

Para acceder al informe completo:

Reporte sobre el estado de la industria de dinero móvil

2019 Resumen ejecutivo

Copyright © 2020 GSM Association

La GSMA representa los intereses de los operadores de telefonía móvil de todo el mundo, y une a cerca de 750 operadores con aproximadamente 400 empresas en el más amplio ecosistema de la telefonía móvil, entre ellos los fabricantes de móviles y dispositivos portátiles, empresas de software, proveedores de equipos y empresas de Internet, así como organizaciones en sectores adyacentes de la industria. La GSMA también produce los eventos MWC líderes en la industria que se celebran anualmente en **Barcelona**, **Los Ángeles** y **Shanghái**, así como las conferencias regionales **Mobile 360 Series**.

Más información en el sitio web corporativo de la GSMA en **www.gsma.com**

Siga a la GSMA en Twitter: **@GSMA.**

Mobile Money

El programa Mobile Money de la GSMA trabaja para acelerar el desarrollo del ecosistema de dinero móvil para las personas sin acceso a servicios financieros. Para más información, sírvase contactarnos a través de los siguientes medios:

Web: **www.gsma.com/mobilemoney**
Twitter: **@GSMAMobileMoney**
Correo electrónico: **mobilemoney@gsma.com**

EL PROGRAMA MOBILE MONEY CUENTA CON EL APOYO DE LA FUNDACIÓN BILL Y MELINDA GATES Y FLOURISH VENTURES

El dinero móvil es un elemento vital del aporte de la industria móvil a 15 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.



DINERO MÓVIL EN 2019

Más de 1.000m

DE CUENTAS DE DINERO MÓVIL REGISTRADAS

MÁS DE

$1.900m

procesados por día

por la industria de dinero móvil

77 despliegues de dinero móvil tienen más de **1m** de cuentas activas sobre 90 días

Comparado Con 27 en 2014

PRIMERA VEZ EN LA INDUSTRIA

57% DIGITAL

El valor de las transacciones digitales supera el de los depósitos/retiros de efectivo

PRIMERA VEZ EN LA INDUSTRIA

$22.000m EN CIRCULACIÓN

Más dinero en circulación que saliente del sistema de dinero móvil

290

DESPLIEGUES DE DINERO MÓVIL

ACTIVOS EN **95** PAÍSES

ÁFRICA SUBSAHARIANA



50m

DE NUEVAS CUENTAS REGISTRADAS

CRECIMIENTO REGIONAL EN 2019

	SERVICIOS ACTIVOS	CUENTAS REGISTRADAS	CUENTAS ACTIVAS	VOLUMEN DE TRANSACCIONES	VALOR DE TRANSACCIONES (USD)
GLOBAL	290 (TOTAL)	1.040m ↑ 10,2%	372m ↑ 13,6%	37.100m ↑ 21,8%	690.100m ↑ 26,0%
ESTE DE ASIA Y PACÍFICO AND PACIFIC	52	158m ↑ 23,8%	60m ↑ 29,4%	4.400m ↑ 52,9%	78.900m ↑ 41,5%
EUROPA Y ASIA CENTRAL	9	20m ↑ 7,3%	7m ↑ 20,5%	217m ↑ 31,0%	3.800m ↑ 26,8%
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	27	26m ↑ 2,5%	13m ↓ -1,6%	601m ↓ -24,2%	16.500m ↑ 1,4%
NORTE DE ÁFRICA	21	51m ↑ 3,6%	19m ↑ 3,5%	663m ↑ 24,0%	9.100m ↑ 37,4%
SUR DE ASIA	37	315m ↑ 3,9%	91m ↑ 6,0%	7.300m ↑ 19,6%	125.400m ↑ 16,3%
ÁFRICA SUBSAHARIANA	144	469m ↑ 11,9%	181m ↑ 15,3%	23.800m ↑ 19,7%	456.300m ↑ 27,5%

EN PROCESO DE CRECIMIENTO Y GLOBALIZACIÓN

2019 marcó un hito en la industria de dinero móvil: la cantidad de cuentas registradas de dinero móvil superó los 1.000 millones.

