

LE POINT SUR LA CONNECTIVITÉ INTERNET MOBILE 2025



À PROPOS DE CETTE SÉRIE DE RAPPORTS



Pour la première fois, la GSMA publie les résultats de ses travaux de recherche intitulés « Le point sur la connectivité Internet mobile » sous la forme d'une série de six rapports. Le présent document constitue le premier de la série et en synthétise les principaux enseignements. Chacun des cinq autres rapports approfondit une thématique spécifique, accompagnée d'analyses régionales, nationales et démographiques ciblées.

La série **Le point sur la connectivité Internet mobile 2025** s'appuie sur un large éventail de données pour examiner les grandes tendances à l'œuvre depuis 2015. Elle prend en compte non seulement l'importance de la couverture du haut débit mobile, mais aussi la notion de « connectivité significative » : une connectivité qui garantit aux utilisateurs une expérience en ligne sûre, satisfaisante, enrichissante et productive, tout en restant financièrement abordable compte tenu de leur contexte¹.

Parvenir à une connectivité significative suppose de comprendre à la fois les obstacles et les leviers qui la favorisent. Parmi ces leviers figurent notamment l'accessibilité financière, les connaissances et les compétences numériques, la sûreté et la sécurité en ligne, ainsi que la disponibilité de contenus et de services pertinents.

Les conclusions de cette série de rapports s'appuient sur l'enquête auprès des consommateurs de la GSMA, sur l'Indice de connectivité mobile (MCI) de la GSMA², ainsi que sur plusieurs autres études sectorielles. Réalisée chaque année depuis 2017, l'enquête auprès des consommateurs fondée sur des entretiens en face-à-face, représentative à l'échelle nationale, vise à mieux

comprendre l'accès et l'usage de la téléphonie mobile et de l'Internet mobile dans les PRFI. En 2024, elle a recueilli les réponses de plus de 17 100 participants issus de 15 PRFI³.

L'indice MCI évalue les principaux leviers de l'accès à l'Internet mobile dans 173 pays, ce qui représente 99 % de la population mondiale. Il repose sur 32 indicateurs couvrant la période 2014–2024. Ces indicateurs sont regroupés en quatre grands leviers : l'infrastructure, l'accessibilité financière, la volonté d'adoption des consommateurs, ainsi que la disponibilité de contenus et de services pertinents. Ensemble, ces sources de données offrent des mesures quantitatives objectives pour suivre l'évolution des facteurs déterminants de l'adoption et de l'usage de l'Internet mobile, tout en apportant un éclairage sur la manière dont les consommateurs utilisent l'Internet mobile et les obstacles qui freinent encore leur connectivité⁴.



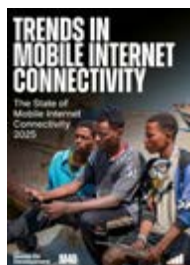
1 Atteindre une connectivité numérique universelle et significative : définir une base de référence et des objectifs pour 2030, Plan d'action du Secrétaire général des Nations Unies pour la coopération numérique et l'UIT, 2021.

2 L'outil Web est disponible à l'adresse www.mobileconnectivityindex.com.

3 Bangladesh, Égypte, Éthiopie, Guatemala, Inde, Indonésie, Kenya, Mexique, Nigéria, Ouganda, Pakistan, Philippines, Rwanda, Sénégal et Tanzanie.

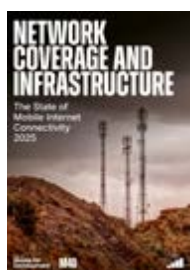
4 Pour en savoir plus sur la méthodologie de l'indice MCI, voir [Méthodologie de l'indice de connectivité mobile](#).

LES CINQ RAPPORTS THÉMATIQUES APPROFONDIS DE LA SÉRIE SE DÉCLINENT COMME SUIT :



Trends in Mobile Internet Connectivity (Tendances de la connectivité Internet mobile)

Ce rapport présente les données les plus récentes sur la connectivité Internet mobile à l'échelle mondiale, ventilées par région et par caractéristiques démographiques. Il met en évidence l'ampleur des écarts de couverture et d'utilisation, en particulier dans les PRFI.



Network Coverage and Infrastructure (Couverture et infrastructure du réseau)

Ce rapport analyse les évolutions récentes relatives à la couverture du haut débit mobile et à l'infrastructure technologique qui la sous-tend.



Understanding Mobile Internet Use in Low- and Middle-Income Countries (Comprendre l'utilisation de l'Internet mobile dans les pays à revenu faible et intermédiaire)

Ce rapport apporte un éclairage sur la manière dont les adultes des PRFI utilisent Internet. Il explore la diversité des modes d'usage, le niveau de sensibilisation et les différents types d'activités effectuées via l'Internet mobile.



Barriers to Mobile Internet Adoption and Use (Obstacles à l'adoption et à l'utilisation de l'Internet mobile)

Ce rapport étudie les obstacles à l'adoption de l'Internet mobile et à son utilisation accrue une fois la connectivité établie.



Affordability of Internet-Enabled Devices and Data (Accessibilité financière des services et des appareils connectés à Internet)

Ce rapport examine la question de l'accessibilité financière des appareils connectés et des forfaits de données, considérée comme l'un des principaux obstacles à l'adoption et à l'utilisation de l'Internet mobile.

