

GSMA™  
**Thrive**



# Identity Summit

**3 de diciembre 2020**

Thrive Latin America

# Identidad Digital, clave en la post-pandemia

## Tendencias



- Creciente uso del móvil
- Mayor conciencia del consumidor
- Aceleración e-government
- Arquitecturas descentralizadas
- Acceso adaptativo

## Contexto



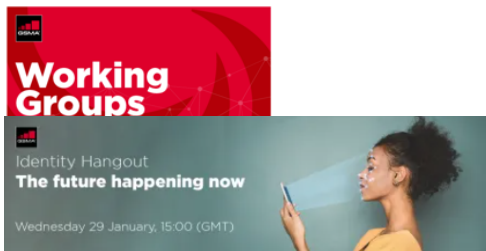
- E-commerce crece a 3 cifras
- Nuevos tipos de fraude
- +33% fraude online

## A resolver



- Múltiples passwords
- Hasta 70% de abandono
- Take over digital

## Grupo de Interés sobre Identidad Móvil



- +60 operadores de todo el mundo
- Reuniones mensuales de divulgación y networking
- Compartición de mejores prácticas y casos de uso
- Desarrollo y coordinación de estándares y especificaciones

Contacto: [hvigue@gsma.com](mailto:hvigue@gsma.com)

## Comunidad de Servicios Financieros



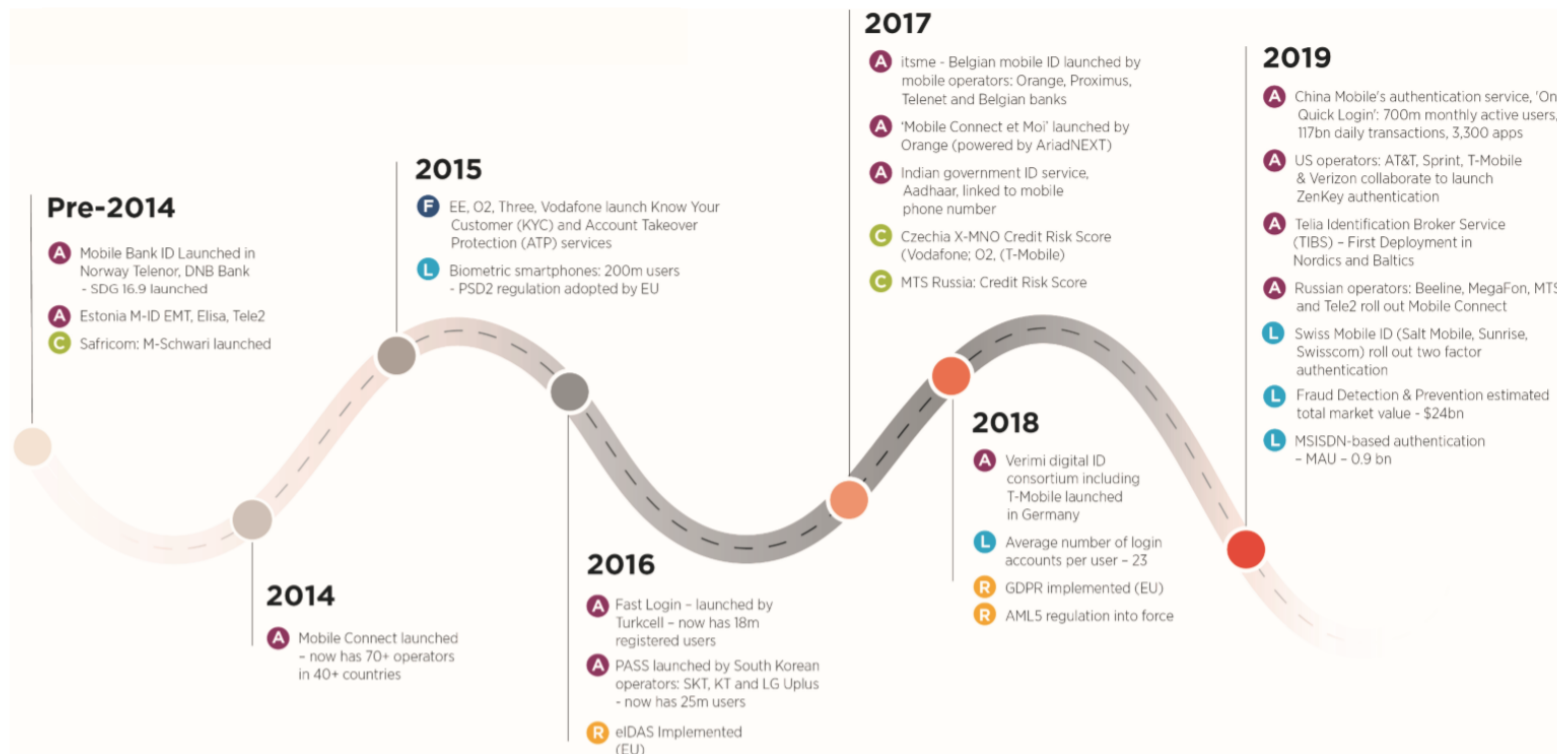
- Comunidad vertical para compartir experiencias, casos y networking
- Relacionamiento directo con la comunidad financiera para comprender sus necesidades
- Colaboración en Desarrollo de productos
- Liderazgo en proyectos de aplicación del móvil a Servicios Financieros

Contacto : [Bgorman@gsma.com](mailto:Bgorman@gsma.com)

# GSMA acompaña el Desarrollo de las Soluciones

KEY

- A Authentication
- F Fraud prevention & detection
- C Credit scoring
- L Landmark statistics
- R Regulation



# Agenda

**Identidad Móvil: Estrategias de Monetización y Oportunidades para los Operadores Móviles**  
**César Feito Otero, Infobip**

**Identidad Digital para Operadores Móviles: onboarding, prevención del fraude y más...**  
**Zaira Pérez, Idemia**

**Autenticación e Identidad del usuario en América Móvil**  
**Sergio Collazo, Telcel México**

**Panel de discusión**