Alcanzar los 1.000 millones de cuentas registradas es un tremendo logro para una industria que solo tiene 10 años de vida. La industria de dinero móvil actual está compuesta por múltiples proveedores competentes que cuentan con un amplio conjunto de capacidades operativas y una suite de productos con alcance global. Con **290 servicios activos en 95 países** y **372 millones de cuentas activas**, el dinero móvil se incorpora a la economía general y se convierte en la solución para la inclusión financiera en la mayoría de los países de bajos ingresos. Los servicios de dinero móvil están disponibles en el **96 por ciento de los países** en los que menos de un tercio de la población tiene un cuenta en una institución financiera formal

PRINCIPALES TENDENCIAS DE 2019

- **Cada vez más proveedores se vuelven sustentables a nivel comercial**
- **La industria continúa invirtiendo en redes de distribución e ingresos sostenibles para sus agentes**
- **Más proveedores migran a un modelo de "pagos como plataforma"**
- **La digitalización de los pagos alcanzó niveles más altos**
- **Es mayor la cantidad de dinero en circulación que saliente del sistema de dinero móvil**
- **La interoperabilidad e integración de la industria es cada vez mayor**
- **El entorno regulatorio continúa evolucionando**

AUMENTO DE LA CONFIANZA Y LA RELEVANCIA DEL USUARIO

El crecimiento general del valor de las transacciones durante los últimos 12 meses ha sido notable. El valor total de las transacciones aumentó un 20 por ciento, llegando a **USD 690.000 millones** en 2019, lo cual representó el **procesamiento de aproximadamente USD 2.000 millones por día** (más de USD 1.900 millones). Este crecimiento y escala son una señal positiva para la industria ya que demuestran un nivel superior de confianza por parte de los clientes, una mayor relevancia para los usuarios y la capacidad del dinero móvil de digitalizar cada vez mayores montos de capital

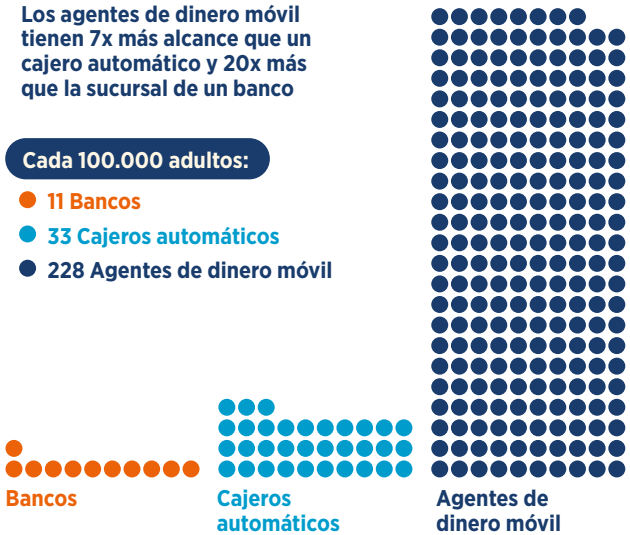
La industria continúa invirtiendo en redes de distribución e ingresos sostenibles para los agentes

La industria de dinero móvil ha creado oportunidades para que emprendedores de mercados emergentes puedan convertirse en agentes. La cantidad de **puntos de venta de agentes se ha casi triplicado** en los últimos cinco años, llegando a **7,7 millones**. Un agente de dinero móvil tiene siete veces más alcance que un cajero automático y 20 veces más que una sucursal de banco. En zonas rurales o de difícil acceso, los agentes de dinero móvil han tenido un impacto transformador en la inclusión financiera a la vez que han visto crecer sustancialmente sus ingresos mensuales mediante comisiones, las cuales no resultan en un detrimento de las inversiones en otras áreas del negocio de dinero móvil.

Los agentes de dinero móvil tienen 7x más alcance que un cajero automático y 20x más que la sucursal de un banco

Cada 100.000 adultos:

- 11 Bancos
- 33 Cajeros automáticos
- 228 Agentes de dinero móvil



gsma.com/sotir

PRIMERA VEZ EN LA INDUSTRIA EN 2019

La digitalización de los pagos alcanzó nuevos niveles

Por primera vez, las transacciones digitales representaron la mayor parte del valor (57%) de las transacciones de dinero móvil. Un porcentaje más alto de dinero entra y sale del sistema en forma digital en vez convertirse en efectivo. Este fenómeno se debe a que la industria es una parte cada vez más integral del ecosistema financiero (interoperabilidad) y las barreras para la integración con terceros son cada vez más bajas. Esta es una clara señal de que los proveedores han adoptado medidas claves para que las transacciones digitales se conviertan en parte de la vida diaria de sus clientes.

