



中国联通 让互联生活更简单

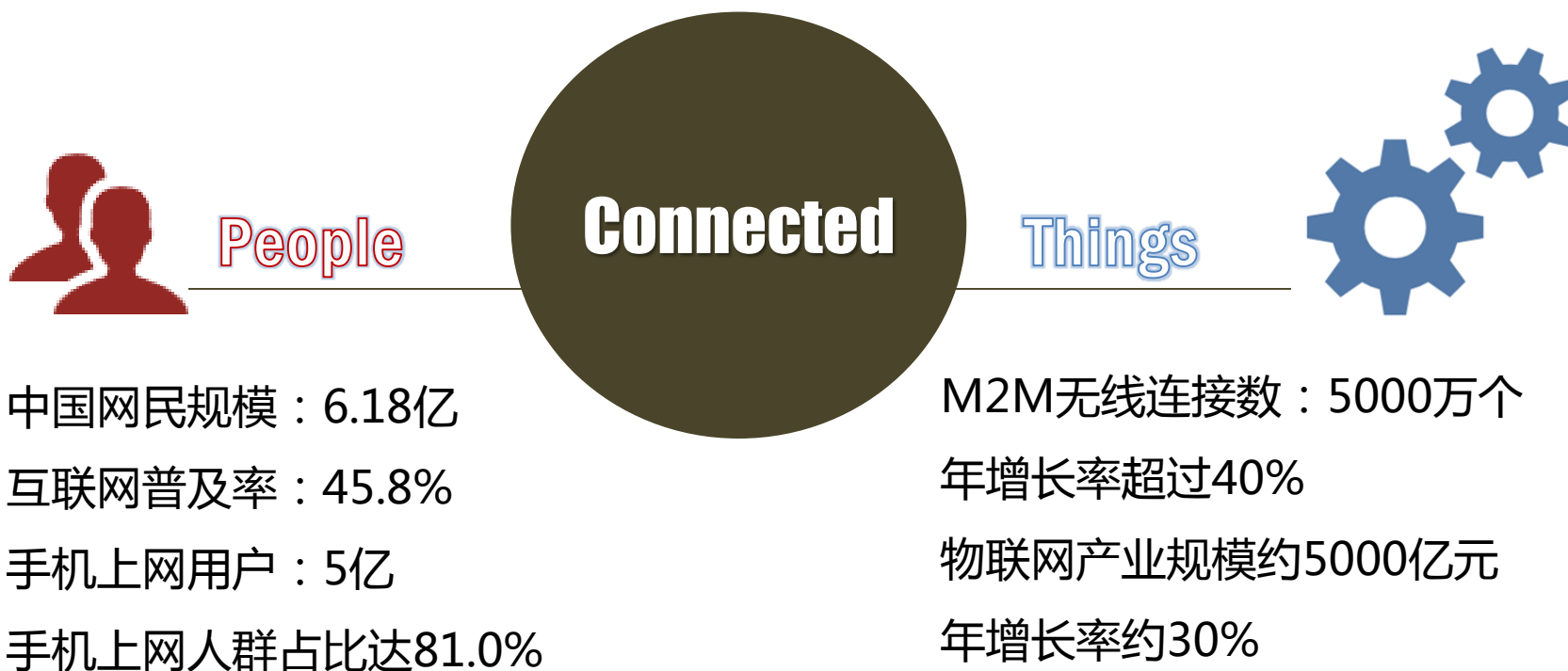
辛克铎 2014年6月10日



在中国，互联生活正在逐步成为现实

2013年中国互联生活的发展情况

互联已经形成规模并在快速发展.....



