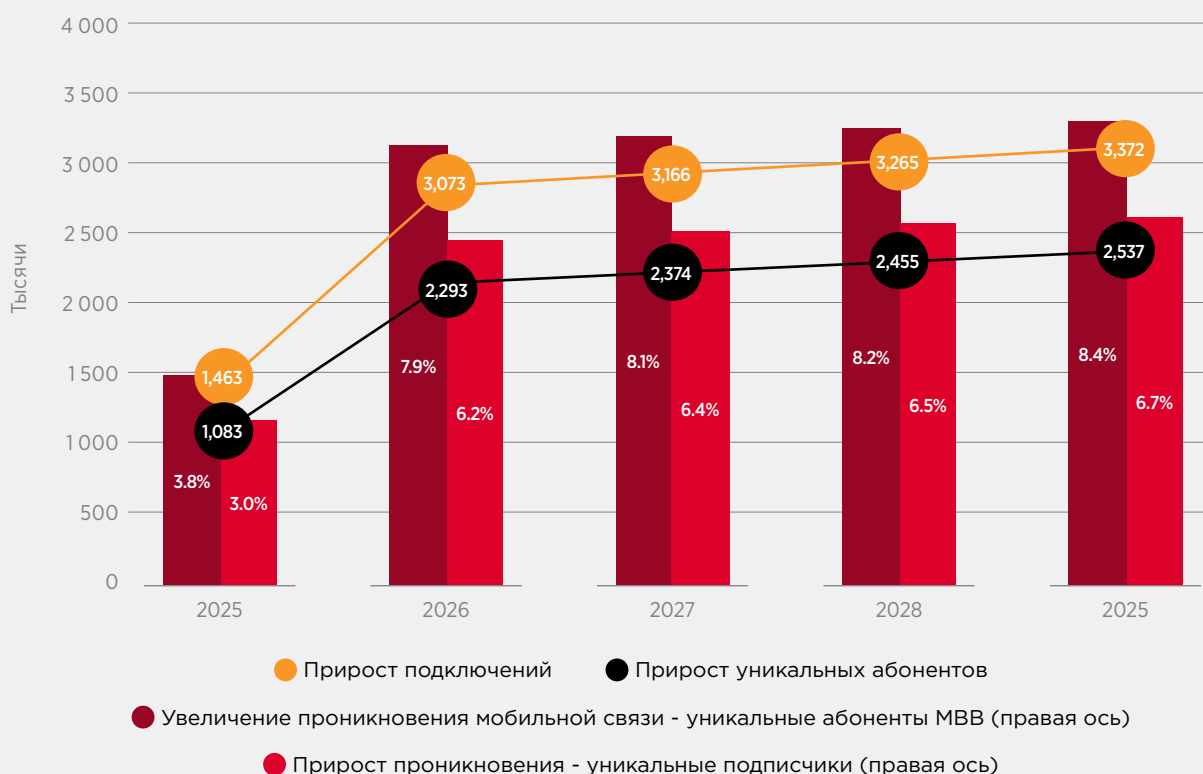
Анализ конкретного примера: Оценка влияния отмены 10%-ного акциза на услуги мобильной связи в Узбекистане на сектор мобильной связи и экономику в целом

Сбалансированный налоговый режим может принести пользу не только сектору мобильной связи, но и налоговым поступлениям и экономике в целом в среднесрочной перспективе. Недавно Узбекистан отменил 10%-ный акциз на услуги мобильной связи, вступивший в силу 1 января 2025 года. В этом разделе мы проанализируем потенциальное количественное воздействие этой реформы как на сектор мобильной связи, так и на экономику в целом. Полученные результаты свидетельствуют о том, что это изменение политики окажет положительное влияние на сектор мобильной связи, экономику и государственные налоговые поступления в среднесрочной перспективе.

А. Влияние на сектор мобильной связи

По сравнению с базовым сценарием без изменений, отмена акцизного сбора приведет к увеличению числа подключений на 3,3 миллиона (2,5 миллиона уникальных абонентов) к 2029 году, что увеличит количество уникальных абонентов примерно на 8%. Благодаря увеличению инвестиций в сеть и снижению цен к 2029 году уровень проникновения мобильной широкополосной связи (МВВ) будет на 8,4% выше по сравнению с базовым уровнем.