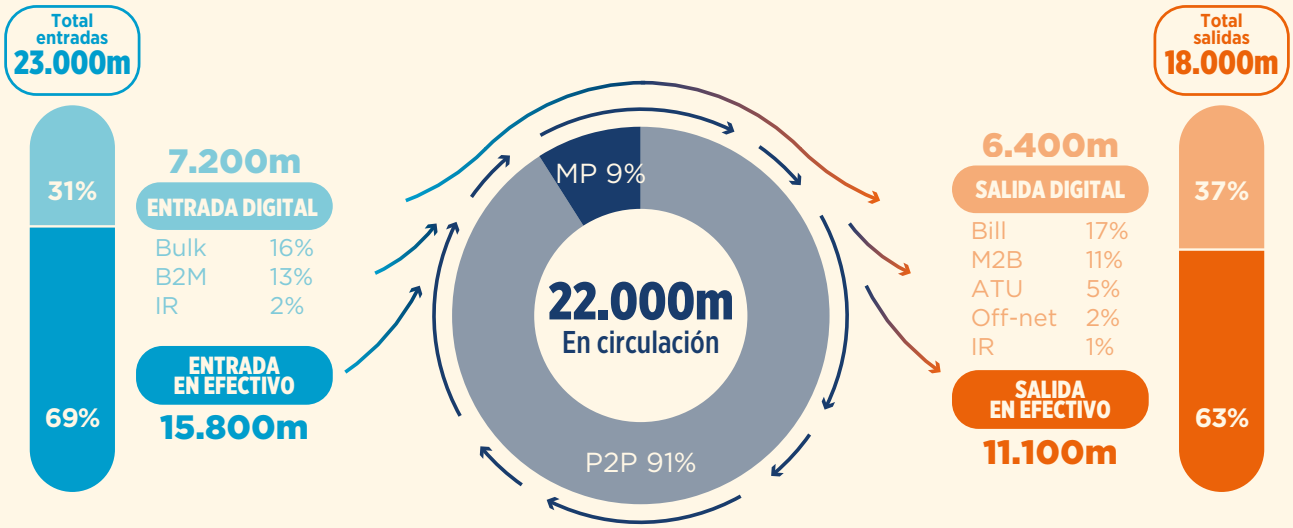
48
Es la cantidad de mercados en los que está activa la interoperabilidad de cuenta a cuenta de dinero móvil

13
Es el promedio de bancos conectados a servicios de dinero móvil

$7.300m
Es el valor de las remesas internacionales de dinero móvil procesadas

Las entradas y salidas de dinero móvil[1]

(USD, Diciembre 2019)



Es mayor la cantidad de dinero en circulación que saliente del sistema de dinero móvil

Otra "primera vez" en la industria: el valor total en circulación (P2P y pagos a comerciantes) alcanzó los **USD 22.000 millones** en diciembre de 2019, un crecimiento de más del doble en los últimos dos años, superando ampliamente el valor total de las transacciones salientes. Está claro que la industria se ha concentrado en los aspectos que mantienen el valor en circulación. Por ejemplo, al desarrollar una propuesta de valor más convincente para las MiPyME con herramientas para la gestión del negocio como análisis de clientes y gestión de inventario como también el ofrecimiento de líneas de crédito a agentes y comerciantes.

29%
de los encuestados ofrecen líneas de crédito para agentes

19%
de los encuestados ofrecen crédito a comerciantes

74%
de los encuestados ofrecen herramientas de gestión adicionales a las MiPyME

1. P2P (peer-to-peer transfers, transferencias persona a persona), IR (international remittances, remesas internacionales), B2M (bank-to-mobile transfers, transferencias banco a persona), Bill (bill payments, pago de cuentas), Bulk (bulk disbursements, desembolsos masivos), M2B (mobile-to-bank transfers, transferencias móvil a banco), MP (merchant payments, pagos a comerciantes), ATU (airtime top-ups, recargas de tiempo aire).