

Kumpulan Muzik unggul dunia Bands Muse, Faithless, dan Artis Baru Rintis Metric dan Eliza Doolittle, Seru untuk Aplikasi Mudah Alih Inovatif dalam Uji Bakat Aplikasi Kumpulan Muzik GSMA

LONDON, 24 Nov., 2010 /PRNewswire/ --

GSMA telah menghimpunkan kumpulan muzik unggul dunia Muse, Faithless dan artis baru Metric dan Eliza Doolittle untuk Uji Bakat Aplikasi Kumpulan Muzik GSMA, suatu pertandingan pembangun aplikasi yang menyeru untuk menyediakan konsep aplikasi mudah alih inovatif untuk para artis bagi melibatkan peminat mereka di seluruh dunia.

Pertandingan tersebut, dianjurkan oleh GSMA bersama-sama Featured Artists Coalition (FAC) dan Music Managers Forum (MMF) dibuka dari 23hb November hingga 15hb Januari 2011. Peserta akhir dan pemenangnya akan diumumkan di acara App Planet di Kongres Mobil World GSMA yang bakal diadakan pada 14-17 Februari, 2011. Pembangun aplikasi boleh memuat turun ringkasan aplikasi mudah alih individu, bersama-sama dengan grafik, trek dan aset kandungan lain daripada setiap artis di: <http://www.mobileappchallenge.com/challenges/bands>

"Uji Bakat Aplikasi Kumpulan Muzik telah dicipta untuk pembangun aplikasi bagi menampilkan cara baru yang inovatif dan kreatif yang para artis boleh melibatkan dan berinteraksi dengan peminat di seluruh dunia, merentasi semua platform OS mudah alih," ujar Michael O'Hara, ketua pegawai pemasaran, GSMA. "Ini adalah pertandingan pertama sejenisnya, dan kami amat gembira untuk mempunyai barisan artis unggul dan baru yang hebat menyertai peraduan ini."

Pengerusi Bersama FAC dan pemain dram Pink Floyd, Nick Mason menambah, "Artis perlukan cara yang inovatif dan menarik untuk mengekalkan dan mengukuhkan hubungan sedia ada mereka dengan peminat mereka. Uji Bakat Aplikasi Kumpulan Muzik adalah cara kreatif untuk mencapai usaha ini dengan menghimpunkan para artis dan pembangun aplikasi; dan yang lebih penting lagi, semuanya dilakukan dengan cara yang membolehkan artis untuk mengarah."

Pertandingan itu memerlukan penyerahan video 3 minit yang menggariskan dengan ringkas lagi padat konsep asas di sebalik penyertaan aplikasi berkenaan. Peraduan itu akan diadakan oleh para artis dan pengurusan mereka, dan hadiah pertandingan terdiri daripada peluang untuk terlibat dengan kumpulan penyanyi yang menyertai bagi membangunkan aplikasi mudah alih rasmi, serta menemui dan menyambut, tiket lawatan, barangan dan hadiah-hadiah lain.

Kumpulan British Muse telah mengukuhkan kedudukan mereka sebagai salah satu daripada kumpulan rok terunggul di dunia. Album nombor satu berturut-turut yang ketiga mereka di UK, 'The Resistance', telah dikeluarkan pada tahun 2009, mendapat tempat teratas dalam carta di 21 buah negara lain. Pada lawatan tahun 2009-10, kumpulan itu telah mengadakan persembahan di arena dan stadium yang padat di seluruh dunia (termasuk dua malam di Wembley Stadium di London dan dua malam di Stade de France di Perancis) yang berjaya menjual 1.5 juta tiket di sepanjang tempoh tersebut.

"Ketika kumpulan itu bergerak kembali ke studio, mereka tercari-cari aplikasi mudah alih untuk terus melibatkan peminat mereka dengan aktiviti mereka di antara tempoh keluaran album," ujar Anthony Addis, Pengurus Muse. "Mereka tidak sabar untuk menantikan idea baru dan hebat yang bakal diterima daripada pembangun sebagai respons kepada ringkasan itu."

Faithless telah selama ini merupakan penggerak dan pengubah muzikal serta ikon dalam arena kelab. Pertama kali muncul pada tahun pertengahan 1990an, idea bahawa persembahan muzik tarian boleh menghasilkan album lengkap yang kaya dan bukan sahaja trek sekali buat, konsert langsung padat dan menghimpunkan semua jenis genre dan peminat muzik kelihatannya agak revolusioner. Empat belas tahun, beberapa album dan berpuluh-puluh lawatan global, festival dan lagu popular kemudiannya, kualiti Faithless itu telah menjadi penanda aras bagi adegan muzik abad ke-21.

"Faithless sedang menari aplikasi yang menggambarkan etos tarian rintis melalui penggunaan teknologi canggih," ujar pengurus kumpulan tersebut, Craig Newman. "Uji Bakat Aplikasi Kumpulan Muzik GSMA adalah eksperimen muzikal hebat yang kami berharap akan menampilkan pemikiran baru dan inovatif daripada dunia pembangun aplikasi mudah alih."

