



**infobip**

# Identidad Móvil: Estrategias de Monetización y Oportunidades para los Operadores Móviles

Mobile Identity: Monetization strategies and opportunities for Mobile Operators

GSMA Thrive LATAM

Diciembre 2020



# ¿Qué está ocurriendo en el entorno digital?

BUSINESS INSIDER

Economía Tecnología Estrategia Política Más temas

### Una operación internacional de la Policía acaba con 12 arrestados en España por el fraude de la SIM duplicada, con el que robaron cerca de 3 millones de euros: así te puedes proteger

Alberto R. Aguiar 17 mar. 2020 9:15h.

ABC SOCIEDAD

### «SIM swapping»: la nueva estafa que asalta tu teléfono móvil

Clarín Tecnología

## Ciberdelitos

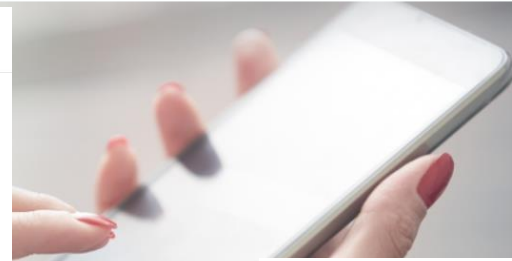
### Qué es SIM swapping, la estafa virtual en la que habría caído el CEO de Twitter

Esta técnica logra acceder a toda la información personal de la víctima, sin la necesidad que ingrese en un link malicioso. Los detalles.

LA FM Última actualización hace: 3 minutos

Noticias Colombia Bogotá Política Coronavirus Deportes Internacional Casino Online

Subscribete



TECNOLOGÍA 17 Jun 2020 - 07:02 AM

### SIM swapping ¿cómo funciona el nuevo fraude para clonar la SIM de su teléfono?

Buscar SUSCRIBETE Inicio sesión Menú

trendTIC Tendencias tecnológicas & negocios

INICIO TRENDTIC LIVE REVISTAS TRANSFORMACIÓN DIGITAL INDUSTRIAS & MERCADOS E-SALUD OPINIÓN



### CHILE: ALERTAN ANTE AUMENTO DE 'SIM SWAPPING' O SUPLANTACIÓN DE LA TARJETA SIM

Deloitte. Servicios Industrias Trabaja en Deloitte Buscar

### Estos son los 3 fraudes más comunes en banca móvil

La situación puede ocurrirte si eres cliente de un banco y realizas movimientos a tu cuenta desde tu celular. Un delincuente descarga la aplicación móvil de dicha institución bancaria y, posteriormente, ingresa tus datos confidenciales, obtenidos de manera fraudulenta, para robarte.

f t in e Guardar para más adelante



# Las empresas demandan una mejor seguridad

## Los consumidores demandan una gran experiencia de uso

---

### Experian 2020 - Global Identity and Fraud report

- Casi 3 de cada 5 empresas han percibido un incremento del fraude en los pasados 12 meses. El **57%** de las empresas están experimentando un aumento YoY en las pérdidas relacionadas con casos de fraude a pesar de considerar que son capaces de identificar a sus usuarios.

### Dominio de la comunidad Móvil

- Más de 4 billones de personas ya cuentan con acceso a Internet en 2020. La penetración global online de Internet alcanzará el 60% a finales de este año. El **50% del tráfico global de internet es móvil en 2020** de acuerdo con, [Statista](#).
- El crecimiento futuro de las compras ecommerce por parte de nuevos usuarios y usuarios poco frecuentes se estima en un **160%**



**72%** of consumers would be willing to give more personal information for easier access to accounts



**84%** of businesses believe if they can better identify customers, then they will more easily spot the fraud

# ¿Cuál es la importancia de los datos de los operadores móviles para las empresas?

---



## Siempre Conectados



Los usuarios están **siempre conectados** por lo que los operadores móviles están siempre a su lado.

