

# ESTADO DE LA CONECTIVIDAD DE INTERNET MÓVIL 2025



# ACERCA DE ESTA SERIE DE INFORMES



Por primera vez, la GSMA publica el estudio sobre el Estado de la conectividad de internet móvil en una serie de seis informes. En el primero de ellos se resumen las principales conclusiones de los otros cinco. En el resto de los informes se ahonda en un tema concreto y se incluyen análisis de temas específicos, así como análisis regionales, nacionales y demográficos.

La serie **Estado de la conectividad de internet móvil 2025** utiliza una variedad de datos para analizar tendencias clave desde 2015. No solo aborda la importancia de la cobertura de banda ancha móvil, sino la «conectividad valiosa», es decir, la capacidad de los usuarios para disfrutar de una experiencia en línea segura, satisfactoria, enriquecedora y productiva que sea, además, asequible en su contexto.<sup>1</sup>

Lograr una conectividad valiosa requiere conocer tanto los elementos que suponen un obstáculo como los que son facilitadores, incluidos los facilitadores fundamentales, que son la asequibilidad, los conocimientos y habilidades, la seguridad personal y la protección de la información, y contenidos y servicios pertinentes.

Las conclusiones de esta serie de informes se basan en la Encuesta al consumidor de GSMA, el Índice de Conectividad Móvil de GSMA<sup>2</sup> (ICM) y en otros informes del sector. La Encuesta al consumidor de GSMA es una encuesta representativa a nivel nacional que se realiza de forma presencial cada año desde 2017 con la finalidad de obtener información sobre el acceso a móviles y a internet móvil,

y el uso que se hace de ellos, en países de ingresos medios-bajos. En 2024 se encuestó a 17.100 personas de 15 países de ingresos medios-bajos.<sup>3</sup>

El ICM mide los facilitadores clave de la conectividad de internet móvil en 173 países (que suponen el 99% de la población mundial) conforme a 32 indicadores para el periodo de 2014 a 2024. Dichos indicadores se agrupan en cuatro categorías generales de facilitadores: infraestructura, asequibilidad, preparación del consumidor, y contenidos y servicios. Juntas, estas fuentes de datos ofrecen parámetros objetivos y cuantitativos que permiten hacer un seguimiento de los facilitadores clave para la adopción y el uso de internet móvil. También aportan información sobre para qué usan internet móvil los consumidores o lo que les impide usarlo.<sup>4</sup>



1 *Achieving universal and meaningful digital connectivity: Setting a baseline and targets for 2030.* Hoja de Ruta del Secretario General de las Naciones Unidas para la Cooperación Digital y UIT (2021).

2 La herramienta web está disponible en [www.mobileconnectivityindex.com](http://www.mobileconnectivityindex.com).

3 Bangladesh, Egipto, Etiopía, Filipinas, Guatemala, India, Indonesia, Kenia, México, Nigeria, Pakistán, Ruanda, Senegal, Tanzania y Uganda.

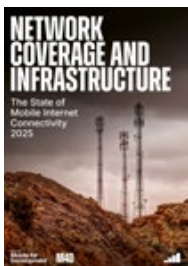
4 Para más información sobre la metodología del ICM, véase [Mobile Connectivity Index Methodology](#).

# LOS CINCO INFORMES ESPECÍFICOS DE LA SERIE



## **Trends in Mobile Internet Connectivity (Tendencias en la conectividad de internet móvil)**

Presenta los datos más recientes sobre conectividad de internet móvil en todo el mundo, desglosados por región y según grupos demográficos. Se centra principalmente en los países de ingresos medios-bajos y presta especial atención a la magnitud de las brechas de cobertura y de uso.



## **Network Coverage and Infrastructure (Infraestructura y cobertura de red)**

Explora las actualizaciones en la cobertura de banda ancha móvil y la infraestructura que hay detrás de ella.



## **Understanding Mobile Internet Use in Low- and Middle-Income Countries (Análisis del uso de internet móvil en países de ingresos medios-bajos)**

Ofrece información sobre el modo en que la población adulta de países de ingresos medios-bajos está usando internet. Explora la diversidad en cuanto al uso de internet móvil, así como el conocimiento que se tiene sobre internet móvil y su uso para diferentes tipos de actividad.



## **Barriers to Mobile Internet Adoption and Use (Barreras para la adopción y el uso del internet móvil)**

Investiga las barreras que impiden a las personas adoptar internet móvil y usarlo en mayor medida cuando ya lo han adoptado.



## **Affordability of Internet-Enabled Devices and Data (Asequibilidad de los dispositivos habilitados para internet y de los datos)**

Explora la asequibilidad de los dispositivos habilitados para el uso de internet y de los datos, que es una barrera crítica para la adopción y el uso de internet móvil.

