

世界的なバンド Muse と Faithless、画期的な新アーティストの Metric と Eliza Doolittle が
GSMA のバンド・アプリ・オーディションに革新的な携帯アプリを求める

ロンドン、2010 年 11 月 24 日/PRNewswire/ - -

GSMA は世界的なバンドである Muse と Faithless および新進気鋭のバンドの Metric や Eliza Doolittle が世界中のファンと交流する革新的な携帯アプリの製作を開発者に競争させる GSMA 初のバンド・アプリ・オーディション (GSMA Band App Audition) の開催を発表した。

このコンテストは GSMA がフィーチャード・アーティスト・コーリッジョン (Featured Artists Coalition (FAC)) と ミュージック・マネジャー・フォーラム (Music Managers Forum (MMF)) と協賛して行うもので、11 月 23 日から 2011 年 1 月 15 日まで開催される。入賞者と優勝者は 2011 年 2 月 14 日—17 日に開催される GSMA モバイル・ワールド・ कांग्रेस (Mobile World Congress) のアプリ・プラネット (App Planet) イベントで発表される。アプリ開発者は各アーティストに関する個々の携帯アプリの要約、グラフィック、トラック、その他の内容を次のサイトからダウンロードできる。
<http://www.mobileappchallenge.com/challenges/bands>

「バンド・アプリ・オーディションはアーティストがすべての携帯 OS プラットフォームで世界中のファンと接触や交流を行えるように、アプリ開発者に彼らの革新性や創造力を発揮させるものです。」 GSMA の最高マーケティング責任者である Michael O'Hara 氏はこう語った。「このコンペティションはこの種類のものでは初の試みで、このような世界一流のアーティストや新進気鋭のアーティストに本コンテストに参加していただけるのは、素晴らしいことです。」

FAC の共同議長である Pink Floyd のドラマー、Nick Mason 氏は次のように語った。「アーティストにはファンとの関係の維持と成長にイノベティブで魅力的な方法が必要です。バンド・アプリ・オーディションはアーティストとアプリ開発者が密接に働くことで達成する創造的な方法であり、アーティストが直接関わるという意味で重要です。」

コンテストにはアプリの基本的なコンセプトを簡潔に説明する 3 分の動画を提出する。参加者はアーティストと彼らのマネジャーにより評価され、優勝者は公式携帯アプリ開発のために参加バンドと一緒に取り組むばかりではなく、アーティストと会い、ツアーチケットや商品やその他の商品を授与される。

英国のグループ Muse は世界のプレミア・ロックバンドとしての地位を確立した。彼らの 3 枚のアルバムは英国で連続ナンバーワンを獲得し、2009 年にリリースされた「The Resistance」は 21 カ国でトップチャートを飾った。2009—2010 年のツアーでは世界中のアリーナやスタジアムでチケットを完売し (ロンドンの Wembley Stadium での 2 夜とパリの Stade de France での 2 夜のコンサートを含む)、合計 150 万枚のチケットを販売した。

「バンドがスタジオに戻る時、彼らは次のアルバムリリースまでに彼らの活動にファンの注意を引き付ける携帯アプリが必要です。」 Muse のマネジャーの Anthony Addis 氏は次のように語った。「彼らは彼らのニーズを描いた要約に対し、開発者が優れた新アイデアを提出してくれることを期待しています。」

Faithless は常に音楽界の有力者であり、クラブシーンのアイコンとして知られている。1990 年半ばに登場したこのグループはダンス音楽でも一曲だけのトラックだけではなく、完全なアルバムを製作できるというアイデアを掲げ、さまざまなジャンルの音楽とファンを融合したその音楽は、コンサート会場を毎回満席にするという革命的なアーティスト。結成から 14 年、数枚のアルバムと多数のグローバルツアーとフェスティバルとヒット後、Faithless は 21 世紀のミュージックシーンのベンチマークとなった。

「Faithless は最先端のテクノロジーが彼らが開拓したダンス精神を反映するようなアプリを探しています、」バンドマネジャーである Craig Newman 氏は述べた。「GSMA のバンド・アプリ・オーディションは非常に興味深い音楽的実験で私たちは世界の携帯アプリ開発者が新しいイノベティブな考え方を提供してくれることを期待しています。」