Потенциальное ежегодное влияние отмены акцизного сбора на услуги мобильной связи на уровень подключенности



Источник: Данные операторов и анализ GSMA

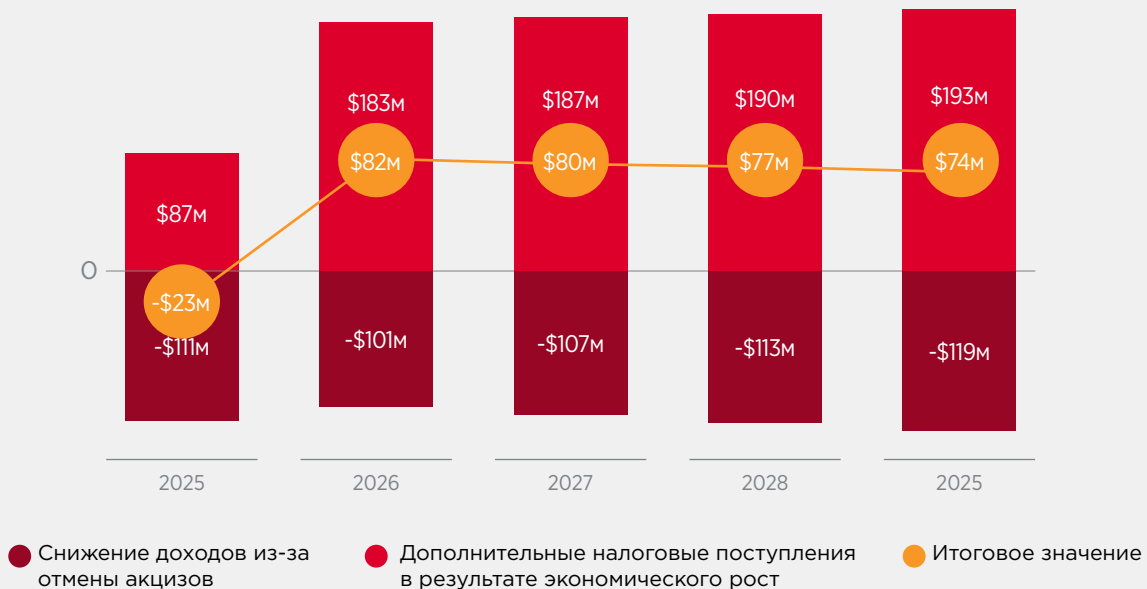
В. Воздействие на экономику в целом

Ожидается, что отмена акцизов окажет следующее влияние на ВВП и государственные доходы:

Влияние на ВВП: Общий объем ВВП к 2029 году увеличится на 1,4 миллиарда долларов (1,3%) по сравнению с базовым уровнем, поскольку влияние цен и производительности приведет к цепной реакции роста во всей экономике.

Влияние на государственные налоговые поступления: Отмена акцизного сбора обойдется правительству в 22 миллиона долларов в 2025 году. Однако последующее расширение мобильного сектора и значительный рост экономики в целом означают, что к 2026 году ежегодное воздействие станет положительным. К 2029 году прирост государственных налоговых поступлений от всей экономики потенциально составит около 77 миллионов долларов в год.

Ежегодное влияние отмены акцизов на государственные налоговые поступления



Источник: Данные операторов и анализ GSMA

2

Ввести широкое налогообложение и минимизировать или отменить отраслевые сборы с операторов, основанные на доходах.



Нормативные сборы, взимаемые с доходов операторов или в виде фиксированной суммы, выплачиваемой ежегодно, независимо от прибыльности, являются регрессивными и ограничивают способность операторов инвестировать в инфраструктуру. Поэтому эти сборы следует отменить или свести к минимуму.

Сектор мобильной связи должен облагаться налогом в соответствии с общим налоговым режимом, а не с помощью отраслевых сборов. Такой подход обеспечит равный режим с другими секторами, способствуя созданию более конкурентной среды для инвестиций и роста сектора.

3

Использовать мобильные технологии для улучшения сбора доходов за счет формализации экономики и модернизации налоговой системы.



Правительства должны сосредоточиться на модернизации налоговой системы, чтобы стимулировать инвестиции и развитие сектора мобильной связи. Внедряя цифровые решения, такие как P2G-платежи, правительство может повысить эффективность сбора налогов, расширить налоговую базу и улучшить соблюдение налогового законодательства.

Такая модернизация будет способствовать устойчивому росту доходов, компенсирует любые краткосрочные потери доходов из-

за снижения налогов на мобильную связь и будет способствовать большей формализации экономической деятельности, что обеспечит долгосрочную финансовую стабильность и развитие отрасли.