# CONCLUSIONES PRINCIPALES

**La tasa de adopción de internet móvil sigue creciendo y actualmente un 58% de la población mundial (4700 millones de personas) está usando internet móvil en un dispositivo propio.**

En 2024, aproximadamente 200 millones de personas empezaron a usar internet móvil en sus propios dispositivos. Desde 2021 no se había visto una tasa de crecimiento igual. En 2024, otros 710 millones de personas (el 9% de la población mundial) usaron internet móvil a través de un dispositivo que no les pertenece o del que no son los usuarios principales.

**El 4% de la población mundial (unos 300 millones de personas) no vive dentro de la cobertura de una red de banda ancha móvil.** En 2024, esta brecha de cobertura se redujo en unos 40 millones<sup>5</sup>; el 75% de esa reducción se dio en África Subsahariana, la región que registra el nivel de conectividad más bajo. Quienes aún permanecen sin cobertura son aquellas poblaciones a las que resulta más difícil llegar.

**Más del 90% de las personas que no usan internet móvil vive en zonas con cobertura de banda ancha móvil.** Alrededor de 3100 millones de personas (el 38% de la población mundial) vive en zonas con cobertura de banda ancha móvil pero no la utilizan: esa es la brecha de uso. Dos terceras partes de esas personas aún no son propietarias de un teléfono móvil.

**La conectividad varía de forma significativa en diferentes regiones y países, así como entre ellos, y el 93% de las personas que no usan internet móvil vive en países de ingresos medios-bajos.** En los países de ingresos medios-bajos, las personas adultas de zonas rurales tienen una probabilidad de usar internet móvil un 25% inferior a la de quienes viven en zonas urbanas, y las mujeres tienen un 14% menos de probabilidad de usarla que los hombres.

**El número de personas que usan su propio *smartphone* para acceder a internet aumentó a casi 4400 millones (el 54% de la población mundial); esto supone un incremento de 250 millones de personas en 2024.** Mientras sigue creciendo el número de personas

propietarias de *smartphones* 4G y 5G, el 16% de los suscriptores de internet móvil sigue utilizando *smartphones* 3G o teléfonos básicos para acceder a internet, y en África Subsahariana esos suscriptores alcanzan el 60%.

**La mayoría de la inversión en red se ha realizado en el despliegue de la tecnología 5G, que ahora ofrece cobertura a más de la mitad de la población mundial (54%).** Los despliegues relacionados con 4G se han ralentizado ahora que esa tecnología llega al 93% de la población mundial.

**El uso de datos y la calidad de la red continúan aumentando, pero se siguen observando grandes brechas.** Tanto el uso de datos como la calidad de la red son inferiores en países de ingresos medios-bajos, en comparación con países de ingresos altos. Dentro de los países de ingresos medios-bajos, son inferiores en los países menos adelantados (PMA), los países en desarrollo sin litoral (PDSL) y los pequeños estados insulares en desarrollo (PEID).

**Si bien la mayoría de los usuarios de internet móvil lo utilizan a diario, a menudo el uso se limita a una o dos actividades.** Las actividades más habituales siguen siendo las de comunicación, redes sociales y entretenimiento. Los casos de uso menos habituales son mucho menos conocidos, en particular entre ciertos segmentos de la población.

**El conocimiento sobre internet móvil sigue creciendo, pero en algunos países su ausencia sigue siendo una barrera importante para la adopción de internet móvil.**

**Entre quienes ya tienen conocimiento de internet móvil, las principales barreras comunicadas que impiden adoptar su uso son los precios poco asequibles (en particular de los dispositivos), el analfabetismo y la falta de habilidades digitales.**

<sup>5</sup> Esta reducción no fue lo suficientemente amplia para generar un cambio en el porcentaje de población mundial con cobertura (4%).

**En países de ingresos medios-bajos, la asequibilidad de un dispositivo básico, habilitado para internet, apenas ha cambiado desde 2021; su costo supone el 16% del ingreso mensual promedio en general y, en el caso del 20% más pobre de la población, el 48% de su ingreso mensual.** Un precio de 30 dólares para un dispositivo lo haría asequible para hasta 1600 millones de personas que viven en zonas con cobertura de banda ancha móvil, pero que no usan internet móvil.

**Entre quienes ya han adoptado el uso de internet móvil, las principales barreras para usarlo en mayor medida varían según el país, pero las más nombradas son las preocupaciones relativas a la seguridad personal y la protección de la información, los precios poco asequibles (en particular de los datos, pero también de los dispositivos) y la experiencia de conectividad.** La asequibilidad de 1 GB y 20 GB apenas ha cambiado desde 2023, mientras que la asequibilidad de 5 GB sigue mejorando en la mayoría de las regiones.

**Aparte del precio, las características que más se valoran en un teléfono habilitado para la conexión a internet son las relacionadas con el desempeño, las funciones y la durabilidad del dispositivo, más que sus características estéticas, físicas o el prestigio de la marca.** Estas preferencias son las mismas independientemente del género de las personas o de dónde vivan.

**Oficina central de la GSMA**

1 Angel Lane  
Londres  
EC4R 3AB  
Reino Unido  
[gsma.com](http://gsma.com)