Source: CNNIC

Source: MIIT

在中国，互联生活正在逐步成为现实

围绕生活的完整互联方案与全球同步正在普及



智慧制造



智慧制造

衣
住



食
行



食品溯源



智慧物流



智慧城市



智能家居



智慧交通



互联驾驶



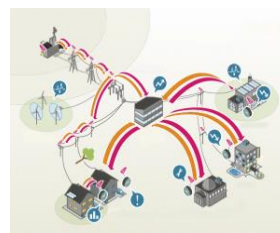
智慧政府



电子教育



智慧医疗



智慧电力



互联网金融



移动支付

多屏互动已渐成趋势

多屏互动——真正实现无处不在，无时不在的概念



随着智能终端的普及，相关标准的形成，多屏互动功能已成为现实，在生活中得到了广泛应用



中国政府积极推进互联生活

围绕互联生活的完整产业链在逐步完善

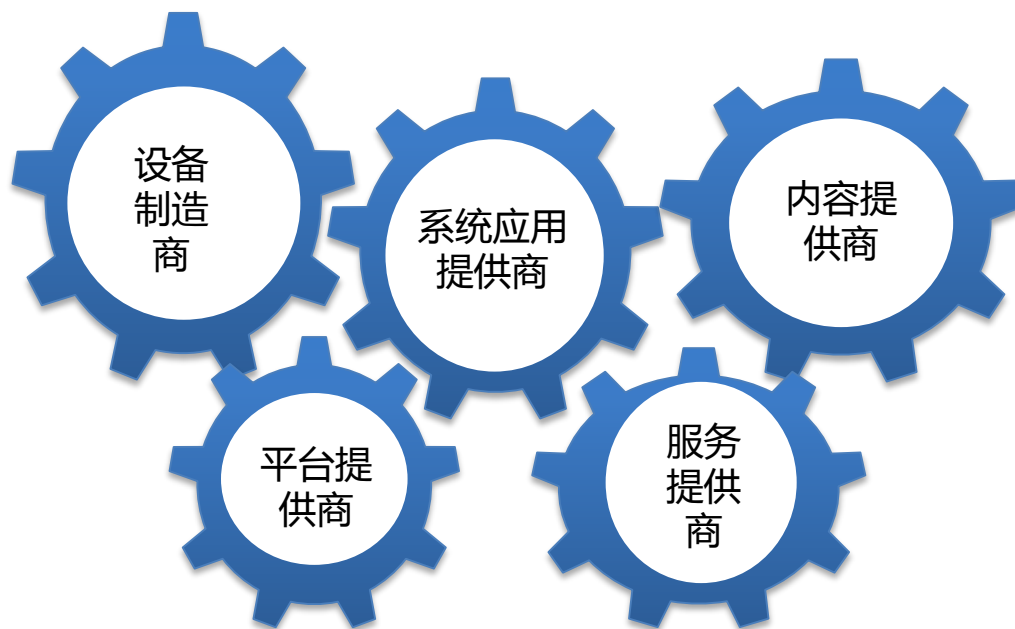
将物联网发展作为国家战略目标

- 2013年2月国务院发布《关于推进物联网有序健康发展的指导意见》
- 国标委下达物联网等47项国家标准计划
- 多部委印发10个物联网发展专项行动计划
- 两批国家智慧城市名单公布智慧城市数量达193个
- 国家发展改革委启动建设“国家物联网标识管理公共服务平台”

在中国需要考虑的因素

- 政策管控
- 监管要求
- 信息安全

政府部门



网络运营商

电信运营商积极参与建设互联生活

电信运营商是这场盛宴的重要助力

政府部门

设备
制造商

平台
应用
提供商

内容
及服务
提供商

网络运营商

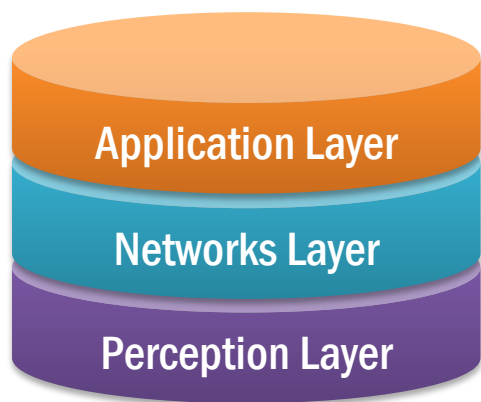
将物联网发展做为企业战略目标

随着互联生活概念的进一步发展和成熟，各类应用不断涌现，商业模式持续创新，未来拥有网络优势、人才优势、组织优势、运营优势、客户优势的电信运营商将在互联生活产业发挥主导作用，对通信业来讲无疑是一片广阔的蓝海。

- 加强网络建设，推进从3G到4G的演进
- 加大力度推进基于移动网络的行业应用
- 建设支撑互联生活的专有基础网络资源
- 打造更符合行业使用管理平台
- 聚合产业链推进智慧城市建设
- 将企业优势发挥到互联生活的长效运营中

