

LE POINT SUR LA CONNECTIVITÉ INTERNET MOBILE 2026

Principales conclusions



PRINCIPALES CONCLUSIONS

- 1. Désormais, 4,8 milliards de personnes (59 % de la population mondiale) utilisent l'Internet mobile sur leur appareil personnel, mais la hausse du nombre d'abonnés à l'Internet mobile a ralenti, le taux de croissance étant faible dans toutes les régions confondues.** Environ 160 millions de personnes ont commencé à utiliser l'Internet mobile sur leur appareil personnel en 2025, contre 190 millions l'année précédente. À ce chiffre s'ajoutent 650 millions de personnes (soit 8 % de la population mondiale) qui utilisent l'Internet mobile exclusivement par l'emprunt ou le partage d'un appareil.
- 2. On compte encore 3,4 milliards de personnes qui n'utilisent pas l'Internet mobile. Plus de 90 % d'entre elles vivent dans des zones couvertes par le haut débit mobile.**
- 3. 3 % de la population mondiale (270 millions de personnes) vit dans des zones non couvertes par un réseau de haut débit mobile.** Cela reflète une augmentation de la couverture Internet mobile d'environ 40 millions de personnes supplémentaires au cours de l'année écoulée.
- 4. Au total, 38 % de la population mondiale (3,1 milliards de personnes) vit dans des zones couvertes par le haut débit mobile mais ne l'utilise pas : c'est ce qu'on appelle le déficit d'utilisation.** Le déficit d'utilisation (70 %) est composé à majorité de personnes qui ne possèdent pas d'appareil. Cependant, leur pourcentage dans le déficit d'utilisation est nettement plus faible lorsque l'on se concentre sur les adultes âgés de 18 ans et plus. En effet, parmi les adultes compris dans ce déficit, seuls environ un tiers d'entre eux ne possèdent pas d'appareil.
- 5. Les femmes constituent la majorité (58 %) du déficit d'utilisation parmi les adultes dans les PRFI.** Cette majorité de femmes se constate également dans toutes les régions du monde et souligne l'importance d'approches sensibles à la dimension hommes-femmes dans les interventions destinées à élargir l'accès à l'Internet mobile.
- 6. La connectivité varie considérablement en fonction et au sein des régions et des pays : 92 % des personnes non connectées vivent dans des PRFI.** Le niveau de connectivité varie considérablement, non seulement entre les pays à revenu élevé et les PRFI : les PMA, les PDSL et les PEID accusent également un retard considérable par rapport aux autres PRFI. Dans les PRFI, les adultes des zones rurales sont 28 % moins susceptibles d'utiliser l'Internet mobile que ceux en milieu urbain, tandis que les femmes sont 12 % moins susceptibles d'utiliser l'Internet mobile que les hommes.
- 7. Fin 2025, 4,6 milliards de personnes utilisaient leur smartphone personnel pour accéder à l'Internet mobile, soit l'équivalent de 56 % de la population mondiale.** Cette augmentation d'environ 200 millions de personnes traduit un ralentissement du taux de croissance par rapport aux 250 millions de personnes supplémentaires enregistrées en 2024. Si la proportion d'abonnés à l'Internet mobile accédant à Internet sur un téléphone portable multifonction et un smartphone 3G continue de diminuer, elle reste toutefois élevée dans plusieurs régions.
- 8. L'expansion de la couverture 5G s'est maintenue à un rythme rapide, atteignant 690 millions de personnes supplémentaires en 2025.** La 5G couvre aujourd'hui 57 % de la population mondiale (4,7 milliards de personnes). La 4G continue de croître, avec une couverture désormais de 94 %.
- 9. Les vitesses de débit montant mondiales ont augmenté de 22 % (soit de 14 Mbit/s) en 2025. Dans les PRFI, l'utilisation des données par connexion continue de progresser, bien que l'écart par rapport aux pays à revenu élevé persiste.** Dans les pays à revenu élevé, les vitesses moyennes de débit descendant sont environ 3,5 fois plus élevées et les vitesses moyennes de débit montant environ 1,5 fois plus élevées que dans les PRFI. Porté principalement par la migration vers les réseaux 4G et 5G, le trafic de données moyen par connexion a atteint 13,5 Go par mois dans le monde en 2025, contre 12 Go en 2024.