Metric はカナダのインディーロックとニューウェイブバンドで、カナダのトロントで結成された。2009 年の *Fantasies* のリリースにより、彼らはメジャーレーベルとの契約ないままオルタナティブロックの人気バンドとしての地位を築いた。この成功の主な要因はアルバムの売り込みに革新的なデジタルメディアを採用したこと、ファンと密接な関係を持ち続けたことにある。バンドの最近のリリース、"Eclipse (All Yours)" は最新の映画、「トワイライト・サーガ」(The Twilight Saga) に使用されている。

バンド・アプリ・オーディションへの参加を通して、Metric はファンとの交流に携帯アプリが可能にする新しい境地を求めている。「ウェブブラウザでの体験を単に携帯デバイスに複製または翻訳するだけでは足りません。」 Mathieu Drouin、Metric のマネジャーは述べた。「優勝する開発者は独自のマーケティング手法とファンとの交流を可能にする機能を携帯テクノロジーで実現するべきです。」

ロンドンベースのシンガーソングライターである Eliza Doolittle の最初のアルバムは UK チャートで 3 位に達し、今夏の 3 週間にはゴールドに輝いた。まだキャリアの初期にある Eliza は将来がとても期待できるアーティストだ。米国、ヨーロッパ、オーストラリア、英国でのツアーがもうすぐ発表される彼女にとって 2011 年は忙しい年が予想される。

Eliza のマネジャーである George Roberts-Bascombe 氏は次のように語った。「私達はバンド・アプリ・オーディションには大きな期待を寄せています。ソーシャルネットワークは Eliza の今日の成功にとって中心的な要素

でした。新しいアプリはさらに大きな潜在を秘めており、Eliza は開発者がどのように彼らの創造力を発揮してくれるか楽しみにしています。」

GSMA について

GSMA は世界中のモバイル通信産業の利害を代表する団体。当団体は 219 カ国にわたる世界中の 800 社近い携帯電話事業者と携帯電話機製造会社、ソフトウェア会社、設備提供会社、インターネット会社、メディアとエンターティメント組織を含む 200 社以上の携帯電話エコシステムを結束する。GSMA はモバイル通信産業の成長の推進を目標とし、メンバーに対する新たな機会の開拓、育成、創造に焦点をあてる。

詳細の情報に関しては、モバイル通信産業のオンラインポータルである、Mobile World Live、<http://www.mobileworldlive.com>、または GSMA のコーポレート・ウェブサイト、<http://www.gsmworld.com> を参照。

FAC について

フィーチャード・アーティスト・コアリション (Featured Artists Coalition) はレコーディングアーティストにより設立、運営される非営利の組織。アーティストに力を与え、集団交渉を行うことを目的とする。FAC はメンバーにテクノロジーやビジネスの環境および最近の音楽産業内における方向性を提供する。

FAC は 2,500 人以上の支援者と次のメンバーから構成される理事会を持つ : Kate Nash、Billy Bragg、Master Shortie、Mark Kelly (Marillion)、Hal Ritson (The Young Punx)、Nick Mason (Pink Floyd)、Dave Rowntree (Blur)、Annie Lennox、Sandie Shaw、Ross Millard (The Futureheads)、Howard Jones、Lucy Pullin (The Fire Escapes)、Ed O'Brien (Radiohead)、Fran Healy (Travis) & Rumer。

FAC に関する詳細情報については、<http://www.FeaturedArtistsCoalition.com> を参照のこと。

MMF について

1992 年の創立以来、MMF は英国のマネジャー (とアーティスト) の教育、情報提供、代表に尽力すると共に、マネジャーが経験、機会、情報を共有できるネットワークを提供してきた。

この事業を続けながら、最近 MMF はメンバーが代表するアーティストに、新たな投資方法を提案し、違う観点を提供し、新市場を開拓し、利益を改善するなど、真の価値の提供に焦点を置くようになった。

広範囲で一般的かつ具体的な特典がメンバー全員に提供され、メンバーはプロとしての意見を述べることで組織に積極的な役割を果たすように奨励されている。英国のすべてのアーティストマネジャーがメンバーとして参加できる。

MMF に関する詳細は <http://www.TheMMF.net> を参照のこと。

情報提供 GSMA

連絡先: Daniel Lowther、+44-7747-636-687、press@gsm.org