Metric adalah kumpulan rok indie dan New Wave Kanada, pada asalnya ditubuhkan di Toronto, Kanada. Dengan keluaran 2009 *Fantasies*, Metric telah menggegarkan dunia dengan menjadi sensasi Alternatif tanpa pernah menandatangani dengan label utama. Faktor utama dalam kejayaan bebas itu adalah penggunaan media digital inovatif kumpulan untuk memasarkan keluaran dan untuk kekal hampir dengan peminat. Keluaran terbaru kumpulan: "Eclipse (All Yours)" ditampilkan adalah filem terbaru dalam *The Twilight Saga*.

Melalui penyertaannya dalam Uji Bakat Aplikasi Kumpulan, Metric sedang jalan baru untuk berinteraksi dengan peminat yang boleh dipermudahkan melalui aplikasi mudah alih. "Tidak mencukupi untuk hanya mereplikakan atau menterjemahkan pengalaman pelayar web ke peranti mudah alih," ujar Mathieu Drouin, Pengurus Metric. "Pembangun yang menang akan menampilkan kefungsiian yang menggunakan kemungkinan pemasaran unik dan interaksi peminat yang boleh dilakukan oleh teknologi mudah alih."

Eliza Doolittle adalah penulis lagu dan penyanyi yang berpangkalan di London, yang berjaya mengeluarkan album pertamanya dan mencapai kedudukan Nombor 3 dalam carta UK dan seterusnya elah memenangi emas dalam hanya tiga minggu pada musim panas ini. Masih dalam peringkat awal kerjayanya, Eliza pastinya artis yang patut disaksikan. Tahun 2011 akan menjadi tahun yang sibuk untuknya dengan lawatan yang telah ditetapkan akan diumumkan tidak lama lagi akan membawanya untuk membuat persembahan di AS, Eropah, Australia dan tentu sekali UK.

George Roberts-Bascombe, pengurus Eliza mengatakan, "Kami amat teruja mengenai Uji Bakat Aplikasi Kumpulan itu. Perangkaian sosial telah menjadi unsur penting dalam membantu Eliza mencapai kejayaan yang beliau telah saksikan sehingga kini dan, berhubung dengan aplikasi, peluang kemungkinan yang baru kita lihat adalah sedikit sahaja, maka Eliza tidak sabar menantikan hasil kreativiti komuniti pembangun."

Mengenai GSMA

GSMA mewakili kepentingan industri mudah alih di seluruh industri komunikasi mudah alih di seluruh dunia. Menjangkau 219 negara, GSMA menyatukan hampir 800 daripada operator mudah alih di dunia, serta lebih 200 syarikat dalam ekosistem mudah alih yang lebih luas, termasuk pembuat telefon bimbit, syarikat perisian, penyedia peralatan, syarikat Internet, dan organisasi media dan hiburan. GSMA tertumpu pada inovasi, penghasilan dan penciptaan peluang baru bagi keahliannya, semua dengan matlamat untuk memacu perkembangan komunikasi mudah alih.

Untuk mendapatkan maklumat lanjut, sila layari Mobile World Live, portal dalam talian baru untuk industri komunikasi mudah alih di <http://www.mobileworldlive.com> atau laman web korporat GSMA di <http://www.gsmworld.com>.

Mengenai FAC

Featured Artists Coalition adalah organisasi bukan untung yang disediakan dan dikendalikan oleh artis rakaman. Ia wujud untuk memastikan bahawa para artis sentiasa mempunyai suara yang berkuasa dan kolektif. FAC juga wujud untuk membantu para ahlinya menavigasi kedua-dua lanskap teknologi dan perniagaan serta industri muzik moden.

FAC mempunyai lebih 2,500 penyokong dan lembaga pengarahnya termasuk: Kate Nash, Billy Bragg, Master Shortie, Mark Kelly (Marillion), Hal Ritson (The Young Punx), Nick Mason (Pink Floyd), Dave Rowntree (Blur), Annie Lennox, Sandie Shaw, Ross Millard (The Futureheads), Howard Jones, Lucy Pullin (The Fire Escapes), Ed O'Brien (Radiohead), Fran Healy (Travis) & Rumer.

Untuk mengetahui selanjutnya mengenai FAC, lawati <http://www.FeaturedArtistsCoalition.com>

Mengenai MMF

Sejak penubuhannya pada tahun 1992, MMF telah bekerja keras untuk mendidik, memaklumkan dan mewakili pengurus UK (dan artis mereka) serta menawarkan rangkaian yang boleh digunakan oleh para pengurus untuk berkongsi pengalaman, peluang dan maklumat.

Sambil kerja ini diteruskan, MMF semakin memberi tumpuan dalam masa perubahan ini untuk menyediakan nilai sebenar dan bermakna untuk Ahli-ahlinya dan artis mereka - membantu membuka peluang pelaburan, mencari titik tumpu artis, merintis pasaran baru, dan meningkatkan margin.

Pelbagai faedah umum dan khusus telah tersedia untuk semua, dan semua Ahlinya digalakkan untuk memainkan peranan yang aktif dalam organisasi yang bertujuan untuk menjadi suara profesional mereka. Keahlian dibuka kepada mana-mana pengurus artis yang berpangkalan di UK.

Ketahui selanjutnya mengenai MMF di <http://www.TheMMF.net>

SUMBER GSMA

MAKLUMAT HUBUNGAN: Daniel Lowther, +44-7747-636-687, press@gsm.org