

LA BRECHA DE GÉNERO MÓVIL 2026

Principales
conclusiones



EN LOS PAÍSES DE INGRESOS BAJOS Y MEDIOS



65%

de las mujeres
ahora usa
internet móvil



En contraste, el
porcentaje de hombres
que lo usan es **74%**

LA BRECHA DE GÉNERO EN LA ADOPCIÓN DE INTERNET MÓVIL DISMINUYÓ LEVEMENTE EL PASADO AÑO



Ahora, las mujeres
tienen un **12%**



menos de
probabilidades que
los hombres de usar
internet móvil

Esto
significa que

**200
MILLONES**



DE MUJERES
MENOS
que hombres
usan internet
móvil



810 MILLONES

de mujeres aún
no usan internet móvil

MÁS DE
DOS
TERCERAS
PARTES

VIVEN EN Asia del Sur y
África Subsahariana



Las mujeres tienen un

7%

menos de probabilidades
que los hombres de poseer
un teléfono celular

**385
MILLONES**

de mujeres aún
no poseen un
teléfono celular



EN LOS PAÍSES DE INGRESOS BAJOS Y MEDIOS

LAS MUJERES
TIENEN UN **13%**

menos de probabilidades
que los hombres de
poseer un *smartphone*



210 MILLONES

de mujeres menos
que hombres poseen
un *smartphone*



La brecha de género
en el uso de internet móvil
suele ser **entre 2 y 3 veces**
mayor en zonas rurales
en comparación con
zonas urbanas



Dentro de las distintas categorías
de países de ingresos bajos y medios,
las brechas de género más grandes
en relación con internet móvil se observan
en **países menos desarrollados**, seguidos
de países en desarrollo sin litoral.

Cerrar la brecha de género en la
adopción de internet móvil en el
periodo de 2023 a 2030 sumaría otros

1,3 BILLONES
DE USD AL PIB



EN 14 PAÍSES ESTUDIADOS

ADOPCIÓN DE INTERNET MÓVIL

LAS PRINCIPALES BARRERAS

que impiden a las mujeres que
tienen conocimiento de internet móvil
adoptarlo son:



1. **PRECIOS POCO ASEQUIBLES**
(PRINCIPALMENTE DE LOS DISPOSITIVOS)



2. **ANALFABETISMO Y FALTA
DE HABILIDADES DIGITALES**

MAYOR USO DE INTERNET MÓVIL

LAS PRINCIPALES BARRERAS

que impiden a las mujeres que usan
internet móvil usarlo más son:



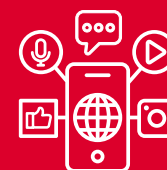
1. **SEGURIDAD PERSONAL Y
PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**



2. **PRECIOS POCO ASEQUIBLES**
(PRINCIPALMENTE DE LOS DATOS,
PERO TAMBIÉN DE LOS DISPOSITIVOS)



3. **EXPERIENCIA DE CONECTIVIDAD**



Los usos más populares
de internet móvil
están relacionados
con la **comunicación**
y el **entretenimiento**.