## Entorno regulado



Las empresas **confían** en los datos que posee el Operador al tratarse de una industria altamente regulada.

## Proposición Única



Los operadores móviles tienen acceso a la red, el uso y los datos de la cuenta. Información que no está disponible en ninguna otra parte.



# ¿Cómo funcionan los servicios de Identidad Móvil?

## Habilitación

Los Operadores Móviles facilitan a las empresas la realización de verificaciones instantáneas, seguras y sin fricción durante los procesos de registro de los usuarios, accesos, check-outs y transacciones.

## Incremento

La identidad móvil puede traer nuevos flujos de revenue para el Operador al abrir nuevos casos de uso avanzados

## Innovación

Solución de fácil implantación que permite al Operador ofrecer servicios de Identidad Móvil a sus usuarios finales.

## El rol de los Operadores Móviles es irremplazable:

- Los Operadores cuentan con gran cantidad de datos de alta calidad.
- Permite la combinación de su base de usuarios existente con la última tecnología de seguridad para crear una nueva vía de ingresos.

## Beneficio para la Operadora Móvil:

- El Operador Móvil mantiene el control completo sobre los datos de los usuarios.
- Genera una nueva vía de revenue a través del Desarrollo de casos de uso relacionados con la identidad.
- Infobip cuenta con una amplia base de clientes empresariales dispuestos a utilizar Identidad Móvil como servicio. **Mobile Identity as a Service**
- Punto único de Monetización y prevención de fraude.



# Identidad Móvil para proteger la Seguridad en la “nueva realidad”

## Un trabajo conjunto para responder a los retos actuales

---

PayPal: Your security code is: 476080.  
Your code expires in 10 minutes. Please  
don't reply.

750807 is your verification code for your  
Sony Entertainment Network account.

Use 3912038 as Microsoft account  
security code

832845 is your Twitter login code. Don't  
reply to this message with your code.

1223 is your Uber code. Never share this  
code with anyone. Reply STOP to [+44  
7903 561836](#) to unsubscribe.

Your security code is 658620. Happy  
Dropboxing!

### Preguntas clave:

- ¿Es el 2FA a través de mensajería A2P SMS suficiente?
- ¿Es un proceso *user-friendly*?
- ¿Es lo suficientemente seguro?
- ¿Existen otras alternativas?
- ¿Qué pueden hacer los Operadores Móviles para proteger mejor a los clientes existentes, a los nuevos clientes y aumentar el *revenue*?