Ниже приведены некоторые примеры того, как цифровизация и использование технологий могут открыть дополнительные возможности для управления налогообложением:

Анализ конкретного примера: Успешный опыт в области цифрового управления налогообложением

- В России Федеральная налоговая служба внедрила систему, позволяющую осуществлять мониторинг соблюдения НДС по всей стране в режиме реального времени, что значительно снижает возможности для мошенничества. Подход основан на автоматическом сопоставлении всех уплаченных сумм НДС со всеми заявленными суммами НДС для всех участников сделки. Это привело к увеличению сбора НДС на 8,5% в 2015 году.⁵
- За двухлетний период в Словацкой Республике после внедрения процессов сопоставления данных электронных счетов-фактур было выявлено неправильно выплаченного НДС на сумму более 500 миллионов евро.⁶
- В Венгрии внедрение электронных кассовых аппаратов привело к увеличению поступлений НДС в целевых секторах на 15%, что превысило затраты на внедрение новой системы.⁷
- В Руанде за два года, прошедшие с момента внедрения электронных кассовых аппаратов в марте 2013 года, объем НДС, взимаемого с продаж, увеличился на 20%.⁸
- В Мексике еще 4,2 миллиона микропредприятий были вовлечены в формальную экономику после того, как Мексика ввела обязательное электронное выставление счетов.⁹
- Налоговое управление Австралии включило в свое мобильное приложение инструмент, позволяющий на ходу регистрировать налоговые вычеты. Используя камеру на своем устройстве, налогоплательщики могут фиксировать квитанции и использовать службы определения местоположения для записи поездок на автомобиле, связанных с работой, для получения вычетов на транспортные средства, что устраняет необходимость в бумажных документах.¹⁰
- Такие страны, как Бразилия, Гвинея, Кения, Кот-д'Ивуар, Маврикий, Пакистан, Руанда, Танзания и Уганда, успешно продвигают цифровые P2G-платежи. Среди них Кения выделяется по количеству вариантов использования P2G. Центральная платформа электронного правительства (eCitizen) сообщает, что более 90% цифровых платежей осуществляются с помощью мобильных денег, в то время как 85% пополнений платежного кошелька округа Найроби (eJijiPay) также осуществляются с помощью мобильных денег.¹¹

5 OECD (2014), "Fundamental principles of taxation", in Addressing the Tax Challenges of the Digital Economy, OECD Publishing, Paris. IMF WEO 2022 and IMF (2011) Revenue Mobilization in Developing Countries and Tanzi, V. and Zee, H. (2001) Tax Policy for Developing Countries. IMF. Course on Practical Issues of Tax Policy in Developing Countries, World Bank, April 28-May 1, 2003

6 ibid.

7 ibid.

8 ibid.

9 ibid.

10 ibid.

11 GSMA, 2017. Person-to-government (P2G) payment digitisation: Lessons from Kenya. https://www.gsma.com/mobilefordevelopment/wp-content/uploads/2017/09/P2G_Report_Final.pdf

Приложение:

Подход к моделированию для оценки влияния отмены 10%-ного акциза на услуги мобильной связи в Узбекистане

В анализе используется двухэтапный процесс моделирования за пятилетний период (2025-2029 гг.) для оценки влияния отмены акцизного сбора на услуги мобильной связи в Узбекистане с акцентом как на сектор мобильной связи, так и на экономику в целом:

— На первом этапе оценивается влияние отмены акцизного сбора на сектор мобильной связи в Узбекистане, анализируются такие

изменения, как увеличение проникновения мобильного интернета в результате снижения потребительских цен.

— На втором этапе используются результаты первого этапа для оценки более широкого воздействия на экономику, с акцентом на то, как растущее проникновение мобильного интернета способствует экономическому росту.

Обзор подхода к моделированию



Как показано выше, ожидается, что изменения в налогообложении окажут положительное влияние как на сектор мобильной связи, так и на экономику в целом. В контексте анализа, приведенного в этом отчете, отмена акцизного сбора снизит потребительские цены на услуги мобильной связи, что приведет к увеличению потребления и, как следствие, к увеличению доходов и повышению прибыльности операторов мобильной связи. Это повышение прибыльности, в свою очередь, будет способствовать увеличению инвестиций в модернизацию и расширение сети. Следовательно, проникновение мобильного интернета в стране увеличится.

Растущее проникновение мобильного интернета в стране повысит производительность во всей экономике, что приведет к увеличению объема производства, доходов и расходов и, в конечном счете, к увеличению ВВП¹². Экономический рост положительно скажется на занятости и увеличит государственные налоговые поступления во всей экономике.

¹² Моделирование МСЭ показывает, что увеличение проникновения мобильной широкополосной связи на 10% может увеличить ВВП на душу населения на 1,5%. Это используется для оценки влияния отмены акцизного сбора на ВВП Узбекистана.

GSMA Head Office

1 Angel Lane

London

EC4R 3AB

United Kingdom

Tel: +44 (0)20 7356 0600