中国联通将互联服务作为未来重要的战略发展方向

互联服务是最重要的战略方向之一



中国联通认为互联服务与中国联通致力于为大众提出完美的信息服务的战略目标具有高度的一致性。

互联服务与中国联通愿景一致，并且随着联通的网络发展、市场部署互相促进和提升。

中国联通将发挥基础电信运营企业的优势，积极创新，在互联生活的各个技术层面和各个领域发挥作用。



专业化的
组织及团队



泛在的
支撑网络



云化的
应用平台



重点领域的
全面解决方案

1. 专业化的服务团队



专业的实施能力

专业化的子公司

联通系统集成公司

联通信息导航公司

联通宽带在线公司

云计算和IDC运营公司

联通支付公司

兴业通信技术公司

华盛公司

Wo商店, 音乐, 阅读基地

“集团-省-市” 三级行业纵向一体化销售团队
涉及政府、金融、企业三大领域13个热点行业

市场营销

移动互联网/物联网行业专家团队

研究院
系统集成公司

技术支撑

移动互联网/物联网行业应用规划团队

物联网办公室

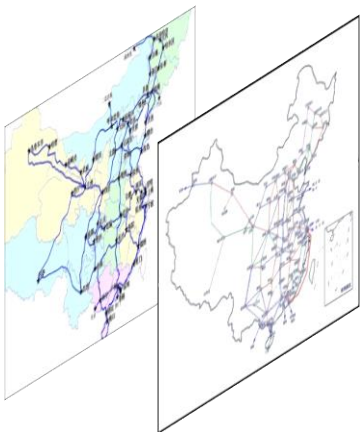
技术规划

全国行业应用平台运营中心

物联网平台运营中心

平台运营

2. 泛在化的支撑网络



依托完全不同物理路由的
基础网络提供更可靠的固
定网络通信保障



发挥
GSM→WCDMA→FDD
LTE
平滑过渡优势，打造泛在
化的移动宽带一体化网络

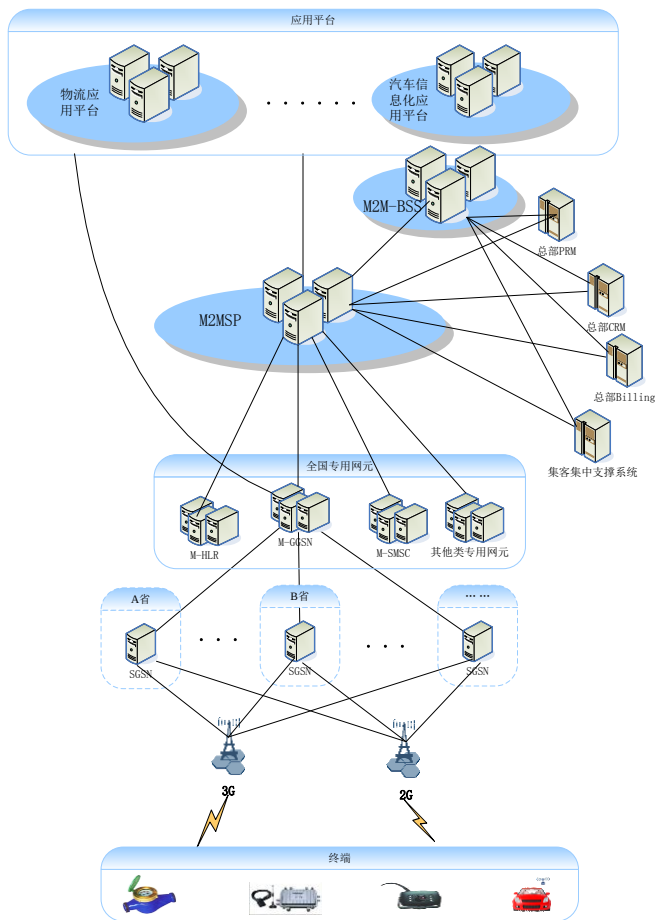
网络优势

- 领先的网络标准
- 领先的全球漫游能力
- 领先的网络覆盖

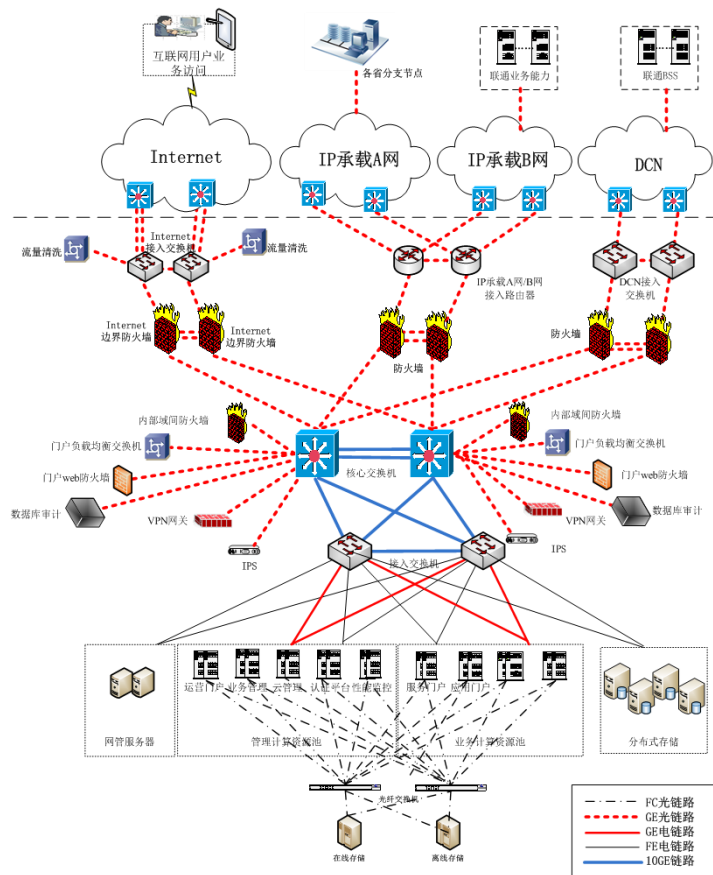