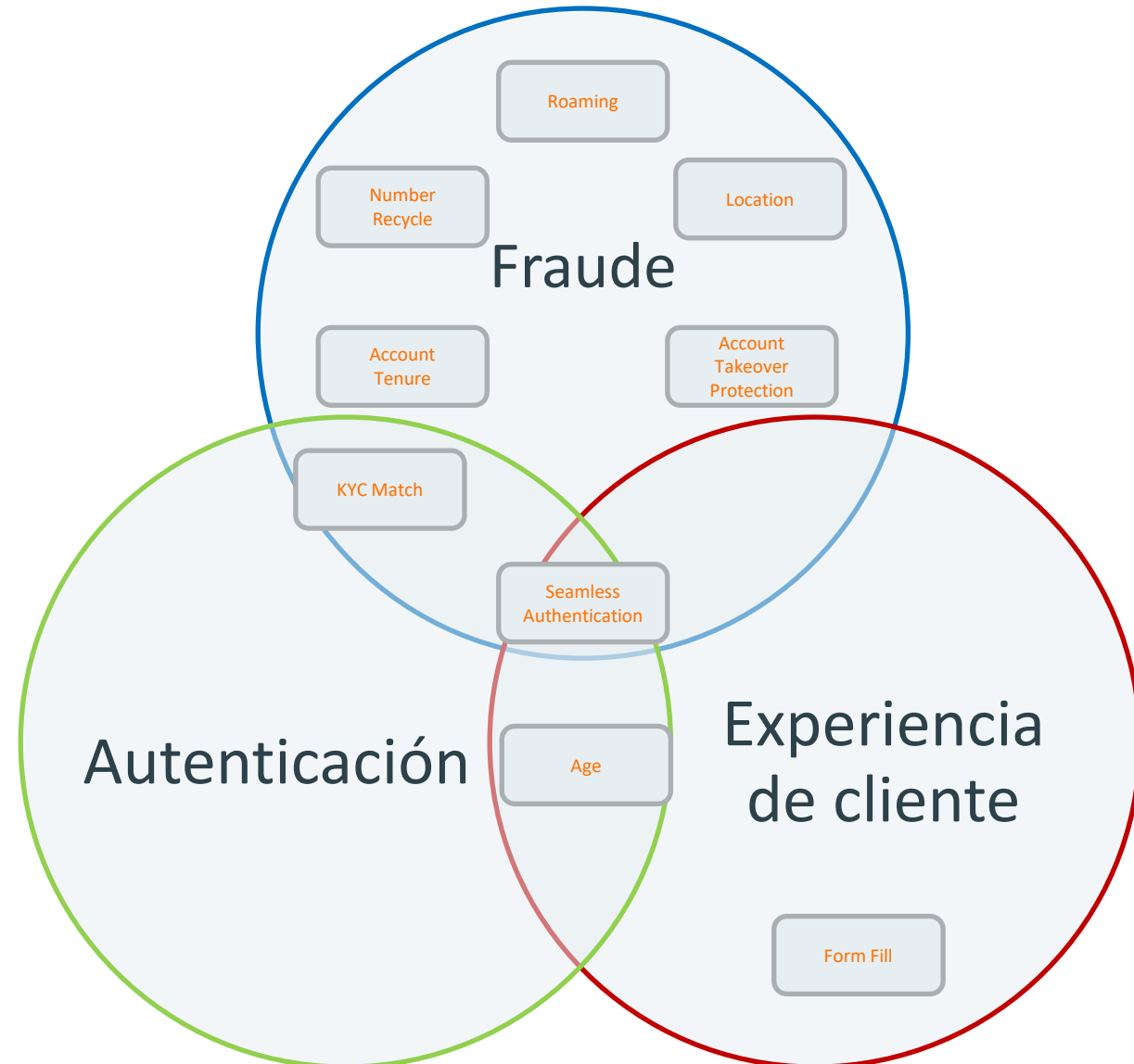
# Productos y casos de uso



## Productos

## Consumidores

## Casos de uso



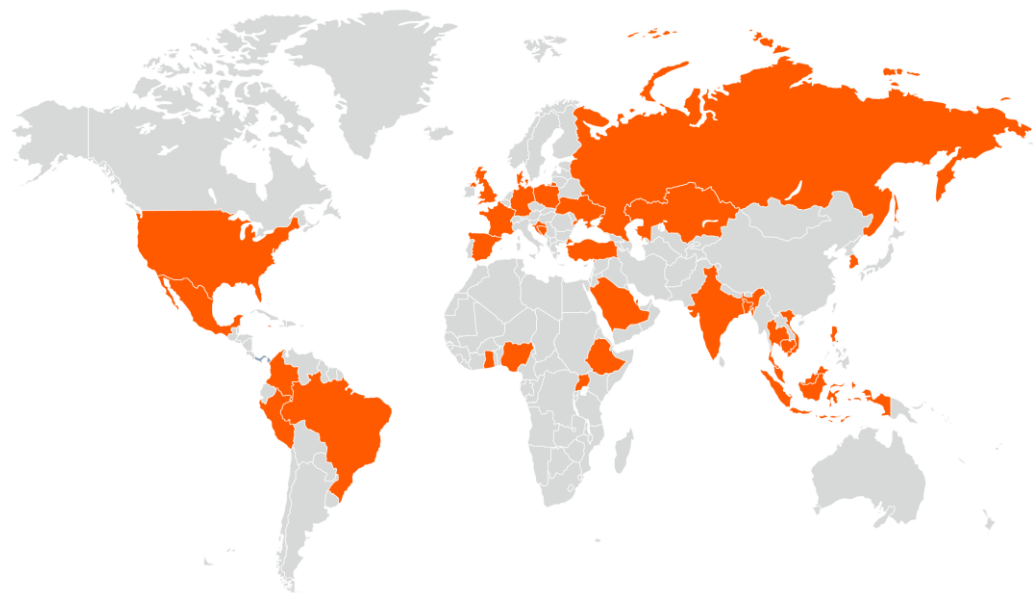
- Banca
- E-Commerce
- Servicios Financieros
- Economía GIG
- Servicios P2P
- Agencias de Crédito
- Proveedores de pagos