- 10. Si, en moyenne, 83 % des mobinautes dans les pays de l'enquête déclarent une utilisation quotidienne de l'Internet, beaucoup ne s'en servent que pour un ou deux types d'activité.** La fréquence et la diversité d'utilisation varient considérablement entre les pays et en leur sein, les femmes et les répondants ruraux utilisant systématiquement l'Internet mobile moins souvent et pour un éventail d'activités plus restreint que les hommes et leurs homologues urbains.
- 11. Le taux de connaissance de l'Internet mobile est élevé dans la plupart des pays de l'enquête : dans la majorité d'entre eux, il est supérieur ou égal à 75 % de la population.** Cependant, dans certains pays, la méconnaissance de l'Internet mobile constitue un obstacle important à son adoption.
- 12. Pour ceux qui connaissent déjà l'Internet mobile, les principaux obstacles à son adoption demeurent l'accessibilité financière (principalement des terminaux), ainsi que le manque d'alphabétisation et de compétences numériques.**
- 13. Les obstacles à un usage plus poussé de l'Internet mobile diffèrent de ceux à son adoption et varient considérablement d'un pays à l'autre. Les préoccupations en matière de sûreté et de sécurité, l'accessibilité financière des données et l'expérience de connectivité sont désormais plus fréquemment invoquées comme freins à un usage plus poussé.**
- 14. On s'attend à une très forte hausse des prix de vente des téléphones d'entrée de gamme avec accès à Internet, en raison de l'augmentation du coût des mémoires vives.** Ces téléphones sont déjà hors de prix pour beaucoup, en particulier les personnes à faible revenu et les femmes. À la fin de 2025, dans l'ensemble des PRFI, le coût d'un téléphone d'entrée de gamme avec accès Internet représentait 44 % du revenu mensuel moyen des 20 % les plus pauvres. En dépit des fortes variations de l'accessibilité financière d'une région à l'autre, la baisse du prix des téléphones d'entrée de gamme avec accès à Internet, compris entre 20 et 30 dollars, pourrait les rendre abordables pour 1,6 à 2,2 milliards de personnes. Néanmoins, compte tenu de l'augmentation des coûts, il sera de plus en plus difficile d'obtenir des prix aussi bas pour les appareils.
- 15. En 2025, l'accessibilité financière de 1 Go de données s'est améliorée par rapport à 2024, et est restée inchangée pour 5 Go et 20 Go.**



Cette initiative est financée par le Foreign, Commonwealth & Development Office (FCDO) du gouvernement britannique, dans le cadre de son portefeuille mondial de recherche et développement technologique, et par l'Agence suédoise de coopération internationale pour le développement (SIDA), et reçoit l'appui de la GSMA et de ses membres.

PRINCIPALES CONCLUSIONS MONDIALES

CONNECTÉS :

59 %



de la
population
mondiale

**4,8 MILLIARDS
DE PERSONNES**

utilisent désormais
l'Internet mobile,
mais les taux
de croissance
ralentissent



DÉFICIT DE
COUVERTURE :

3 %



de la population
mondiale

**270 MILLIONS
DE PERSONNES**

ne sont toujours pas
couvertes par le
haut débit mobile



DÉFICIT
D'UTILISATION :

38 %



de la population
mondiale

**3,1 MILLIARDS
DE PERSONNES**

vivent dans la
couverture d'un réseau
de haut débit mobile
mais ne l'utilisent pas

Les femmes
représentent
la majorité
du déficit
d'utilisation
parmi les
adultes dans
les PRFI

58 %

PRINCIPALES CONCLUSIONS DANS LES PAYS À REVENU FAIBLE ET INTERMÉDIAIRE

**PRINCIPAUX
OBSTACLES**

à l'adoption
de l'Internet
mobile



1. ACCESSIBILITÉ FINANCIÈRE
EN PARTICULIER DES COMBINÉS



**2. MANQUE D'ALPHABÉTISATION ET
DE COMPÉTENCES NUMÉRIQUES**

**PRINCIPAUX
OBSTACLES**

à un usage
plus poussé
de l'Internet
mobile



1. SÛRETÉ ET SÉCURITÉ



2. ACCESSIBILITÉ FINANCIÈRE



3. EXPÉRIENCE DE CONNECTIVITÉ

Le coût d'un téléphone
d'entrée de gamme avec accès
à Internet représentait

44 %

du revenu mensuel
moyen pour les **20 %**
les plus pauvres



Les prix devraient
augmenter, car l'IA
fait grimper le coût
des mémoires vives

Siège de la GSMA

1 Angel Lane
Londres
EC4R 3AB
Royaume-Uni
gsma.com