3G/4G一体化

- 融合网络
- 统一资费
- 终端资源
- 品牌共享

3. 专用基础平台建设



M2M全国管理平台



智慧城市云承载平台

4. 重点领域全方位解决方案实践

针对移动办公、M2M、移动视频、电子商务等领域
与合作伙伴一同，提供全面的解决方案

移动OA

移动管理

移动采编

移动销售管家

移动快递

移动调查

移动办公



服务与运营

- 全国范围的统一商务和计费系统，用于提供友好的用户体验
- 对所有的合作伙伴提供一站式服务

M2M



智能交通

智能电网

远程控制

环境监控

车联网

智慧城市

城市监控

远程损失监控

应急指挥

实时视频

安防监控

实时媒体发布

移动视频



电子商务



移动银行

移动航班

移动证券

移动期货

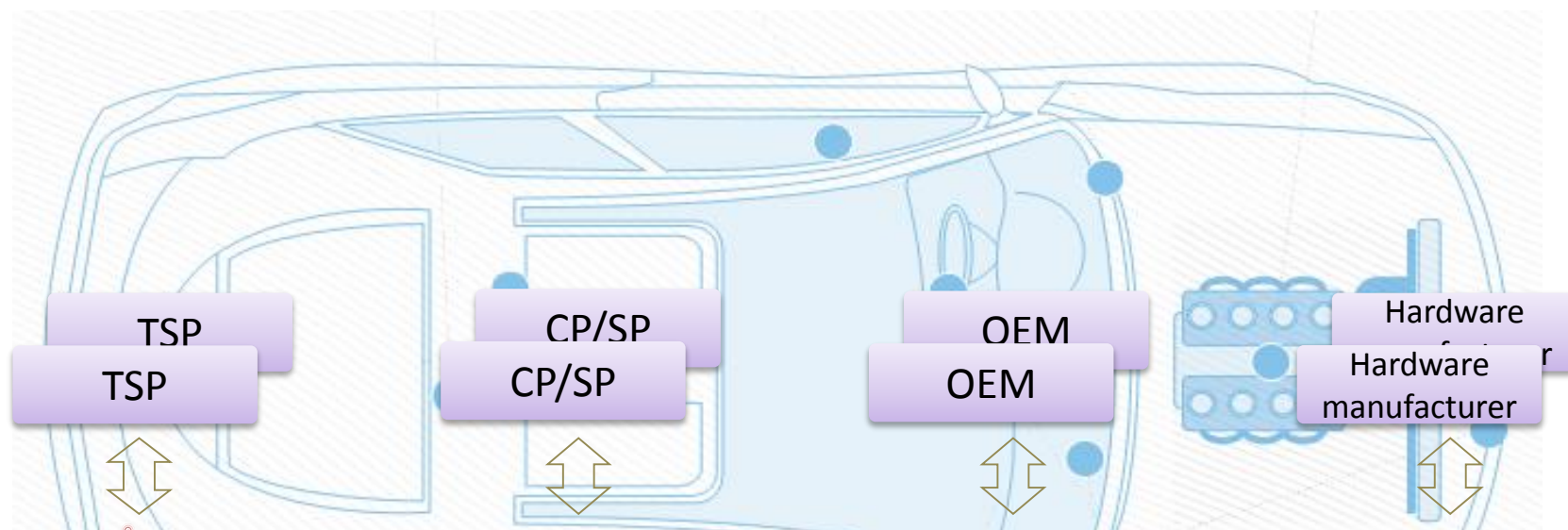
手机支付

在线支付

截至2014年4月，3G行业应用用户数达到3900万。

5.1 车联网的实践——全面参与车联网服务

中国联通将车联网产业视为物联网产业中的战略重点，并致力于与车厂共同部署车联网服务



中国联通车联网服务基础架构(CUTSI)

电信服务

TSSP

车载信息娱乐服务

第三方专业服务

呼叫中心服务

5.1 车联网的实践——全面参与车联网服务（续）

坚持提供高品质的移动网络，呼叫中心，增值服务以及TSSP/TSP服务

MNO Services



- High reliability of network access solution for T service
