

# RAPPORT SUR LE FOSSÉ HOMMES-FEMMES EN MATIÈRE DE TECHNOLOGIE MOBILE 2026

Principales  
conclusions

## DANS LES PAYS À REVENU FAIBLE ET INTERMÉDIAIRE



**65 %**

**des femmes  
utilisent désormais  
l'internet mobile**



Ce chiffre s'élève  
à **74 %** chez  
les hommes

**LE FOSSÉ HOMMES-FEMMES EN MATIÈRE D'ADOPTION  
DE L'INTERNET MOBILE S'EST LÉGÈREMENT RÉDUIT  
AU COURS DE L'ANNÉE ÉCOULÉE**



**Aujourd'hui,  
les femmes sont 12 %**



**moins susceptibles que  
les hommes d'utiliser  
l'internet mobile**

**Cela signifie  
qu'il y a**

**200  
MILLIONS**



**DE FEMMES  
DE MOINS  
que d'hommes  
à utiliser  
l'internet mobile**



**810 MILLIONS**  
de femmes **n'utilisent toujours  
pas l'internet mobile**

**PLUS DES**

**2/3**

**D'ENTRE  
ELLES VIVENT**

**en Asie du Sud et en  
Afrique subsaharienne**



**Les femmes sont**

**7 %**

**moins susceptibles que  
les hommes de posséder  
un téléphone portable**

**385  
MILLIONS**

de femmes **ne possèdent  
toujours pas de  
téléphone portable**



## DANS LES PAYS À REVENU FAIBLE ET INTERMÉDIAIRE

**LES FEMMES  
SONT 13 %**

**moins susceptibles que  
les hommes de posséder  
un smartphone**



**210 MILLIONS**

**de femmes de moins  
que d'hommes possèdent  
un smartphone**



Le fossé hommes-femmes  
dans l'utilisation de l'internet  
mobile est généralement  
**2 à 3 fois plus élevé dans  
les zones rurales que  
dans les zones urbaines**



Parmi les différentes catégories de pays  
à revenu faible et intermédiaire, les fossés  
hommes-femmes les plus marqués en  
matière de technologie mobile se situent  
dans les **pays les moins avancés**, suivis  
des pays en développement sans littoral.

Comblar le fossé  
hommes-femmes dans  
l'adoption de l'internet mobile  
entre 2023 et 2030 ajouterait

**1300  
MILLIARDS DE DOLLARS  
DE PIB SUPPLÉMENTAIRE**



### DANS LES 14 PAYS ÉTUDIÉS

#### ADOPTION DE L'INTERNET MOBILE

#### LES PRINCIPAUX OBSTACLES

qui empêchent les femmes ayant  
connaissance de l'internet mobile  
de l'adopter sont les suivants :



**1. ACCESSIBILITÉ FINANCIÈRE**  
(SURTOUT DES APPAREILS)



**2. ALPHABÉTISATION ET  
COMPÉTENCES NUMÉRIQUES**

#### UTILISATION ACCRUE DE L'INTERNET MOBILE

#### LES PRINCIPAUX OBSTACLES

qui empêchent les femmes utilisatrices  
de l'internet mobile de l'utiliser  
davantage sont les suivants :



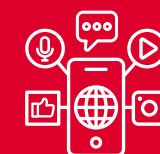
**1. PRÉOCCUPATIONS DE SÛRETÉ  
ET DE SÉCURITÉ**



**2. ACCESSIBILITÉ FINANCIÈRE**  
(SURTOUT DES DONNÉES, MAIS AUSSI DES APPAREILS)



**3. EXPÉRIENCE DE CONNECTIVITÉ**



Les **principaux cas d'utilisation**  
de l'internet mobile concernent  
les **communications** et  
les **divertissements**.

La grande majorité des utilisateurs de l'internet  
mobile déclarent que son utilisation soit  
a **amélioré leurs moyens de subsistance**  
et leurs **revenus** soit n'a eu **aucune incidence**  
sur ceux-ci, plutôt que de les aggraver.