La gran mayoría de los usuarios de internet
móvil afirma que su uso ha **mejorado**
su **sustento y sus ingresos** o bien **no ha**
tenido efectos sobre los mismos, pero
no los ha empeorado.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- 1. La brecha de género en la adopción de internet móvil en países de ingresos bajos y medios se redujo levemente en 2025** gracias, principalmente, a las cifras de adopción en África Subsahariana y Asia del Sur. Esto significa que continúa la lenta reducción de la brecha de género que se observa desde 2022.
- 2. Más de 1500 millones de mujeres en países de ingresos bajos y medios ahora usan internet móvil, y la tasa de adopción entre mujeres es similar a la del año pasado.**
- 3. Ahora, las mujeres tienen un 12% menos de probabilidades que los hombres de usar internet móvil en los países de ingresos bajos y medios.** Esto se traduce en unos 200 millones de mujeres menos que hombres. Actualmente, el 74% de los hombres en esos países usan internet móvil, en comparación con solo el 65% de mujeres.
- 4. Más de las dos terceras partes de los 810 millones de mujeres que aún no usan internet móvil en los países de ingresos bajos y medios viven en África Subsahariana y en Asia del Sur.** Esas regiones también presentan las brechas de género más pronunciadas en adopción de internet móvil: un 26% y un 25% respectivamente.
- 5. En los países de ingresos bajos y medios, la brecha de género en la adopción de internet móvil suele ser entre dos y tres veces mayor en zonas rurales, en comparación con zonas urbanas.** La brecha de género de internet móvil en las zonas rurales es mayor en África Subsahariana, Asia del Sur y la región de Oriente Medio y Norte de África.
- 6. Dentro de las distintas categorías de países de ingresos bajos y medios, la brecha de género más pronunciada en adopción de internet móvil se observa en los países menos desarrollados, seguidos de los países en desarrollo sin litoral.**
- 7. La brecha de género en la posesión de smartphones en los países de ingresos bajos y medios se mantiene relativamente sin cambios, en un 13%.** Esto se traduce en unos 210 millones de mujeres menos que hombres que poseen smartphones. En esos países, el 64% de las mujeres ahora posee un smartphone, en comparación con el 73% de los hombres. Las brechas de género en cuanto a posesión de smartphones suelen ser mayores en contextos en los que también son mayores en relación con la adopción de internet móvil, como en África Subsahariana y Asia del Sur, y en zonas rurales de países de ingresos medios-bajos.
- 8. La brecha de género en la posesión de teléfonos celulares en países de ingresos bajos y medios es 7% y no ha cambiado mucho durante los últimos nueve años.** 385 millones de mujeres aún no poseen un teléfono celular y está resultando difícil llegar a ellas.
- 9. La gran mayoría de usuarios de internet móvil en los países estudiados acceden a través de sus propios teléfonos.** No obstante, en varios países, como Pakistán, India y Etiopía, el porcentaje de usuarias de internet móvil que siguen accediendo solo a través del teléfono celular de otra persona es mucho más alto que el de hombres que hacen lo mismo.
- 10. El conocimiento de internet móvil es elevado y sigue siendo casi igual entre hombres y mujeres en la mayoría de los países estudiados, pero en algunos países siguen existiendo brechas de género marcadas.** El conocimiento sobre internet móvil no siempre conduce a la adopción, en particular para las mujeres.
- 11. Entre quienes ya tienen conocimiento de internet móvil, las principales barreras comunicadas que impiden adoptar su uso siguen siendo los precios poco asequibles (en particular de los dispositivos), el analfabetismo y la falta de habilidades digitales.** Dado que hay millones más de mujeres que de hombres que permanecen desconectadas, las mujeres se ven afectadas de forma desproporcionada por estas barreras. Además, las mujeres suelen experimentar estas barreras de forma más acuciante debido a las normas sociales y las desigualdades estructurales, como unos niveles más bajos de instrucción y de ingresos.
- 12. Cuando los hombres y las mujeres ya usan internet móvil, las principales barreras que comunican para usarlo en mayor medida son las preocupaciones relativas a la seguridad personal y la protección de la información, los precios poco asequibles (en particular de los datos, pero también de los dispositivos) y, en cierta medida, la experiencia de conectividad.** Dichas barreras varían más según el contexto local y menos según el género. Por ejemplo, en países con tasas más altas de adopción de internet móvil, tanto hombres como mujeres comunican en mayor medida preocupaciones sobre la seguridad personal y la protección de la información.
- 13. La mayoría de las personas usuarias, acceden a internet móvil todos los días, en especial los hombres.** En comparación con los hombres, las mujeres que usan internet móvil suelen utilizarlo para una menor variedad de usos tanto diaria como semanalmente. Los usos más populares tanto entre hombres como entre mujeres se relacionan con la comunicación y el entretenimiento.
- 14. En casi todos los países del estudio, la gran mayoría de los usuarios de internet móvil afirma que su uso ha mejorado su sustento y sus ingresos o bien no ha tenido efectos sobre los mismos, pero no los ha empeorado.** Entre hombres y mujeres las opiniones son similares y varían más según la región y la actividad económica. Por ejemplo, en África Subsahariana los usuarios tienen más probabilidades de afirmar que el uso de internet móvil ha mejorado su sustento y sus ingresos en comparación con los usuarios de cualquier otra región.