PRINCIPALES CONCLUSIONS

L'adoption de l'Internet mobile poursuit sa progression : aujourd'hui, 58 % de la population mondiale (4,7 milliards de personnes) utilisent l'Internet mobile sur leur appareil personnel.

En 2024, environ 200 millions de personnes avaient commencé à utiliser l'Internet mobile sur leurs appareils personnels, soit la plus forte croissance depuis 2021. À cela s'ajoutent 9 % de la population mondiale (environ 710 millions de personnes) qui ont accédé à l'Internet mobile en 2024 via un appareil dont elles ne sont pas propriétaires ou qu'elles n'utilisent pas à titre principal.

À l'échelle mondiale, 4 % de la population (près de 300 millions de personnes) vivent hors de la couverture d'un réseau de haut débit mobile.

En 2024, près de 40 millions de personnes⁵ sont sorties de ce déficit de couverture, dont 75 % en Afrique subsaharienne, la région où le niveau de connectivité est le plus faible. Les populations qui ne sont toujours pas couvertes par la téléphonie mobile sont les plus difficiles à atteindre.

Plus de 90 % des personnes qui n'utilisent pas l'Internet mobile vivent pourtant dans des zones couvertes par le haut débit mobile.

Quelque 3,1 milliards de personnes (38 % de la population mondiale) vivent dans des zones couvertes par l'Internet mobile mais ne l'utilisent pas : un phénomène désigné sous le terme d'« écart d'utilisation ». Deux tiers d'entre elles ne possèdent pas encore de téléphone portable.

La connectivité varie considérablement entre les régions et les pays, 93 % des personnes non connectées vivant dans les PRFI. Dans les PRFI, les adultes des zones rurales sont 25 % moins susceptibles d'utiliser l'Internet mobile que ceux en milieu urbain, tandis que les femmes sont 14 % moins susceptibles d'utiliser l'Internet mobile que les hommes.

En 2024, le nombre de personnes qui utilisent leur smartphone personnel pour accéder à Internet est passé à 4,4 milliards de personnes (54 % de la population mondiale), soit une augmentation de 250 millions de personnes.

Alors que la possession de smartphones 4G et 5G continue d'augmenter, 16 % des

abonnés à l'Internet mobile utilisent toujours des smartphones 3G ou un téléphone portable de base pour accéder à Internet, proportion qui atteint 60 % en Afrique subsaharienne.

La majorité des investissements dans les réseaux ont été consacrés au déploiement de la 5G, qui couvre désormais plus de la moitié de la population mondiale (54 %).

Si la 4G atteint 93 % de la population mondiale, ses déploiements se ralentissent.

La consommation de données et la qualité du réseau continuent d'augmenter, mais de gros écarts persistent. Ils sont moins marqués dans les PRFI que dans les pays à revenu élevé (PRE). Au sein des PRFI, ces écarts sont plus faibles dans les pays les moins avancés (PMA), les pays en développement sans littoral (PDSL) et les petits États insulaires en développement (PEID).

Si la plupart des utilisateurs de l'Internet mobile l'utilisent tous les jours, son utilisation est souvent limitée à une ou deux activités.

Les activités les plus courantes continuent d'être les communications, les réseaux sociaux et le divertissement. Les niveaux de sensibilisation sont nettement plus faibles pour les cas d'utilisation moins courants, en particulier parmi certains segments de la population.

La sensibilisation à l'Internet mobile continue de progresser, mais dans certains pays, elle reste un obstacle important à son adoption.

Pour ceux qui connaissent déjà l'Internet mobile, les principaux obstacles à son adoption continuent d'être l'accessibilité financière (principalement des appareils), ainsi que l'illettrisme et un manque de compétences numériques.

Dans les PRFI, l'accessibilité financière d'un appareil d'entrée de gamme compatible Internet est restée relativement inchangée depuis 2021 et représente 16 % du revenu mensuel moyen, passant à 48 % pour les 20 % les plus pauvres. À titre indicatif, si le prix

⁵ Cette réduction n'était pas suffisamment marquée pour entraîner un changement d'un point de pourcentage de la population mondiale couverte (4 %).

d'un appareil était fixé à 30 dollars, son coût deviendrait abordable pour près de 1,6 milliard de personnes qui vivent dans des zones couvertes par le haut débit mobile mais n'utilisent pas encore l'Internet mobile.

Pour ceux qui ont déjà adopté l'Internet mobile, les principaux obstacles à son utilisation accrue varient selon les pays, mais ceux le plus souvent cités sont des préoccupations en matière de sécurité et de sûreté, l'accessibilité financière (surtout des forfaits de données mais aussi des appareils) et l'expérience en matière de connectivité. Les taux d'accessibilité financière des forfaits de 1 Go et de 20 Go sont relativement inchangés depuis 2023, tandis que l'accessibilité financière des forfaits de 5 Go continue de s'améliorer dans la plupart des régions.

Au-delà du prix, les principaux atouts d'un téléphone portable connecté à Internet résident dans ses performances, ses fonctionnalités et sa durabilité, davantage que dans son esthétique, ses caractéristiques physiques ou la notoriété de sa marque. Ces mêmes préférences se constatent indépendamment du sexe ou du lieu.

Siège de la GSMA

1 Angel Lane

Londres

EC4R 3AB

Royaume-Uni

gsma.com