- Dedicated management platform for optimized process
- Independent network units for SLA control
- Promotion of support capacity for OEM innovation

Call Center Services



- Agent capacity(ppi) : 35000
- Helpline: 80000
- BPO agent capacity: 10000

- A dedicated telematics call center infrastructure
- Competence of nationwide call centers support

- 车联网服务是中国联通M2M服务的主要方向之一
- 作为中国的基础运营商，中国联通利用本土优势，紧密与车厂合作，提供差异化的，本地化的服务

- 作为传统的信息服务提供商，中国联通与产业链合作伙伴紧密配合，为用户提供有竞争力的产品与服务
- 持续在M2M领域进行投资，包括平台，呼叫中心，增值服务等
- 致力与提供长久的、稳定的管理与运营服务

Information Integration Service



Internal and external professional resources for integrated Infotainment services

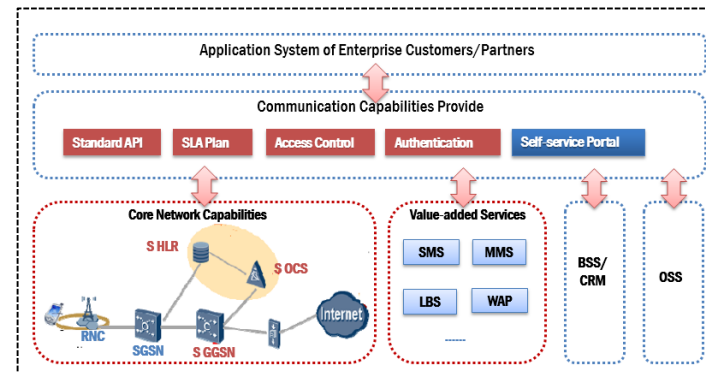
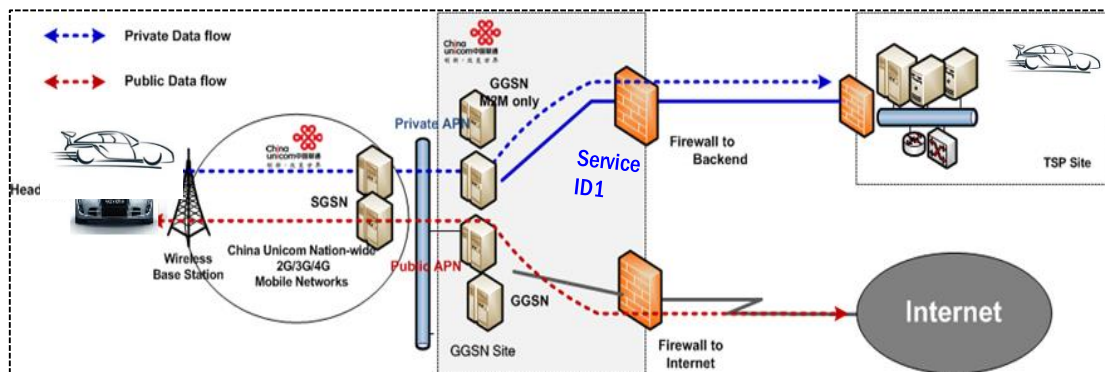
TSSP/TSP Services