SMS\_OTP Securizado 2FA  
Apertura de Cuenta  
Registro Aplicación Móvil  
Anti-impersonation  
Validación de Número  
Cambio de Número  
Validación de Dirección  
Cambio de Dirección  
Tarjeta Suplementaria  
Cambio de Contraseña  
Cambio de Dispositivo  
Activación de Tarjeta  
High Risk Web Transaction POI  
Transacciones  
Solicitud de Tarjeta de Crédito  
Money Laundering  
Scoring Financiero / Crédito  
Referral credit  
Formularios  
Consultas de Balance online  
Pagos electrónicos  
Remote payment

# Alcance Global de la huella de servicios de Identidad Móvil de Infobip



Una Oportunidad para compartir las mejores prácticas e innovaciones.



36

Países

60+

Operadoras móviles

7

Soluciones iGate con Operadoras móviles

30+

LOI's firmados

- Tras un riguroso proceso de selección con más de 10 Proveedores de Identidad Digital, la GSMA ha seleccionado a Infobip como **proveedor de confianza** para sus productos de Identidad Móvil a nivel global.
  - ▶ Alcance Global
  - ▶ Tecnología Flexible
  - ▶ Equipo local dedicado
  - ▶ Visión compartida
- Infobip trabaja de forma conjunta con la GSMA coordinando iniciativas con los operadores de todo el mundo en relación a la generación y aceleración de flujos *revenue* a través de productos de Identidad Móvil.
  - ▶ Solventando la fragmentación del producto
  - ▶ Creando un mercado mayorista para estimular el crecimiento del ecosistema en su conjunto.