# PRINCIPALES CONCLUSIONS

- 1. Le fossé hommes-femmes en matière d'adoption de l'internet mobile dans les pays à revenu faible et intermédiaire a légèrement diminué en 2025,** principalement grâce à des réductions en Afrique subsaharienne et en Asie du Sud. Cela s'inscrit dans un lent rétrécissement de ce fossé observé depuis 2022.
- 2. Dans les pays à revenu faible et intermédiaire, plus de 1,5 milliard de femmes utilisent désormais l'internet mobile, leur taux d'adoption étant similaire à celui de l'année dernière.**
- 3. Dans l'ensemble des pays à niveau de revenu faible ou intermédiaire, les femmes sont désormais 12 % moins susceptibles que les hommes d'utiliser l'internet mobile.** Cela représente environ 200 millions de femmes de moins que d'hommes. Actuellement dans ces pays, 74 % des hommes utilisent l'internet mobile, contre seulement 65 % des femmes.
- 4. Dans les pays à revenu faible et intermédiaire, plus des deux tiers des 810 millions de femmes qui n'utilisent toujours pas l'internet mobile vivent en Afrique subsaharienne et en Asie du Sud.** Ces régions présentent également les fossés les plus importants en matière d'adoption de l'internet mobile : 26 % pour la première et 25 % pour la seconde.
- 5. Le fossé hommes-femmes dans l'adoption de l'internet mobile est généralement deux à trois fois plus élevé dans les zones rurales que dans les zones urbaines des pays à revenu faible et intermédiaire.** Il est particulièrement marqué en Afrique subsaharienne, en Asie du Sud, ainsi qu'au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.
- 6. Parmi les différentes catégories de pays à revenu faible et intermédiaire, les fossés hommes-femmes les plus marqués en matière de technologie mobile se situent dans les pays les moins avancés, suivis des pays en développement sans littoral.**
- 7. Le fossé hommes-femmes en matière de possession de smartphone dans les pays à revenu faible et intermédiaire reste relativement inchangé à 13 %.** Cela représente environ 210 millions de femmes de moins que d'hommes. Dans ces pays, 64 % de femmes possèdent désormais un smartphone, contre 73 % d'hommes. Ce fossé hommes-femmes tend à être plus marqué là où les écarts d'adoption de l'internet mobile sont déjà importants, notamment en Afrique subsaharienne, en Asie du Sud et dans les zones rurales des PRFI.
- 8. Le fossé hommes-femmes en matière de possession de portable dans les pays à revenu faible et intermédiaire est de 7% et reste quasiment inchangé depuis neuf ans.** Près de 385 millions de femmes ne possèdent toujours pas de téléphone portable et restent difficiles à atteindre.
- 9. La grande majorité des utilisateurs de l'internet mobile dans les pays étudiés y accèdent depuis leur téléphone personnel.** Cependant, dans plusieurs pays, comme le Pakistan, l'Inde et l'Éthiopie, une proportion nettement plus élevée de femmes que d'hommes continue d'y accéder uniquement via le téléphone portable d'une autre personne.
- 10. La connaissance de l'internet mobile est élevée et reste globalement comparable entre les hommes et les femmes dans la plupart des pays étudiés, mais des écarts notables persistent dans certains pays.** Cette connaissance ne se traduit pas toujours par l'adoption, en particulier chez les femmes.
- 11. Parmi les personnes connaissant déjà l'internet mobile, les principaux obstacles à son adoption restent l'accessibilité financière (principalement des appareils), ainsi que l'alphabétisation et les compétences numériques.** Alors qu'elles sont des millions de plus que les hommes à ne pas être connectées à internet, les femmes sont touchées de manière disproportionnée par ces obstacles. Elles en ressentent également les effets plus fortement, en raison de normes sociales et d'inégalités structurelles persistantes, notamment des niveaux d'instruction et de revenu plus faibles.
- 12. Une fois l'internet mobile adopté, les principaux obstacles à une utilisation plus intensive restent les préoccupations en matière de sécurité et de sûreté, l'accessibilité financière (surtout pour les données, mais aussi pour les appareils) et, dans une certaine mesure, l'expérience de connectivité.** Ces obstacles varient davantage selon le contexte local et moins selon le genre. Dans les pays où l'adoption de l'internet mobile est plus élevée, les préoccupations en matière de sécurité et de sûreté sont plus souvent citées, aussi bien par les hommes que par les femmes.
- 13. La plupart des utilisateurs de l'internet mobile y accèdent tous les jours, surtout les hommes. Les utilisatrices ont tendance à recourir à un éventail plus restreint de cas d'utilisation au quotidien et à la semaine.** Les usages les plus courants par les hommes comme par les femmes sont les communications et les divertissements.
- 14. Dans la quasi-totalité des pays de l'étude, la grande majorité des utilisateurs déclarent que l'internet mobile a soit amélioré leurs moyens de subsistance et leurs revenus, soit n'a eu aucune incidence sur ceux-ci, plutôt que de les aggraver.** Hommes et femmes partagent les mêmes points de vue, ceux-ci variant davantage selon la région et l'activité économique. Par exemple, les utilisateurs de l'internet mobile en Afrique subsaharienne sont plus susceptibles que dans toute autre région d'affirmer que leur utilisation de l'internet mobile a amélioré leurs moyens de subsistance et leurs revenus.