- Integrated TSSP with distribution ability open to Apps and prompt deployment of services
- Total ICT solution, including system integration, hosting, maintenance and operation
- Monitoring function for MNO performance, TSP system and Call Centers

5. 2 重点能力的部署与持续发展

- ✓ 嵌入式SIM卡
- ✓ OTA能力
- ✓ SIM卡管理平台
- ✓ 灵活的商业和服务部署
- ✓ 分别记账
- ✓ 长期稳定的运营支撑
- ✓ 高标准的信息安全



持续
发展

作为合作伙伴之一，中国联通积极参与GSMA eUICC的各项活动并推进技术发展

5.3 广泛的合作

与 20 家车厂共同打造车联网服务



上汽集团
SAIC MOTOR



长安汽车
CHANGAN



FAW



长城汽车
Great Wall



吉利汽车
GEELY AUTO



比亚迪汽车
BYD AUTO



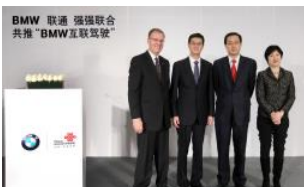
广汽集团
GAC GROUP



广汽吉奥
GAC GONOW



LUXGEN



BMW互联驾驶
BMW ConnectedDrive
世界与你随行。

Audi connect

SYNC

BlueLink

ON CALL

in Call

InkaNet

观致逸云™

THINK+

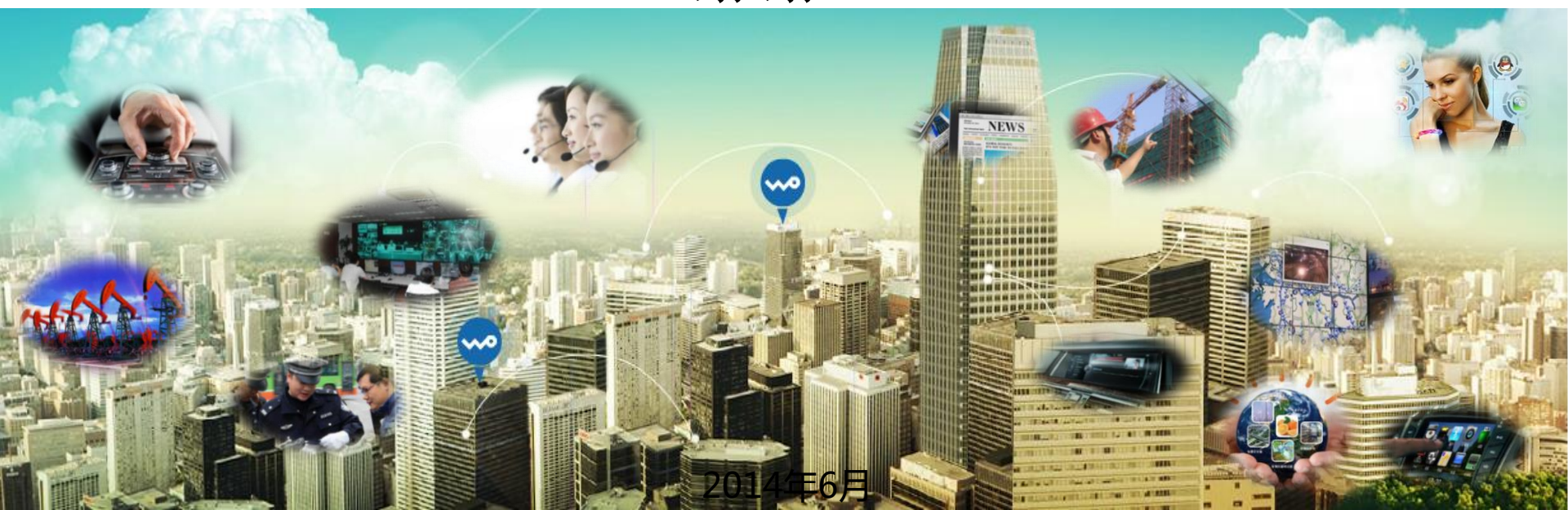
D-partner





中国联通已做好准备，打造更便捷和美丽的互联生活

谢谢！



2014年6月