# Organizaciones Globales (y Locales) están listas para adquirir atributos de Identidad a los Operadores



Uber

Google

Microsoft

amazon

UBS



BNP PARIBAS



SOCIETE  
GENERALE



BANCO DE MÉXICO



Santander



UniCredit



BARCLAYS



Deutsche Bank



HSBC



MEDIOBANCA

Comex

Rappi



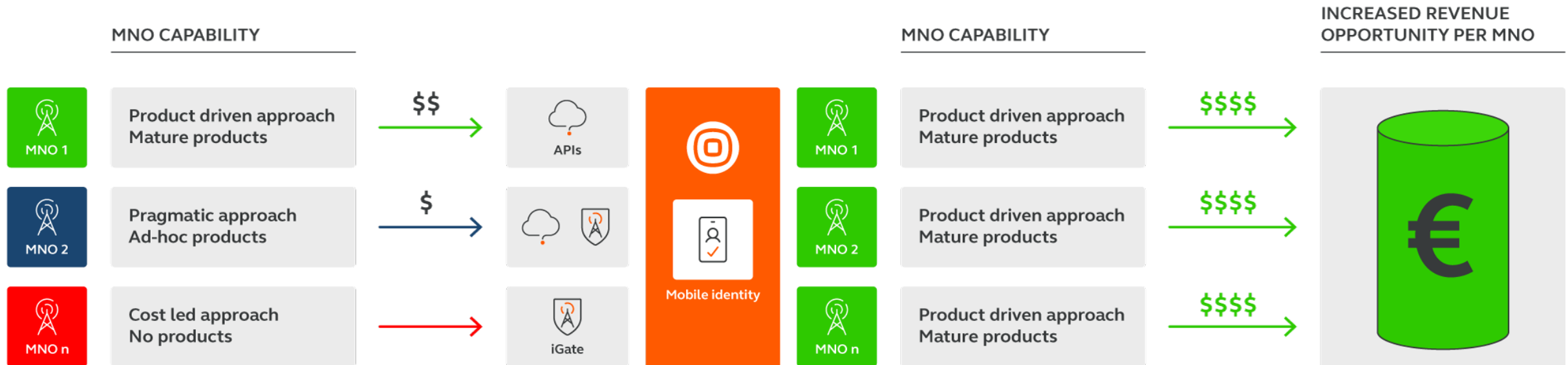
cabify

...pero una oferta fragmentada no alcanza las expectativas de la demanda



# Infobip solventa el problema de fragmentación del producto

- Los Operadores Móviles se encuentran en **diferentes estados de madurez** para abordar las oportunidades relacionadas con los servicios de Identidad Móvil.
- El Revenue final se ve limitado por el efecto del Menor Denominador Común.
- La **Colaboración** conducirá a un **aumento del Revenue** para el conjunto de mercado.

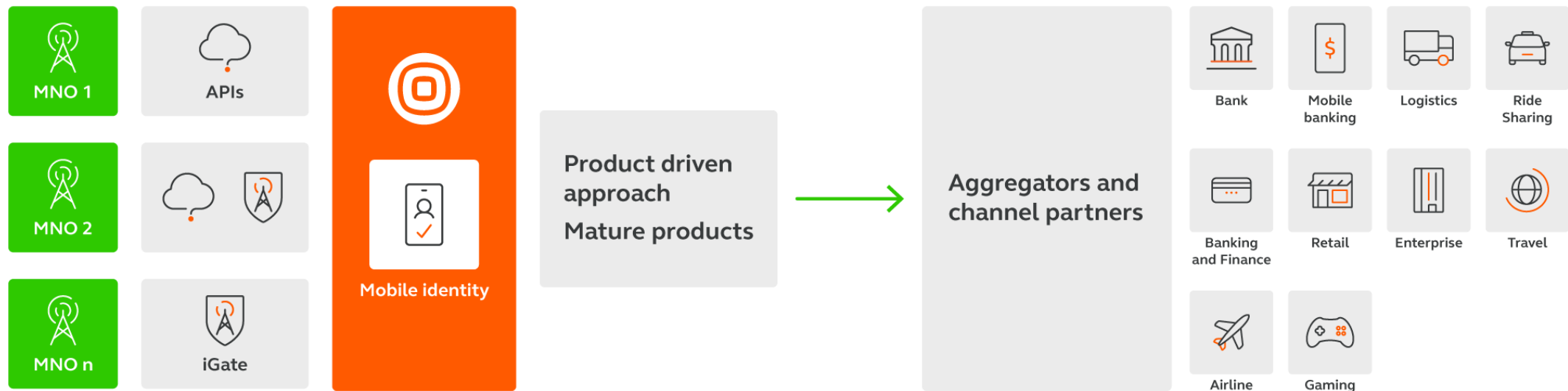




# Infobip habilita el Ecosistema - Estrategia *Go-To-Market*

Al habilitar el ecosistema para el conjunto de jugadores, todos ellos resultan beneficiados:

- El incremento del Revenue se materializa no solo para los Operadores Móviles sino también para los agregadores y Partners de Canales.
- Las empresas por su parte acceden a Información y Datos valiosos desde una base Cross de los Operadores.



**WE ONLY SUCCEED WHEN YOU DO!**

Una vez que el Operador ha expuesto las API necesarias, nuestros equipos comerciales locales se encargan de construir los canales mayorista y retail en coordinación con los equipos designados dentro del Operador.

# Muchas Gracias

[cesar.feitootero@infobip.com](mailto:cesar.feitootero@infobip.com)



**infobip**